

Milano, 15 febbraio 2017

**OGGETTO: DETERMINA PER LA PUBBLICAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE, GESTIONE CONCORSI E FIDELITY PROGRAM, COMARKETING E SVILUPPO WEB LEGATI ALLA GAMIFICATION-WEBAPP PER SCOPRIRE LA LOMBARDIA, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. 50/2016.**

Il Direttore Generale

**VISTO** il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

**VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241;

**VISTE** le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

**VISTO** il “Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi” interno alla Società;

**VISTO** lo schema di avviso allegato alla presente determina;

**PREMESSO** che per i servizi e le forniture di importo pari o superiore a Euro 40.000,00 e inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del d.lgs. 50/2016, l'art. 36, comma 2, lett. b) del d.lgs. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti procedono mediante procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti di almeno cinque operatori economici sulla base di indagini di mercato, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti;

**PREMESSO** che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Camera di Commercio di Milano, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, “**Explora**”);

**PREMESSO** che nell'ambito delle proprie attività Explora S.c.p.A., al fine di comunicare la destinazione e ingaggiare in modo coinvolgente utenti, cittadini e turisti e far scoprire la Regione con le sue eccellenze e le sue attrazioni, ha realizzato dapprima il progetto “Passaporto in Lombardia”;

**PREMESSO** che il Passaporto inLombardia è un gadget e memorabilia che accompagna il turista nel corso dei suoi viaggi all'interno della Regione Lombardia, presso gli Infopoint turistici e i principali punti di attrazione. Il visitatore può, infatti, ottenere alcuni timbri di carattere tematico che gli consentono di collezionare all'interno del proprio passaporto i ricordi del suo viaggio e le esperienze vissute nel territorio (cfr. <http://speciale.in-lombardia.it/it/il-passaporto/>);

**PREMESSO** che Explora è già in fase di rilascio di una versione digitale del Passaporto inLombardia e, a tal fine, sta già sviluppando una webapp;

**PREMESSO** che tramite l'utilizzo della webapp, Explora intende estendere le funzionalità del Passaporto cartaceo al web, in modo da attivare così dinamiche di gioco ulteriori e un loyalty program, che garantisce all'utente il conseguimento di premi al raggiungimento di determinate soglie (il “**Progetto**”);

**CONSIDERATO** che, ai fini della realizzazione del Progetto, Explora ha la necessità di individuare uno o più operatori economici cui affidare i servizi di declinazione strategica, creativa, esecutiva della comunicazione e della campagna di advertising; delle dinamiche concorsuali, del regolamento e della privacy; produzione materiali di comunicazione on e offline; manutenzione evolutiva webapp e gestione delle attività di comarketing e partnership legati al progetto di gamification della Lombardia turistica;

**RITENUTO** opportuno eseguire un'indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione, al fine di individuare operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata;

**CONSIDERATO** che al fine di dare maggior pubblicità possibile, e nel rispetto delle disposizioni contenute negli artt. 40 e 58 del d.lgs. 50/2016, l'avviso sarà pubblicato mediante il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato “Sintel”;

**CONSIDERATO** che la pubblicazione dell'avviso in oggetto è finalizzata unicamente all'acquisizione di manifestazioni di interesse al fine di individuare gli operatori economici da invitare al successivo confronto concorrenziale nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione e non impegna in alcun modo Explora S.c.p.A. nei confronti di terzi;

**RITENUTO** che i soggetti che avranno manifestato interesse non potranno vantare alcun affidamento sul successivo invito alla procedura né pretese di alcuna natura nei confronti di Explora S.c.p.A.;

**CONSIDERATO** che le successive lettere di invito saranno inviate solo previa delibera del consiglio di amministrazione della Società;

per i predetti motivi,

### **DETERMINA**

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare la pubblicazione tramite SINTEL dell'avviso pubblico esplorativo per manifestazione di interesse finalizzata all'individuazione degli operatori economici da invitare alla procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del d.lgs. 50/2016, per l'affidamento dei servizi di declinazione strategica, creativa, esecutiva della comunicazione e della campagna di advertising; delle dinamiche concorsuali, del regolamento e della privacy; produzione materiali di comunicazione on e offline; manutenzione evolutiva webapp e gestione delle attività di comarketing e partnership legati al progetto di gamification della Lombardia turistica, come da schema allegato alla presente determina;
- di individuare nella persona dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile del Procedimento dell'affidamento e dell'esecuzione del contratto;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Giorgio Kindinis