

---

## ALLEGATO 1 - CAPITOLATO TECNICO

---

AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO PER IL SERVIZIO DI RICERCA, SELEZIONE, REDAZIONE DI TESTI A CONTENUTO SPECIALISTICO E CREATIVO RELATIVI AL PROGETTO PASSAPORTO PER LA REALIZZAZIONE DELLA WEBAPP

### 1. Contesto

Explora è una Destination Management Organization (DMO), che ha come attività primaria la promozione dell’offerta turistica della Lombardia.

I soci di Explora sono Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano, Unioncamere Lombardia e il suo obiettivo strategico è quello di valorizzare il turismo lombardo, trasformandolo ancora di più in uno dei motori dello sviluppo economico del territorio.

Explora promuove le attrattive della regione Lombardia verso i turisti, italiani e stranieri, principalmente attraverso il portale in-lombardia.it, multilingua e multi-device che presenta tutta l’offerta del territorio e dei suoi operatori.

### 2. Caratteristiche del progetto

Il Passaporto inLombardia è stato creato come gadget e memorabilia che accompagna il turista nel corso dei suoi viaggi all’interno della Regione. Infatti, il turista presso gli Infopoint turistici e i principali punti di attrazione, può ottenere alcuni timbri di carattere tematico che gli consentiranno di collezionare all’interno del proprio passaporto i ricordi del suo viaggio e le esperienze vissute nel territorio.

Di seguito il link al sito di riferimento: <http://speciale.in-lombardia.it/it/il-passaporto/>

Con l’obiettivo di incentivare ulteriormente i viaggi all’interno della Regione e di raggiungere un target decisamente più ampio è in fase di realizzazione la WebApp associata a dinamiche di gioco e una loyalty program che garantirà all’utente dei premi al raggiungimento di determinate soglie.

I partecipanti dovranno scaricare la App dagli store dedicati inserendo i propri dati personali, e utilizzare la App per esplorare la Regione. Nel corso delle visite che effettueranno in luoghi di particolare interesse turistico (identificati da Explora) i turisti potranno effettuare un check-in che consentirà loro di accumulare punti/badge. In base a regole predefinite, che rientrano in una dinamica di gioco, l’utente potrà ottenere dei premi al raggiungimento di soglie di punteggio precise.

Per ogni luogo di interesse che il turista sarà invitato a visitare, è prevista una descrizione di carattere informativo e un quiz composto da due domande (curiosità generale sul luogo) con risposta a scelta multipla. I testi dovranno essere redatti, con scrittura WEB oriented, in una logica di gioco/quiz con domande e risposte sulle città, sui luoghi di maggiore attrattività e sul patrimonio culturale e territoriale della regione Lombardia. I contenuti dovranno avere un taglio interessante e accattivante in modo tale da indurre e stimolare l’utilizzatore della APP a rispondere ai quesiti e proseguire nel gioco.

### 3. Oggetto

Oggetto del presente avviso pubblico è il servizio di ricerca, selezione, redazione di testi a contenuto specialistico e creativo relativi al progetto Passaporto in Lombardia per la realizzazione di una WebApp dedicata.

#### In particolare:

- i)* Brevi testi di carattere creativo mirati alla descrizione di una selezione di luoghi di interesse turistico: si tratta di circa 300 luoghi di interesse per le quali andrà predisposta una descrizione di massimo 260 battute (spazi inclusi) per ciascun luogo.
- ii)* Quiz a scelta multipla aventi per oggetto alcune curiosità relative ai luoghi di interesse turistico: per ciascun punto di interesse dovranno essere redatte 2 domande a scelta multipla (massimo 120 battute ciascuna, spazi inclusi) e 2 opzioni di scelta per ciascuna domanda (massimo 60 battute spazi inclusi per ciascuna risposta opzionale).
- iii)* Call to Action: informazioni che verranno visualizzate come pop-up e dovranno invitare in modo accattivante l'utente a fare determinate azioni (es. registrarsi, scoprire cosa c'è da visitare nelle vicinanze, etc). Sono previste circa 30 call to action di massimo 50 battute.
- iv)* Eventuali testi brevi addizionali, entro il quantitativo massimo di cartelle indicate, che potrebbero diventare necessari in una fase successiva.

La produzione dei testi richiesti è prevista in lingua italiana e stimata entro le 150 cartelle.

### 4. Tempi di consegna e realizzazione

Le attività di cui a punti sub (i), (ii), (iii) e (iv) dovranno essere realizzate secondo il seguente cronoprogramma di massima (di seguito, anche, “**Cronoprogramma**”):

Attività	Consegna
<i>(i)</i>	10 Marzo 2017
<i>(ii) (iii)</i>	17 Marzo 2017
<i>(iv)</i>	28 Aprile 2017

Il Cronoprogramma si intende di massima. Eventuali variazioni saranno debitamente comunicate e concordate con l'aggiudicatario. Per questioni organizzative, parte delle cartelle potrebbero prevedere una consegna successiva alla data indicata.