

DETERMINA A CONTRARRE

Il Direttore Generale

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50.

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTO il d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207.

VISTE le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTO il “Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi” interno alla Società;

PREMESSO che Explora S.c.p.a., è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

PREMESSO che Explora è stata individuata da Unioncamere Lombardia, con prot. n. 5039 del 24 novembre 2016, quale soggetto di riferimento per la realizzazione del progetto “Sapore InLombardia” (di seguito, anche, “**Progetto**”);

CONSIDERATO che il Progetto è finalizzato alla promozione del territorio e delle sue eccellenze enogastronomiche in chiave turistica, anche attraverso il coinvolgimento dei soggetti della “filiera estesa”;

CONSIDERATO che il Progetto risulta coerente con le finalità statutarie di Explora;

CONSIDERATO che Explora ha l'urgenza e la necessità di individuare uno o più operatori economici cui affidare il servizio di organizzazione di un *food influencer tour* volto a promuovere il turismo enogastronomico in Lombardia nell'ambito del progetto Sapore inLombardia, per un importo massimo stimato pari a Euro 30.000,00 (“**Servizio/Fornitura**”);

DATO ATTO che per i servizi e le forniture di importo inferiore ad Euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

RITENUTO opportuno eseguire un'indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione, al fine di individuare operatori economici cui affidare il servizio di organizzazione di un *food influencer tour* volto a promuovere il turismo enogastronomico in Lombardia nell'ambito del progetto Sapore inLombardia (“**Avviso**”);

CONSIDERATO che la pubblicazione dell'Avviso in oggetto è finalizzata unicamente all'acquisizione di informazioni sulle soluzioni presenti nel mercato per soddisfare i propri

bisogni e per individuare i potenziali affidatari del Servizio e non impegna in alcun modo Explora nei confronti di terzi;

RITENUTO di individuare nella persona dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento;

ACCERTATO che la disponibilità economica-finanziaria è congrua per accogliere la spesa stimata per l'affidamento del Servizio in oggetto;

per i predetti motivi,

DISPONE

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare la pubblicazione dell'avviso pubblico esplorativo finalizzato all'individuazione degli operatori economici cui eventualmente affidare il servizio di organizzazione di un *food influencer tour* volto a promuovere il turismo enogastronomico in Lombardia nell'ambito del progetto Sapore in Lombardia per un importo massimo stimato pari a Euro 30.000,00 da porsi a base dell'avviso pubblico;
- di individuare nella persona dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

Milano, 23 febbraio 2017

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis