

Milano, 7 febbraio 2017

Disposizione n. 027/2017

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI PUBBLICHE RELAZIONI DIGITAL CON INSTAGRAMERS PER IL PROGETTO #inLOMBARDIA365 – AUTORIZZAZIONE A CONTRARRE – CIG Z981D45B5A

Il Direttore Generale

VISTO il d.lgs.18 aprile 2016, n. 50;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136;

VISTE le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTO il Regolamento interno avente ad oggetto “Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi”;

DATO ATTO che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

DATO ATTO che l’amministrazione precedente intende avvalersi di questo strumento di affidamento previsto per legge per garantire un affidamento celere ed in forma semplificata e per ottenere conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità e rotazione;

PREMESSO che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Camera di Commercio di Milano, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**”);

PREMESSO che Explora ha promosso il progetto “*Blogtour InLombardia 365*”, avente ad oggetto la promozione del territorio lombardo e la scoperta di eccellenze lombarde, attraverso il coinvolgimento di *influencer* e *instagramers* internazionali e nazionali (di seguito, anche, “**Progetto**”);

PREMESSO che il Progetto risulta essere coerente con le finalità statutarie di Explora;

CONSIDERATO che il Progetto avrà durata sino al 31 dicembre 2017;

CONSIDERATO che risulta necessario e urgente procedere all’individuazione di un soggetto in grado di svolgere il servizio di *public digital relation* con instagramers relativo al Progetto per le tappe che si svolgeranno nel corso del 2017;

CONSIDERATO che la prima tappa del Progetto si svolgerà in Valtellina dal 18 al 20 febbraio 2017;

DATO ATTO che in data 19 gennaio 2017 Explora ha pubblicato sul proprio sito un avviso pubblico, volto ad espletare un'indagine di mercato, avente ad oggetto “*Avviso pubblico per un'indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto del servizio di pubbliche relazioni digital con Instagramers per il progetto #inLombardia365*” (di seguito, anche, l’“**Avviso**”);

CONSIDERATO che a seguito dell'Avviso è pervenuta una sola offerta, trasmessa dal sig. Orazio Spoto;

RITENUTO che l'offerta risulta essere pervenuta nei termini prescritti dall'Avviso;

DATO ATTO che Explora si è riservata la facoltà di procedere alla formalizzazione dell'affidamento anche in presenza di una sola offerta, purché ritenuta congrua ed idonea;

RITENUTO che l'offerta ricevuta da Orazio Spoto risulta essere pienamente coerente alle esigenze di Explora;

RITENUTA la convenienza dell'offerta tecnica e economica in rapporto al prezzo pari a Euro 15.000,00 (IVA esclusa) posto a base dell'indagine di mercato;

DATO ATTO che il sig. Orazio Spoto è in possesso dei requisiti prescritti dall'indagine di mercato;

DATO ATTO che il presente provvedimento può essere impugnato dinanzi al TAR Lombardia – Milano con ricorso giurisdizionale nel termine di 30 giorni dalla sua pubblicazione;

per i seguenti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare a contrarre, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a), d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, con Orazio Spoto, nato il 17/11/1975 a Roma, C.F. SPTRZO75S17H501L - P.I. 06575560963, per la realizzazione del servizio di pubbliche relazioni digital con Instagramers per il progetto #inLombardia365, al costo complessivo di Euro 14.900,00 (IVA esclusa), da ricondurre al CIG Z981D45B5A;
- di individuare nella persona dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile del Procedimento dell'affidamento e dell'esecuzione del contratto;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione “Società-Trasparente”.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis