

## **AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI PUBBLICHE RELAZIONI DIGITAL CON INSTAGRAMERS PER IL PROGETTO #inLOMBARDIA365**

**VISTO** il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50.

**VISTO** il d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207.

**VISTE** le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

**VISTO** il “*Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi*” interno alla Società;

**PREMESSO** che Explora S.c.p.a., è una società consortile per azioni, partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**” o la “**Società**”);

**PREMESSO** che Explora ha promosso il progetto “*Blogtour InLombardia 365*”, avente ad oggetto la promozione del territorio lombardo e la scoperta di eccellenze lombarde, attraverso il coinvolgimento di *influencer* e *instagramers* internazionali e nazionali (di seguito, anche, “**Progetto**”);

**PREMESSO** che il Progetto risulta essere coerente con le finalità statutarie di Explora;

**CONSIDERATO** che il Progetto avrà durata sino al 31 dicembre 2017;

**PREMESSO** che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 è consentito l’affidamento diretto da parte del Responsabile del Procedimento.

**RITENUTO** opportuno eseguire un’indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, buona fede, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell’ambiente e rotazione.

### **AVVISA**

- che Explora S.c.p.a. (di seguito “**Explora**”) intende espletare un’indagine di mercato volta ad identificare una platea di potenziali affidatari interessati all’esecuzione del servizio in oggetto;
- che trattandosi di una pura indagine di mercato, Explora si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale che le consentirà pertanto di dare luogo o meno all’affidamento, senza che i potenziali affidatari possano vantare pretese o diritti di alcuna natura;
- che Explora si riserva la facoltà di cui all’art. 95, comma 12, d.lgs. 50/2016, di non procedere all’aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all’oggetto del contratto.

### **1. Amministrazione aggiudicatrice**

Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22, cap. 20124 Milano (Mi), telefono 027262841, fax 027262842, PEC [explora@legalmail.it](mailto:explora@legalmail.it).

### **2. Oggetto e caratteristiche generali dell'affidamento**

Explora desidera affidare la gestione delle relazioni pubbliche digitali con instagramers relativa al progetto #inLombardia365. Oggetto del servizio (il “**Servizio**”) è l’espletamento delle seguenti prestazioni così come di seguito individuate:

- a) selezione di 3 Instagramers nazionali e internazionali per ogni tappa (circa 10-12 tappe per un totale quindi di 30/36 instagramers) del progetto inLombardia365 secondo le linee guida e gli obiettivi riportati nell’Allegato B;
- b) presenza e partecipazione per tutte le tappe del progetto (circa 10-12 tappe);
- c) supporto per ideazione di un tour al mese in cui scoprire per un weekend una destinazione in Lombardia;
- d) preparazione del materiale del **pre-tour** con la presentazione degli instagramers invitati (link delle pagine social, mercati target, foto e altre informazioni richieste);
- e) consegna del report **post-tour** con i dati raccolti (articoli pubblicati, analytics dei post);
- f) report trimestrale e annuale delle attività;
- g) eventuale presenza in occasione di incontri e di commissioni tecniche/tavoli di lavoro in attività connesse al Progetto;
- h) supporto nella programmazione e organizzazione delle attività di comunicazione, anche editoriali, legate al Progetto;
- i) supporto nella realizzazione di iniziative speciali legate al Progetto.
- j) comunicazione tramite i propri canali del progetto (live twitting, posting, news) e tramite eventuali opportunità di presentazione del caso studio;

### **3. Entità dell'affidamento**

L'importo massimo stimato posto a base dell'affidamento è pari a Euro **15.000,00** (IVA esclusa). Eventuali offerte in aumento o alla pari, indeterminate, condizionate, parziali, plurime non sono ammesse.

Il prezzo di aggiudicazione sarà omnicomprensivo e non potranno essere richiesti a Explora rimborsi e/o indennizzi per eventuali, maggiori oneri e/o spese sostenute di qualsiasi titolo per l'erogazione del servizio in oggetto.

### **4. Responsabile del Procedimento**

Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Maria Cristina Fabbri.

### **5. Criterio di aggiudicazione**

L'affidamento del servizio, se ritenuto conveniente da Explora, verrà aggiudicato all’offerente che formulerà l’offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell’art. 95, comma 2, d.lgs. 50/2016, secondo i seguenti criteri (max 70 punti offerta tecnica - max 30 punti offerta economica):

Valutazione dell’offerta tecnica (di natura qualitativa) max 70 punti

- Esperienza professionale pregressa dimostrata attraverso opportuna documentazione in attività analoghe al contenuto del servizio negli ultimi 2 anni (max 40 punti);
- Portfolio attività che può concorrere alla valorizzazione della professionalità richiesta e che documenti l'ampiezza e la tipologia del network Instagramers nazionale ed internazionale (*max* 30);

Per ogni voce i punteggi saranno assegnati sulla base dei seguenti coefficienti che dovranno essere moltiplicati per i punti attribuibili a ciascun criterio

Giudizio di qualità	Coefficienti
Eccellente	1
Elevata	0.9
Molto buona	0.8
Buona	0.7
Discreta	0.6
Sufficiente	0.5
Mediocre	0.4
Ampiamente Insufficiente	0.3
Scarsa	0.2
Molto scarsa	0.1
Nulla o non valutabile	0

Valutazione dell'offerta economica (di natura quantitativa) *max* 30 punti

- Ribasso del prezzo posto a base dell'affidamento (*max* 30 punti)

Il punteggio relativo all' "Offerta economica" sarà attribuito, per ogni singola Offerta pervenuta, secondo la seguente formula:

$$PE = 30 * [1 - (PO/PBA)^3]$$

Dove:

PE = punteggio attribuito all'offerta economica in esame;

PO = prezzo offerto;

PBA = prezzo posto a base d'asta.

La migliore offerta sarà determinata dal punteggio complessivo più alto, che sarà ottenuto sommando il punteggio relativo al criterio di natura qualitativa ed il punteggio relativo al criterio di natura quantitativa.

La presente richiesta non vincola in alcun modo Explora che rimane libera in qualsiasi momento di interrompere la presente procedura qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento, ovvero di procedere all'affidamento diretto al soggetto ritenuto idoneo a suo giudizio secondo i criteri sopra riportati. Explora si riserva

la facoltà di procedere all'eventuale affidamento diretto anche in caso di presentazione di una sola offerta valida.

## **6. Soggetti ammessi**

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura i soggetti individuati all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016.

## **7. Requisiti di partecipazione**

Sono ammessi a partecipare i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- (i) essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80, d.lgs. 50/2016;
- (ii) non essere interessati da cause ostantive a contrarre con la pubblica amministrazione;
- (iii) essere in regola con il pagamento di imposte, tasse, contributi assistenziali e previdenziali;
- (iv) essere a conoscenza e accettare il Codice Etico di Explora reperibile all'indirizzo <http://explora.in-lombardia.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>
- (v) essere a conoscenza e accettare il Patto di Integrità in materia di contratti pubblici regionali, reperibile all'indirizzo [http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrita\\_dgr\\_1299\\_30.01.2014.pdf](http://explora.in-lombardia.it/wp-content/uploads/2017/01/patto-di-integrita_dgr_1299_30.01.2014.pdf)
- (vi) aver presentato la propria offerta tecnico-economica al netto dell'IVA, con periodo di invalidità non inferiore a 180 giorni.

Il possesso dei suddetti requisiti dovrà essere dichiarato con le modalità di cui al D.p.r. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm.ii., secondo il modulo di cui allegato 2 al presente Avviso.

## **8. Durata dell'affidamento – termine realizzazione del servizio**

L'affidamento avrà durata fino al termine dell'esecuzione della prestazione, fissata per il **31 dicembre 2017** e sarà definito per scrittura privata, entro 15 giorni dalla comunicazione dell'aggiudicazione, mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli Stati membri.

## **9. Modalità e termini di ricezione delle offerte**

L'offerta tecnico-economica dovrà pervenire entro e non oltre le **ore 15:00 del giorno 30 gennaio 2017**, su carta intestata mediante posta elettronica certificata all'indirizzo [acquistiexplora@legalmail.it](mailto:acquistiexplora@legalmail.it), indicando nell'oggetto dell'email “*“Affidamento servizio di pubbliche relazioni digital con Instagramers per il progetto “#inLombardia365”*”. Decorsa la scadenza indicata, non sarà ricevibile alcuna offerta, fatta salva espressa apertura dei termini.

## **10. Variazioni in corso di esecuzione**

L'Appaltatore non potrà variare in alcun modo le prestazioni appaltate senza la preventiva autorizzazione di Explora. La violazione del suddetto divieto costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale ai sensi dell'art. 1456 c.c.

L'Appaltatore è tenuto ad eseguire le varianti in aumento o in diminuzione richieste da Explora nel rispetto dei limiti previsti dalla normativa, legislativa e regolamentare, vigente.

### **11. Penali e responsabilità poste a carico dell'aggiudicatario**

L'appaltatore è esclusivo responsabile del puntuale e perfetto adempimento di tutte le prestazioni in oggetto, nonché unico responsabile di qualsivoglia attività posta in essere in dipendenza dello stesso e degli eventuali vizi e difetti riscontrati.

Per il mancato rispetto delle prestazioni di cui all'art. 2, all'appaltatore sarà applicata una penale pari allo 2% dell'ammontare netto contrattuale per ogni per ogni giorno di inadempimento.

L'applicazione delle penali non esclude in ogni caso il diritto di Explora al risarcimento del maggior danno subito, indipendentemente dal suo ammontare ed in misura anche superiore all'importo della penale stessa.

### **12. Divieto di cessione del contratto e cessione del credito**

È fatto divieto all'appaltatore di cedere, fatte salve le vicende soggettive dell'esecutore del contratto disciplinate all'art. 106, comma 1, lett. d), punto 2), D. Lgs. 50/2016, il contratto, a pena di nullità della cessione stessa.

Il Concessionario può cedere a terzi i crediti derivanti allo stesso nelle modalità espresse dall'art. 106, c. 13, D. Lgs. 50/2016. Le cessioni dei crediti devono essere stipulate mediante atto pubblico o scrittura privata autenticata e devono essere notificate al Concedente. Si applicano le disposizioni di cui alla Legge n. 52/1991.

In caso di inadempimento da parte dell'appaltatore ai suddetti obblighi, Explora, fermo restando il diritto al risarcimento del danno, ha facoltà di dichiarare risolto di diritto il contratto. Resta fermo quanto previsto in tema di tracciabilità dei flussi finanziari.

### **13. Pagamenti e modalità di fatturazione**

Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario o postale, previa emissione di regolare fattura, a cadenza bimestrale, da inviare al seguente indirizzo email: [amministrazione@exploratourism.it](mailto:amministrazione@exploratourism.it), in regola agli effetti fiscali, a 60 giorni dalla ricezione della stessa. Nella fattura dovrà essere menzionato il codice CIG, che sarà debitamente comunicato da Explora e l'IBAN del conto corrente dedicato.

Resta infine inteso che Explora, prima di procedere al pagamento del corrispettivo, acquisirà d'ufficio il documento unico di regolarità contributiva (D.U.R.C.) attestante la regolarità dell'Appaltatore in ordine al versamento dei contributi previdenziali ed assicurativi obbligatori per gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali dei dipendenti.

### **14. Trattamento dei dati**

I dati forniti verranno raccolti e trattati, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto.

### **15. Codice etico - Modello di organizzazione e gestione ex d.lgs. n. 231/2001 - Piano di prevenzione della corruzione – Patto di integrità**

Il concorrente dichiara di essere a conoscenza del disposto del D.Lgs. 231/2001 e della L. 190/2012 e di aver preso visione della parte generale del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al citato decreto e del Codice Etico, nonché del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e del patto di integrità, pubblicati sul sito internet di Explora (sezione Amministrazione Trasparente – disposizioni generali – atti generali) e di uniformarsi ai principi ivi contenuti.

**16. Altre informazioni**

Explora si riserva di verificare, prima dell'affidamento del servizio in oggetto, la veridicità delle dichiarazioni rese.

Tutte le spese eventualmente derivanti, a qualsivoglia titolo, dall'affidamento saranno a totale carico dell'affidatario.

I costi per la sicurezza da rischi da interferenza sono pari a zero in quanto non sussistono interferenze tra l'aggiudicatario e l'appaltatore.

Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul contenuto della prestazione è possibile rivolgersi alla dott.ssa Iryna Shevchuk all'indirizzo email: [iryna.shevchuk@exploratourism.it](mailto:iryna.shevchuk@exploratourism.it) ;

Gli interessati sono invitati a consultare periodicamente il sito internet dell'Amministrazione al fine di venire a conoscenza, di eventuali rettifiche apportate al presente Avviso, o eventuali chiarimenti.

Il presente provvedimento è soggetto alle norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui agli artt. 3 e 6 della legge n. 136/2010 e s.m.i.

Milano, 20 gennaio 2016

*IL DIRETTORE GENERALE*

Ing. Giorgio Kindinis