

Milano, 27 gennaio 2017

Disposizione n. 017/2017

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO PER LA REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI FORNITURA E POSA DI APPARECCHIATURA VIDEO/INFORMATICA COMPRENSIVA DI STRUTTURA PORTANTE PRESSO LO SHOWROOM INFOPOINT INLOMBARDIA DI FIERA MILANO RHO – AUTORIZZAZIONE A CONTRARRE – CIG Z771D1D622

Il Direttore Generale

VISTO il d.lgs.18 aprile 2016, n. 50;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136;

VISTE le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTO il Regolamento interno avente ad oggetto “*Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi*”;

DATO ATTO che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

DATO ATTO che l’amministrazione procedente intende avvalersi di questo strumento di affidamento previsto per legge per garantire un affidamento celere ed in forma semplificata e per ottenere conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità e rotazione;

PREMESSO che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Camera di Commercio di Milano, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, “**Explora**”);

CONSIDERATO che la legge regionale 1 ottobre 2015 n. 27 “*Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo*” individua Explora quale unico soggetto di riferimento per Regione Lombardia per la promozione del turismo e definisce le strutture d’informazione e accoglienza turistica, che rappresentano strumento di promozione della destinazione turistica e che facilitano il viaggiatore durante l’organizzazione del viaggio e la sua permanenza in Lombardia;

VISTO il Regolamento Regionale n. 9 del 22 novembre 2016 che definisce la denominazione e le caratteristiche delle strutture di informazione ed accoglienza turistica;

RILEVATO che si rende necessario adeguare le strutture d’informazione e accoglienza turistica (“**Infopoint**”) alle disposizioni contenute nel Regolamento Regionale sopra citato;

CONSIDERATO che Explora è stata individuata da Unioncamere Lombardia, con prot. n. 247 del 20 gennaio 2017, quale soggetto di riferimento per la promozione del progetto di restyling dell'immagine coordinata, per la mappatura, la produzione di elementi grafici e il controllo della corretta applicazione, per gli Infopoint della Regione Lombardia, del Regolamento Regionale n. 9 del 22 novembre 2016 (di seguito, anche, “**Progetto**”);

PREMESSO che il Progetto risulta essere coerente con le finalità statutarie di Explora;

CONSIDERATO che il Progetto prevede, fra le varie attività, anche la realizzazione del primo Infopoint Flagship presso Fiera Milano Rho;

CONSIDERATA la necessità di individuare un soggetto in grado di espletare la fornitura con acquisto, consegna e installazione di un Maxi Schermo da interno di dimensioni pari a 3m x 2m, passo 3,6 mm, completo di materiale tecnico, computer e software, nonché relativa struttura autoportante da terra per l'Infopoint Flagship presso Fiera Milano Rho;

DATO ATTO che in data 11 gennaio 2017 Explora ha pubblicato sul proprio sito un avviso pubblico, volto ad espletare un'indagine di mercato, avente ad oggetto “*Avviso pubblico per un'indagine di mercato finalizzata all'affidamento di un servizio di fornitura e posa di apparecchiatura video/informatica comprensiva di struttura portante presso lo Showroom Infopoint in Lombardia di Fiera Milano Rho*” (di seguito, anche, l’“**Avviso**”);

PRESO ATTO che alla data di scadenza dell'indagine di mercato hanno presentato valida offerta Open Space S.r.l. e Cosmoelectric di Franzoni Michele;

RITENUTO opportuno, a fronte del corretto espletamento dell'indagine di mercato e del corretto confronto concorrenziale, procedere all'affidamento a Cosmoelectric di Franzoni Michele sulla base della valutazione delle offerte pervenute nei termini prescritti dall'Avviso da parte di Open Space S.r.l. e Cosmoelectric di Franzoni Michele;

RITENUTO che l'offerta ricevuta da Cosmoelectric di Franzoni Michele risulta essere pienamente coerente alle esigenze di Explora;

RITENUTA la convenienza dell'offerta economica in rapporto al prezzo pari a Euro 35.000,00 (IVA esclusa) posto a base dell'indagine di mercato;

DATO ATTO che Cosmoelectric di Franzoni Michele è in possesso dei requisiti prescritti dall'indagine di mercato;

DATO ATTO che il presente provvedimento può essere impugnato dinanzi al TAR Lombardia – Milano con ricorso giurisdizionale nel termine di 30 giorni dalla sua pubblicazione;

per i seguenti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare a contrarre, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a), d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, con Cosmoelectric di Franzoni Michele, per la realizzazione del servizio di fornitura e posa di apparecchiatura video/informatica comprensiva di struttura portante presso lo Showroom Infopoint in Lombardia di Fiera

Milano Rho, al costo complessivo di Euro 28.500,00 (IVA esclusa), da ricondurre al CIG Z771D1D622;

- di individuare nella persona dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile del Procedimento dell'affidamento e dell'esecuzione del contratto;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis