

Milano, 15 febbraio 2017

Disposizione n. 036/2017

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO PER UN SERVIZIO FOTOGRAFICO E DELLO SVILUPPO CREATIVO E CONTENUTISTICO DEL MAGAZINE E DELLE MAPPE TEMATICHE INBICI INLOMBARDIA - AUTORIZZAZIONE A CONTRARRE – CIG Z6A1D647E5

Il Direttore Generale

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO il d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTE le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136;

VISTO il “Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi” interno alla Società;

DATO ATTO che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

DATO ATTO che l’amministrazione precedente intende avvalersi di questo strumento di affidamento previsto per legge per garantire un affidamento celere ed in forma semplificata e per ottenere conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità e rotazione;

PREMESSO che Explora S.c.p.a., è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

DATO ATTO che il Programma Regionale di Sviluppo della X Legislatura, approvato con d.c.r. 9 luglio 2013, n. 78, evidenzia la necessità di valorizzare l’offerta turistica sul mercato nazionale ed internazionale;

DATO ATTO che Regione Lombardia, con d.g.r. 24 aprile 2015 n. X/3485, avente ad oggetto “*Il progetto Dall’Expo al Giubileo – iniziative per il posizionamento e la promozione dell’offerta turistica lombarda*”, si propone di sviluppare un sistema di offerta turistica esperienziale declinato in cinque ambiti tematici volti al rafforzamento del posizionamento dell’offerta turistica esperienziale lombarda sui mercati internazionali di riferimento, all’aumento dell’incoming e dei flussi turistici legati a specifici segmenti dell’offerta turistica del territorio, ivi compreso il cicloturismo;

DATO ATTO che Regione Lombardia, con d.g.r. 20 novembre 2015, n. X/4352, avente ad oggetto “*Promozione del cicloturismo in Lombardia – programma dall’expo al giubileo*”, individua Unioncamere Lombardia, quale soggetto gestore dell’iniziativa, ed Explora, quale soggetto incaricato per mappare i macro-percorsi ciclabili e per realizzare ed attuare i progetti di promozione integrata del cicloturismo lombardo;

CONSIDERATO che la promozione del cicloturismo rappresenta un’importante occasione di crescita dei sistemi di mobilità sostenibile, sia per l’attrattività del territorio lombardo sia per la valorizzazione delle potenzialità degli spostamenti interni e turistici;

CONSIDERATO che il Progetto risulta coerente con le finalità statutarie di Explora;

CONSIDERATO che Explora ha necessità di procedere all’affidamento di un servizio fotografico e dello sviluppo del magazine e delle mappe inBici inLombardia volti a promuovere l’offerta cicloturistica della Lombardia e dei territori lombardi maggiormente vocati a questa attività nell’ambito del Progetto promosso da Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia;

DATO ATTO che in data 1 febbraio 2017 Explora ha pubblicato sul proprio sito un avviso pubblico, volto ad espletare un’indagine di mercato, avente ad oggetto “*Avviso pubblico per un’indagine di mercato finalizzata all’affidamento diretto di un servizio fotografico e dello sviluppo creativo e contenutistico del magazine e delle mappe tematiche inBici inLombardia*” (di seguito, anche, l’“**Avviso**”);

PRESO ATTO che alla data di scadenza dell’indagine di mercato hanno presentato valida offerta Together S.r.l., Local Logic S.c.a.r.l., Bikeonomist S.r.l. ed Ellisse S.r.l.;

RITENUTO opportuno, a fronte del corretto espletamento dell’indagine di mercato e del corretto confronto concorrenziale, procedere all’affidamento a Local Logic S.c.a.r.l. sulla base della valutazione delle offerte pervenute nei termini prescritti dall’Avviso;

RITENUTO che l’offerta ricevuta da Local Logic S.c.a.r.l. risulta essere pienamente coerente alle esigenze di Explora;

RITENUTA la convenienza dell’offerta tecnica e economica in rapporto al prezzo pari a Euro 39.000,00 (IVA esclusa) posto a base dell’indagine di mercato;

DATO ATTO che Local Logic S.c.a.r.l. è in possesso dei requisiti prescritti dall’indagine di mercato;

DATO ATTO che il presente provvedimento può essere impugnato dinanzi al TAR Lombardia – Milano con ricorso giurisdizionale nel termine di 30 giorni dalla sua pubblicazione;

per i seguenti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare a contrarre, mediante affidamento diretto, ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a), d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, con Local Logic S.c.a.r.l. con sede legale a Firenze in Piazza Ravenna 1 – C.F./P.IVA 06099700483 per la realizzazione di *un servizio fotografico*

- e dello sviluppo creativo e contenutistico del magazine e delle mappe tematiche inBici inLombardia, al costo complessivo di Euro 28.000,00 (IVA esclusa), da ricondurre al CIG Z6A1D647E5;*
- di individuare nella persona della dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile del Procedimento dell'affidamento e dell'esecuzione del contratto;
 - di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis