

ALLEGATO 1 – CAPITOLATO TECNICO

La finalità della realizzazione di un magazine, mappe tematiche e una campagna fotografica dedicata è quella di ritrarre e rappresentare con un mood contemporaneo l'offerta cicloturistica della Lombardia e dei territori lombardi maggiormente vocati a questa attività, in linea con l'obiettivo del progetto che intende posizionare la Lombardia come destinazione cicloturistica sul mercato turistico nazionale e internazionale.

1. TARGET

Il Magazine e le Mappe verranno utilizzati per le attività promozionali di inLombardia dei territori lombardi rivolte ad un pubblico nazionale e internazionale e le foto verranno utilizzate per la realizzazione del magazine ma anche per il web, i social e le attività di campagne advertising e redazionali.

2. UTILIZZO DEL MAGAZINE, DELLE MAPPE E DELLE FOTO

1. Fiere, eventi, convegni di Explora, Regione Lombardia;
2. Materiali promozionali online e offline di inLombardia, Regione Lombardia;
3. Portale web IN-LOMBARDIA.IT, sito dedicato al progetto inBici, altri siti di Regione Lombardia, network territori lombardi;
4. Canali digitali e social networks di inLOMBARDIA, di Regione Lombardia, network territori lombardi;
5. Advertising di inLOMBARDIA, di Regione Lombardia, network territori lombardi.

3. TIPOLOGIA DI ATTIVITA' RICHIESTE

a) Magazine

- Proposta creativa
- Redazione testi (italiano) e adattamento per il web
- Impaginazione e consegna degli esecutivi di stampa in italiano e inglese

b) Mappe

- Proposta creativa
- Redazione testi (italiano)
- Impaginazione e consegna degli esecutivi di stampa in italiano e inglese

c) Realizzazione shooting fotografico

4. CARATTERISTICHE MAGAZINE

Per il progetto si richiede di realizzare un magazine promozionale che sia in linea con i format di inLombardia e che sia personalizzato ed adeguato alle esigenze di comunicazione e promozione del cicloturismo dando risalto e spazio alle immagini di itinerari, paesaggi, caratteristiche dei percorsi e dei punti di interesse lungo i tragitti, oltre che sviluppando template di pagina specifici e dedicati ad itinerari per bicicletta.

Per prendere spunto sulle linee guida di comunicazione di inlombardia si prega di prendere visione del brandbook <http://www.in-lombardia.it/riciesta-logo-inviata> e del magazine

precedentemente realizzato per il progetto cult city <http://cultcity.in-lombardia.it/magazine/?open=2#magazine/page1>

Caratteristiche tecniche:

- formato chiuso A5 verticale
- da 60 a 72 pagine
- format / template di pagina interni:
 - o territorio
 - o itinerari (con tracciato, specifiche tecniche e descrizione esperienziale)
 - o interviste a testimonial
 - o focus su sottoprodotto (MTB, slow bike, road bike, ebike, fatbike...)
 - o eventi
 - o ..

Si intende proseguire con la stessa immagine coordinata con personalizzazione e adattamento al soggetto inBici.

5. CARATTERISTICHE TESTI MAGAZINE

- Per il progetto si richiede la ricerca, selezione, redazione di articoli e testi a contenuto specialistico relativi al cicloturismo della Regione Lombardia, per la realizzazione di una Brochure tematica di 60-72 pagine. Gli articoli e i testi dovranno avere un taglio esperienziale e promuovere le attrattività cicloturistiche, i 10 macroitinerari indicati da Explora e i territori di maggiore interesse per la pratica di MTB, slow bike, road bike. Dovranno trovare spazio anche interviste a testimonial e l'indicazione di eventi sul territorio.
- Dovrà inoltre essere prevista una **revisione dei testi in ottica WEB e SEO** per l'utilizzo web.

6. CARATTERISTICHE MAPPE

Per il progetto si richiede di realizzare:

- N. 01 mappa promozionale che sia in linea con i format di inLombardia e che sia personalizzata ed adeguata alle esigenze di comunicazione e promozione del cicloturismo dando risalto alla traccia dei 10 macroitinerari segnalati da Explora, alle caratteristiche dei percorsi, ai punti di interesse lungo i tragitti.
- N. 10 mappe promozionali (una per macroitinerario) che abbiano un focus sui singoli tracciati

Per prendere spunto sulle linee guida di comunicazione di inlombardia si prega di prendere visione del brandbook <http://www.in-lombardia.it/richiesta-logo-inviata>

Caratteristiche tecniche:

1/ FORMAT PIEGHEVOLE TASCABILE

Pieghevole formato steso 42 x 42 cm. Formato chiuso A5 orizzontale. Stampa fronte retro.

2/ FORMAT A STRAPPO DA BANCO

Blocco a strappo. Formato steso 42 x 21 cm. Stampa fronte retro

I contenuti testuali e fotografici delle mappe saranno un estratto di quanto realizzato per il magazine.

7. CARATTERISTICHE FOTO

Per il progetto si richiede il seguente dettaglio di scatti:

1. 100 foto (10 per ogni macroitinerario) che rappresentino i panorami e i punti di interesse lungo gli itinerari, contestualizzate rispetto alla fruibilità cicloturistica
2. 15 foto di soggetti impegnati nella pratica di MTB, riprendendo diversi target (es. giovani, famiglie, gruppi, senior...) in paesaggi variegati (es. montagna, lago, campagna, etc...)
3. 10 foto di soggetti impegnati nella pratica di ROAD BIKE, riprendendo diversi target (es. giovani, gruppi, senior...) in paesaggi variegati (es. montagna, lago, campagna, etc...)
4. 10 foto che rappresentino il cicloturismo in contesti urbani

Per un numero totale minimo di scatti pari a 145, rispondenti ai seguenti requisiti di formato:

1. Foto in alta risoluzione per la stampa di qualità, formato 50x70 e 70x50, 300 dpi, trattate con interpolazione per consentirne l'utilizzo anche su grandi formati (es. 3x6 metri)
2. Foto in bassa risoluzione per il web e i social media

8. ATTIVITÀ RICHIESTE

- Calendarizzazione delle attività;
- Presentazione del progetto creativo e del menabò dei contenuti relativi al magazine e alle mappe entro il 20/2/2017;
- Presentazione prime bozze dei testi entro il 02/03/2017;
- Consegna testi definitivi entro il 09/03/2017;
- Postproduzione e consegna scatti in alta e bassa definizione (uso stampa e web) entro il 15/03/2017;
- Impaginazione e realizzazione degli esecutivi di stampa del magazine e delle mappe (in italiano) entro il 17/3/2017;
- Impaginazione e realizzazione degli esecutivi di stampa del magazine e delle mappe (in inglese) entro il 22/3/2017;
- Liberatoria per ciascun soggetto riconoscibile nella foto.

9. MATERIALI A DISPOSIZIONE

Explora consegnerà:

- Le tracce GPX dei 10 macroitinerari cicloturistici.