

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE, GESTIONE CONCORSI E FIDELITY PROGRAM, COMARKETING E SVILUPPO WEB LEGATI ALLA GAMIFICATION-WEBAPP PER SCOPRIRE LA LOMBARDIA, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. 50/2016

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

VISTE le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTO il “Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi” interno alla Società;

PREMESSO che per i servizi e le forniture di importo pari o superiore a Euro 40.000,00 e inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del d.lgs. 50/2016, l'art. 36, comma 2, lett. b) del d.lgs. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti procedono mediante procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti di almeno cinque operatori economici sulla base di indagini di mercato, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti;

PREMESSO che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Camera di Commercio di Milano, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, “**Explora**”);

PREMESSO che nell'ambito delle proprie attività Explora S.c.p.A., al fine di comunicare la destinazione e ingaggiare in modo coinvolgente utenti, cittadini e turisti e far scoprire la Regione con le sue eccellenze e le sue attrazioni, ha realizzato il progetto “Passaporto inLombardia”;

PREMESSO che il Passaporto inLombardia è un gadget e memorabilia che accompagna il turista nel corso dei suoi viaggi all'interno della Regione Lombardia, presso gli Infopoint turistici e i principali punti di attrazione. Il visitatore può, infatti, ottenere alcuni timbri di carattere tematico che gli consentono di collezionare all'interno del proprio passaporto i ricordi del suo viaggio e le esperienze vissute nel territorio (cfr. <http://speciale.in-lombardia.it/it/il-passaporto/>);

PREMESSO che Explora è già in fase di rilascio di una versione digitale del Passaporto inLombardia e, a tal fine, sta già sviluppando una webapp;

PREMESSO che tramite l'utilizzo della webapp, Explora intende estendere le funzionalità del Passaporto cartaceo al web, in modo da attivare così dinamiche di gioco ulteriori e un loyalty program, che garantisce all'utente il conseguimento di premi al raggiungimento di determinate soglie (il “**Progetto**”);

CONSIDERATO che, ai fini della realizzazione del Progetto, Explora ha la necessità di individuare uno o più operatori economici cui affidare i servizi di declinazione strategica, creativa, esecutiva della comunicazione e della campagna di advertising; delle dinamiche concorsuali, del regolamento e della privacy; produzione materiali di comunicazione on e offline; manutenzione evolutiva webapp e gestione delle attività di comarketing e partnership legati al progetto di gamification della Lombardia turistica;

RITENUTO opportuno eseguire un'indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione, al fine di individuare operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata;

SI AVVISA

- che Explora intende espletare un'indagine di mercato volta ad identificare una platea di operatori economici disponibili all'affidamento del servizio in oggetto, previo invito alla procedura negoziata di cui all'art. 36, comma 2, lett. b) del d.lgs. 50/2016;
- che il presente avviso è inteso unicamente all'acquisizione di manifestazioni di interesse al fine di individuare gli operatori economici da invitare al successivo confronto concorrenziale nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione;
- che trattandosi di una pura indagine di mercato, Explora si riserva la più ampia potestà discrezionale che le consentirà pertanto di avviare altre procedure o di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di pubblico interesse, il procedimento avviato, senza che i soggetti che avranno manifestato interesse possano vantare alcun affidamento sul successivo invito alla procedura o vantare pretese o diritti di alcuna natura.

1. Amministrazione aggiudicatrice

Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22, cap. 20124 Milano (MI), telefono 027262841, fax 027262842; PEC explora@legalmail.it

2. Oggetto dell'avviso

Explora intende individuare un soggetto in grado di poter espletare i servizi di declinazione strategica, creativa, esecutiva della comunicazione e della campagna di advertising; delle dinamiche concorsuali, del regolamento e della privacy; produzione materiali di comunicazione on e offline; manutenzione evolutiva webapp e gestione delle attività di comarketing e partnership legati al progetto di gamification della Lombardia turistica.

Con riferimento alla campagna di advertising, si specifica che l'acquisto di spazi pubblicitari non è ricompreso nell'oggetto dell'appalto.

Si precisa, inoltre, che la webapp e il concorso ad esso associati sono rivolti ad un pubblico nazionale ed estero.

3. Importo complessivo dell'appalto

L'importo massimo stimato posto a base dell'affidamento è pari ad **Euro 150.000,00** (IVA esclusa), di cui Euro 0,00 per costi delle misure da adottare per eliminare o ridurre i rischi in materia di salute e sicurezza sul lavoro derivanti dalle interferenze.

4. Criterio di aggiudicazione

L'aggiudicazione avverrà sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 del d.lgs. 50/2016.

