
ALLEGATO 1 – CAPITOLATO TECNICO

AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI PROMOZIONE DELL’OFFERTA TURISTICA ED ENOGASTRONOMICA LOMBARDA DURANTE LA WEEK&FOOD A MILANO

1. Contesto

Explora è la Destination Management Organization (DMO), di Regione Lombardia, Camera di commercio di Milano e Unioncamere Lombardia che ha come attività primaria la promozione dell’offerta turistica della regione.

Explora promuove le attrattive della regione Lombardia attraverso il brand inLOMBARDIA verso i turisti, italiani e stranieri, principalmente attraverso il portale in-lombardia.it, multilingua e multi-device che presenta tutta l’offerta del territorio e dei suoi operatori.

2. Linee guida #SaporeInLombardia

Explora, nell’ambito della promozione dell’offerta turistica lombarda, realizza e promuove il progetto tematico “Sapore inLombardia” volto a comunicare, diffondere e incentivare il turismo enogastronomico e a rafforzare le attività della filiera turistica e della ristorazione attraverso attività promozionali online e offline format, iniziative, strumenti e palinsesti che diano visibilità al territorio e alle sue eccellenze enogastronomiche.

3. Cosa è la Week&Food

L’iniziativa è un palinsesto di eventi e iniziative legati all’enogastronomia e al food, che si svolge a Milano dal 4 all’11 maggio. I partner dell’iniziativa sono: Fiera Milano, Comune di Milano, Regione Lombardia, Confcommercio e tutti gli operatori che realizzeranno manifestazioni a tema durante il periodo su territorio cittadino e regionale.

Week&Food si pone come obiettivo quello di affermare Milano e la Lombardia come mete di turismo enogastronomico sui mercati regionali, nazionali e internazionali.

4. Dettagli eventi

5 eventi di cucina ed enogastronomia contestuali alla Week&Food (dal 4 all’11 maggio) che avranno l’obiettivo di portare nella vetrina della città di Milano, la Lombardia della cucina e dell’enogastronomia esaltando non solo i prodotti del territorio, ma anche ricette, chef, proposte di viaggio in chiave di scoperta di un territorio turistico da scoprire attraverso la tavola, la ristorazione e l’enologia. Ogni evento vedrà la partecipazione di diversi territori lombardi con i loro prodotti, le loro specialità, le proposte turistiche e con il coinvolgimento di chef locali e/i testimonial.

Ogni evento dovrà quindi essere occasione di conoscenza e networking tra: operatori della filiera turistica, quella enogastronomica, influencer della rete e stakeholder, giornalisti ed esperti di comunicazione food tourism.

Il format degli eventi deve prevedere quindi momenti di presentazione dell’iniziativa, showcooking, tavoli/spazi di presentazione dei prodotti e delle offerte del territorio, occasione di networking.

Il format inoltre deve essere caratterizzato dalla presentazione di temi trasversali o di aggregazione di territori, l’importante è coprire nell’arco dei 5eventi la Lombardia in senso lato.

5. Obiettivi

- Promuovere il territorio lombardo dal punto di vista dell'accoglienza, delle attrattività turistiche e dell'enogastronomia
- Coinvolgere i territori e i produttori locali con le proprie eccellenze e i propri prodotti attraverso la creazione di menù speciali
- Stringere relazioni e legami tra produttori, comunicatori, chef, stakeholder del territorio
- Comunicare e promuovere il turismo enogastronomico con la campagna #SaporeInLombardia

6. Attività richieste

- a) Organizzazione di 5 eventi aperti al pubblico, influencer e stakeholder. Partecipanti 100/150 per evento.
- b) Selezione, coinvolgimento e partecipazione di produttori, operatori turistici, blogger, influencer, giornalisti, stakeholder, chef lombardi differenti per ogni evento;
- c) Selezione, prenotazione, coinvolgimento della/e location, allestimento, fornitura materie prime, preparazione dei piatti e delle ricette in occasione degli showcooking, fornitura di bevande, drink e vini, etc, il tutto da specificare nell'offerta. Si precisa che la/e location dovrà/anno essere in luoghi chiusi o, comunque, coperti e che anche le spese di affitto della location sono a carico dell'aggiudicatario;
- d) Copertura di tutte le spese relative ai transfer, alloggio, vitto, benzina, attività, altro degli organizzatori da specificare nell'offerta;
- e) Copertura mediatica, rilancio e visibilità dell'iniziativa attraverso i canali social e istituzionali e di amplification;
- f) Gestione inviti e registrazione partecipanti tramite un sistema di gestione eventi come eventbrite che verrà inglobato sul sito sapore.in-lombardia.it, preferibilmente con accesso automatizzato;
- g) Accoglienza e segreteria organizzativa;
- h) Format evento esportabile e replicabile in occasioni e location differenti;
- i) Predisposizione documentazione a supporto necessaria per presentazioni o simili, grafica inviti e materiali e report finale del progetto;
- j) PLUS AGGIUNTIVO: Gadget delle serate
- k) PLUS AGGIUNTIVO: Ricerca Sponsor tecnici.

7. Report finale

L'appaltatore dovrà realizzare e consegnare il report finale del progetto entro e non oltre il **31 maggio 2017**. Il suddetto termine potrà essere prorogato per cause di forza maggiore o caso fortuito non imputabili all'appaltatore.