

---

## ALLEGATO 1 - CAPITOLATO TECNICO

---

AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO PER LA GESTIONE BLOGGER ENGAGING RELATIVA AL PROGETTO #INLOMBARDIA365 PER EXPLORA S.C.P.A.

### 1. Contesto

Explora è una Destination Management Organization (DMO), che ha come attività primaria la promozione dell’offerta turistica della Lombardia.

I soci di Explora sono Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano, Unioncamere Lombardia e il suo obiettivo strategico è quello di valorizzare il turismo lombardo, trasformandolo ancora di più in uno dei motori dello sviluppo economico del territorio.

Explora promuove le attrattive della regione Lombardia verso i turisti, italiani e stranieri, principalmente attraverso il portale in-lombardia.it, multilingua e multi-device che presenta tutta l’offerta del territorio e dei suoi operatori.

### 2. Linee guida #inLombardia365?

Il progetto #inLombardia365 è un progetto di blogtour esperienziali sul territorio della Lombardia che coinvolge blogger e instagramers nazionali e internazionali.

Il progetto ha avuto una prima parte nel corso dell’anno 2016 con 15 tappe che hanno coinvolto tutti i territori su diversi asset turistici (active, food, natura, outdoor ecc); lo stesso ha conseguito finora ottimi risultati sia in termini di visibilità che di interesse, come dal successo comprovato dalla presentazione del progetto in BIT 2016 presso gli operatori/enti locali, che ne hanno richiesto l’utilizzo ai fini della promozione del proprio territorio e dei temi esperienziali di proprio interesse, per importanza riconosciuta nello sviluppo di contenuti di alto impatto da parte degli utenti e del grande seguito nei mercati internazionali target, nonché dall’audience generata durante i blogtour realizzati in 15 territori nel corso del 2016, stimata in circa 300 mln di impressions. (di seguito, anche, “**Progetto**”)

### 3. Obiettivi

- Promuovere il territorio lombardo dal punto di vista dell’accoglienza e delle attrattive turistiche attraverso il coinvolgimento di blogger internazionali provenienti dai mercati target;
- Valorizzare il contesto turistico a 360° gradi, quindi anche in ambiti trasversali come turismo active, culturale, sportivo, benessere;
- Comunicare e promuovere il turismo con la campagna #inLombardia365 e con un piano di storytelling multilevel;
- Creare awareness ed online buzz della Lombardia come ottimale destinazione italiana per arte, cultura, siti UNESCO, enoturismo, outdoor, laghi, active sports, shopping and lifestyle per i target internazionali richiesti;

### 5. Attività richieste

- a) Coinvolgimento, selezione, coordinamento, gestione e retribuzione di un minimo di 24 blogger internazionali per la partecipazione al Progetto;
- b) Copertura delle spese di trasporto a/r su Milano per i blogger selezionati;

- c) Ricerca influencer internazionali con una *fanbase* ampia, un'*audience* internazionale e target rispondenti alle esigenze del Progetto;
- d) Redazione di reportistica e redemption, ovvero di articoli/contenuti pubblicati;
- e) Affiancamento nella gestione dei singoli tour con l'individuazione di personale specializzato (organizzazione, svolgimento, follow-up);
- f) Consegna brief, supervisione e social amplification con i blogger selezionati per l'attività di pubblicazione post social e blog relativi alla partecipazione al Progetto. In particolare nei singoli brief dovranno essere specificate, tra le attività richieste dai blogger selezionati, le pubblicazioni delle notizie relative al Progetto, la redazione di 3 articoli per ciascun blogger a seguito del tour con il link al sito e attività social volte a raccontare la loro esperienza sui propri canali social utilizzando sempre gli hashtag concordati;
- g) Tutti i blog e visual content devono essere pubblicati entro 1 mese dopo l'inizio di ogni singolo viaggio.
- h) Durante il soggiorno in Lombardia i blogger internazionali dovranno pubblicare la loro esperienza tramite i loro canali social come Twitter, Facebook, Instagram, e Google+ ecc. Gli hashtag da usare dovranno essere concordati in anticipo (es. #inLombardia365, #inLombardia, ecc.) e dovranno accompagnare ogni esperienza dei blogger stessi.