5. Durata del servizio

Il servizio avrà una durata pari a dodici mesi dalla stipula del contratto.

La durata dell'incarico potrà essere prorogata esclusivamente per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione di un nuovo contraente.

6. Soggetti ammessi

Sono ammessi a partecipare, purché in possesso dei relativi requisiti, i soggetti individuati dall'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016.

Per i raggruppamenti temporanei di imprese si applicano le disposizioni di cui all'art. 48 del D.Lgs. 50/2016; ai consorzi, costituiti anche in forma di società consortile, si applicano le disposizioni di cui all'art. 47 del medesimo decreto.

7. Requisiti minimi di partecipazione

A) Requisiti di ordine generale: inesistenza di motivi di esclusione dalla partecipazione alla procedura di affidamento previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

Nell'ipotesi di partecipazione nelle forme di cui all'articolo 45, comma 2, lett. d) ed e), D.Lgs. 50/2016, i requisiti di ordine generale dovranno essere posseduti da ognuno dei componenti.

B) Requisiti di idoneità professionale: iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura per svolgimento di attività compatibili con quelle oggetto dell'avviso e pertinenti alla categoria merceologica di riferimento, ovvero, se trattasi di società estera, iscrizione in analogo registro professionale o commerciale secondo la legislazione dello Stato di appartenenza.

Nell'ipotesi di partecipazione nelle forme di cui all'articolo 45, comma 2, lett. d) ed e), D.Lgs. 50/2016, i requisiti di idoneità professionale dovranno essere posseduti da ognuno dei componenti.

C) Requisiti di capacità economica e finanziaria: ai sensi dell'art. 83, comma 4, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, il concorrente deve aver conseguito, in ciascuno degli ultimi tre esercizi finanziari chiusi alla data di pubblicazione del presente avviso, un fatturato minimo annuo non inferiore al doppio dell'importo che sarà posto a base di gara (IVA esclusa).

Si precisa, ai sensi dell'art. 83, comma 5, del D.lgs. 50/2016 che tale requisito è richiesto in quanto si ritiene indispensabile da parte dell'esecutore la dimostrazione della capacità di far fronte alle occorrenze di anticipazione delle spese funzionali all'avvio del servizio, con particolare riferimento agli oneri di personale.

Nell'ipotesi di partecipazione nelle forme di cui all'articolo 45, comma 2, lett. d) ed e), D.Lgs. 50/2016, il requisito dovrà essere posseduto cumulativamente dal raggruppamento nel suo complesso, fermo restando che almeno il 10% (dieci per cento) sia posseduto da ciascun componente.

Nel caso di consorzi di cui alle lettere b) e c) dell'art. 45, comma 2, del d.lgs. 50/2016, troverà applicazione quanto disposto dall'art. 47, commi 1 e 2, del D.Lgs. n. 50/2016.

8. Avvalimento e Subappalto

Sarà ammesso l'avvalimento nei limiti, termini e condizioni di cui all'art. 89 del D.Lgs. 50/2016.

Sarà ammesso, altresì, il subappalto nel rispetto dei presupposti, limiti (misura massima del 30% del valore complessivo del contratto) e condizioni di cui all'art. 105 del D.lgs. 50/2016.

9. Modalità e termini di presentazione delle manifestazioni di interesse

La presente indagine di mercato è condotta mediante l'ausilio di sistemi informatici e l'utilizzazione di modalità di comunicazione in forma elettronica, ai sensi degli artt. 40 e 58 del d.lgs. 50/2016.

Explora utilizza il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "Sintel", al quale è possibile accedere attraverso il punto di presenza sulle reti telematiche all'indirizzo internet corrispondente all'URL www.arca.regione.lombardia.it.

Le condizioni di accesso ed utilizzo del sistema sono indicate nei documenti "Modalità d'uso della piattaforma Sintel" e "Manuale operativo utente Fornitore", scaricabili dal sito internet www.arca.regione.lombardia.it.

Per ottenere supporto in ordine al funzionamento della piattaforma SINTEL ovvero in merito alle procedure di registrazione e qualificazione, è possibile contattare il numero verde di Arca Lombardia 800.116.738.

Il soggetto che intende manifestare il proprio interesse, debitamente registrato a SINTEL, accede con le proprie chiavi di accesso nell'apposita sezione "Invio Offerta" relativa alla presente indagine di mercato accedendo al sito internet www.arca.regione.lombardia.it.

Gli operatori interessati dovranno inserire nella piattaforma SINTEL, la documentazione richiesta, debitamente firmata digitalmente, pena la nullità della manifestazione di interesse e la non ammissione alla procedura.

