

Milano, 2 febbraio 2017

Disposizione n. 022/2017

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DIRETTO PER IL SERVIZIO DI GESTIONE BLOGGER ENGAGING RELATIVA AL PROGETTO #INLOMBARDIA365–AUTORIZZAZIONE A CONTRARRE – CIG Z0B1D33572

Il Direttore Generale

**VISTO** il d.lgs.18 aprile 2016, n. 50;

**VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241;

**VISTA** la legge 13 agosto 2010, n. 136;

**VISTE** le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

**VISTO** il Regolamento interno avente ad oggetto “*Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi*”;

**DATO ATTO** che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

**DATO ATTO** che l’amministrazione precedente intende avvalersi di questo strumento di affidamento previsto per legge per garantire un affidamento celere ed in forma semplificata e per ottenere conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità e rotazione;

**PREMESSO** che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Camera di Commercio di Milano, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**”);

**PREMESSO** che Explora ha promosso il progetto “*Blogtour InLombardia 365*”, avente ad oggetto la promozione del territorio lombardo e la scoperta di eccellenze lombarde, attraverso il coinvolgimento di *influencer* e *instagramers* internazionali e nazionali (di seguito, anche, “**Progetto**”);

**PREMESSO** che il Progetto risulta essere coerente con le finalità statutarie di Explora;

**CONSIDERATO** che il Progetto avrà durata sino al 31 dicembre 2017;

**CONSIDERATO** che risulta necessario e urgente procedere all’individuazione di un soggetto in grado di svolgere il servizio di gestione blogger e l’attività di *digital influencer engaging* relativa al Progetto per le tappe che si svolgeranno nel corso del 2017;

**DATO ATTO** che in data 19 gennaio 2017 Explora ha pubblicato sul proprio sito un avviso pubblico, volto ad espletare un’indagine di mercato, avente ad oggetto “*Avviso pubblico per*

*un'indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto per la gestione blogger engaging relativa al progetto #inLombardia365 per Explora S.c.p.A.*” (di seguito, anche, l’**“Avviso”**);

**PRESO ATTO** che alla data di scadenza dell'indagine di mercato hanno presentato valida offerta Buzzoole S.r.l., Hecktic Media Inc., Iambassador e Pulse Advertising GmbH;

**RITENUTO** opportuno, a fronte del corretto espletamento dell'indagine di mercato e del corretto confronto concorrenziale, procedere all'affidamento a Pulse Advertising GmbH sulla base della valutazione delle offerte pervenute nei termini prescritti dall'Avviso;

**RITENUTO** che l'offerta ricevuta da Pulse Advertising GmbH risulta essere pienamente coerente alle esigenze di Explora;

**RITENUTA** la convenienza dell'offerta tecnica e economica in rapporto al prezzo pari a Euro 39.000,00 (IVA esclusa) posto a base dell'indagine di mercato;

**DATO ATTO** che Pulse Advertising GmbH è in possesso dei requisiti prescritti dall'indagine di mercato;

**DATO ATTO** che il presente provvedimento può essere impugnato dinanzi al TAR Lombardia – Milano con ricorso giurisdizionale nel termine di 30 giorni dalla sua pubblicazione;

per i seguenti motivi,

#### DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare a contrarre, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a), d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, con Pulse Advertising GmbH, per la realizzazione del servizio di gestione blogger *engaging* relativa al progetto #inLombardia365, al costo complessivo di Euro 37.500,00 (IVA esclusa), da ricondurre al CIG Z0B1D33572;
- di individuare nella persona dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile del Procedimento dell'affidamento e dell'esecuzione del contratto;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione “Società-Trasparente”.

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Giorgio Kindinis