

ALLEGATO B – LINEE GUIDA E OBIETTIVI DEL PROGETTO INLOMBARDIA365

Obiettivi	<ol style="list-style-type: none">1. Aumentare impressions annuali de #inLombardia3652. Promuovere i territori lombardi tramite la rete Instagram3. Generare un'immagine unitaria dei territori della Lombardia mettendo a sistema il patrimonio delle singole destinazioni e valorizzando al contempo le specificità e identità territoriali;4. Promuovere l'offerta turistica esperienziale dei territori lombardi per rafforzarne l'attrattività, sotto tutti gli aspetti, nel mercato turistico nazionale ed internazionale;5. Valorizzare il contesto turistico lombardo a 360° gradi quindi anche in ambiti trasversali come turismo active, culturale, sportivo, benessere.6. Comunicare e promuovere il territorio lombardo con un piano di storytelling multilevel.7. Formare e sensibilizzare tutti gli operatori del settore sulle opportunità della promozione turistica attraverso gli Instagramers
------------------	--