Non sortiscono effetti e sono, quindi, considerate come non pervenute le candidature:

- pervenute in ritardo, per qualsiasi causa, rispetto al termine perentorio sotto indicati;
- non corredate della documentazione richiesta;
- non pervenute tramite SINTEL.

E' in ogni caso responsabilità degli operatori che intendono manifestare il proprio interesse l'invio tempestivo e completo dei documenti e delle informazioni richieste.

La manifestazione di interesse si considera ricevuta nel tempo indicato da SINTEL, come risultante dai log del sistema.

Gli operatori economici esonerano Explora e l'Agenzia Regionale Centrale Acquisti (ARCA) da qualsiasi responsabilità inerente al mancato o imperfetto funzionamento dei servizi di connettività necessari a raggiungere SINTEL e ad inviare documenti necessari per la partecipazione alla procedura.

Saranno escluse le manifestazioni di interesse irregolari, equivoche, condizionate in qualsiasi modo, difformi dalla richiesta o comunque inappropriate.

Explora si riserva la facoltà di sospendere o rinviare la procedura qualora riscontri anomalie nel funzionamento della piattaforma o della rete che rendano impossibile ai partecipanti l'accesso a SINTEL o che impediscano di formulare la manifestazione di interesse.

La proposta effettuata su SINTEL, con cui l'operatore economico formulerà la propria manifestazione di interesse, dovrà essere compilata conformemente alle regole fissate dal documento "Modalità tecniche di utilizzo della piattaforma Sintel".

Tenuto conto dell'urgenza con cui occorre procedere ai fini dell'individuazione degli operatori economici interessati a partecipare alla successiva procedura negoziata e all'affidamento del servizio oggetto della presente indagine di mercato, le imprese in possesso dei requisiti richiesti potranno far pervenire, esclusivamente a mezzo del sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato SINTEL, la propria manifestazione di interesse **entro il termine perentorio del 27 febbraio 2017, ore 14:00**, pena la non accettazione della stessa.

Step 1 – Busta Amministrativa

Negli appositi campi del percorso guidato "Invia offerta" il concorrente dovrà allegare la "Busta Amministrativa" contenente la documentazione di seguito specificata in formato .pdf, debitamente compilata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o dal procuratore speciale o dal procuratore munito dei necessari poteri di rappresentanza (in tali casi dovrà essere trasmessa la relativa procura), pena esclusione dalla procedura.

La documentazione richiesta è la seguente:

1. Dichiarazione sostitutiva (in conformità all'allegato Modello 1) nella quale ciascun operatore economico attesti quanto richiesto nel Modello 1, ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.P.R. 445/2000;

In caso di raggruppamento di imprese, costituito o costituendo, l'allegato Modello 1 dovrà essere redatto e sottoscritto digitalmente da ogni singola impresa. I Modelli 1 così compilati e sottoscritti digitalmente andranno raccolti in una cartella .zip e caricati nell'apposito campo.

Si precisa che all'operatore economico che in questa fase di indagine di mercato manifesti il proprio interesse a partecipare come impresa singola, non è precluso di partecipare nella successiva fase di procedura negoziata in raggruppamento di imprese.

Nel caso in cui, invece, l'operatore economico interessato intenda fare ricorso allo strumento dell'avvalimento, al fine di dotarsi dei requisiti richiesti dal presente avviso, il Modello 1 dovrà essere debitamente compilato e sottoscritto digitalmente anche dall'impresa ausiliaria. I Modelli 1 così compilati dall'operatore economico e dall'impresa ausiliaria andranno, quindi, raccolti in una cartella .zip e caricati nell'apposito campo.

2. Copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore;

3. Presentazione/track record dell'operatore economico.

Step 2 – Busta Tecnica

Al secondo step del percorso guidato "Invia offerta", l'operatore economico non deve inserire alcuna documentazione, poiché la presente procedura non prevede offerta tecnica. L'operatore economico deve quindi cliccare su "Avanti" e procedere con la sottomissione dell'offerta economica come di seguito descritto.

Step 3 – Offerta Economica

Alla manifestazione di interesse non dovrà essere allegata alcuna offerta economica. Pertanto, nell'apposito campo "offerta economica" il concorrente dovrà inserire esclusivamente il valore di offerta fittizia 0,1 (zerovirgolauno); ciò in quanto il sistema impone l'inserimento di un valore diverso da 0 ai fini della conclusione del processo.

Step 4 – Riepilogo dell'offerta

Al quarto step del percorso guidato "Invia offerta", la piattaforma SINTEL genera automaticamente il "Documento d'offerta" in formato .pdf, contenente tutti i dati e le dichiarazioni relativi all'offerta inseriti negli step precedenti. L'operatore economico deve scaricare tale documento sul proprio terminale e sottoscriverlo con firma digitale.

E' quindi necessario, effettuare l'upload in SINTEL del "Documento d'offerta" debitamente firmato digitalmente. Tutte le informazioni in merito all'essenzialità del "Documento d'offerta" e alle specifiche tecniche/procedurali sulle attività sono dettagliate nella schermata dello step 4 del percorso "Invia offerta" in SINTEL, nonché nel documento allegato "Modalità tecniche per l'utilizzo della piattaforma Sintel".

Step 5 – Invio offerta

Al quinto step del percorso guidato "Invia offerta" l'operatore economico visualizza il riepilogo di tutte le informazioni componenti la propria offerta. L'operatore economico, per concludere il percorso guidato ed inviare l'offerta, deve cliccare l'apposito tasto "Invia offerta". SINTEL restituirà un messaggio a video dando evidenza del buon esito dell'invio dell'offerta.

10. Modalità di selezione dei concorrenti

Le manifestazioni di interesse e i relativi allegati saranno esaminati dal servizio competente che ne valuterà la regolarità, la sussistenza dei requisiti di ammissibilità e la correttezza e completezza formale rispetto alle disposizioni contenute nel presente avviso.

Trattandosi di una preliminare indagine di mercato, propedeutica al successivo espletamento di una procedura di affidamento ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del d.lgs. 50/2016, Explora individuerà i soggetti da invitare alla procedura negoziata, in possesso dei requisiti richiesti, nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 del d.lgs. 50/2016.

Si precisa, pertanto, che saranno invitati alla procedura negoziata i soggetti che avranno presentato domanda nel termine assegnato e che sono in possesso dei requisiti richiesti dal presente avviso.

Si precisa, inoltre, che al fine di poter essere invitati alla successiva procedura negoziata, gli operatori economici dovranno necessariamente effettuare su SINTEL la qualificazione per Explora, tramite l'apposito percorso di qualificazione, pena l'impossibilità per quest'ultimi di ricevere la lettera di invito che sarà trasmessa da Explora. Quest'ultima è, dunque, esonerata da qualsivoglia responsabilità in relazione al mancato invito alla procedura negoziata degli operatori economici che, pur avendo validamente trasmesso la propria manifestazione di interesse, non abbiano proceduto, o abbiano proceduto non tempestivamente, per ragioni non imputabili ad un eventuale malfunzionamento della Piattaforma, all'espletamento della procedura di qualificazione per Explora.

11. Pubblicazione dell'avviso

Il presente avviso e i relativi allegati sono pubblicati sul sito di Explora all'indirizzo www.explora.in-lombardia.it e sulla piattaforma SINTEL di cui al sito www.arca.regione.lombardia.it.

12. Richieste di chiarimento

Eventuali informazioni complementari e/o chiarimenti sul presente avviso o sui documenti da allegare, potranno essere richieste alla Stazione Appaltante, esclusivamente tramite la sezione “Comunicazioni procedura” presente in piattaforma SINTEL entro il giorno 23 febbraio 2017, ore 14:00.

Le risposte ai quesiti saranno inviate con le stesse modalità entro il 24 febbraio 2017.

13. Trattamento dei dati

I dati forniti verranno raccolti e trattati, ai sensi dell’art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all’espletamento della procedura in oggetto. Il titolare del trattamento dei dati personali è Explora S.c.p.A.

14. Codice etico - Modello di organizzazione e gestione ex d.lgs. n. 231/2001 - Piano di prevenzione della corruzione

Il soggetto che manifesta il proprio interesse dichiara di essere a conoscenza del disposto del D.Lgs. 231/2001 e della L. 190/2012 e di aver preso visione della parte generale del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al citato decreto e del Codice Etico, nonché del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza, pubblicati sul sito internet di Explora (sezione Amministrazione Trasparente – disposizioni generali – atti generali) e di uniformarsi ai principi ivi contenuti.

15. Responsabile del Procedimento

Responsabile Unico del Procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Maria Cristina Fabbri.

16. Altre informazioni

Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti afferenti esclusivamente il contenuto della prestazione è possibile rivolgersi alla dott.ssa Francesca Vittori all’indirizzo email: francesca.vittori@exploratourism.it.

Explora si riserva di verificare, prima dell’affidamento del servizio in oggetto, la veridicità delle dichiarazioni rese.

Milano, 15 febbraio 2017

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis