

## ALLEGATO 1 – CAPITOLATO TECNICO

La finalità della realizzazione di un magazine tematico e una campagna fotografica dedicata è quella di ritrarre e rappresentare con un mood contemporaneo i piatti tipici, gli chef, i vini, i mercati, i ristoranti, gli ingredienti dei principali territori in Lombardia, in linea con l'obiettivo del progetto che intende posizionare la Lombardia come destinazione enogastronomica sul mercato turistico nazionale e internazionale.

### TARGET

Il Magazine verrà utilizzato per le attività promozionali di inLombardia dei territori lombardi rivolte ad un pubblico nazionale e internazionale e le foto verranno utilizzate per la realizzazione del magazine ma anche per il web, i social e le attività di campagne advertising e redazionali.

### UTILIZZO DEL MAGAZINE E DELLE FOTO

1. Fiere, eventi, convegni di Explora, Regione Lombardia;
2. Materiali promozionali online e offline di inLombardia, Regione Lombardia;
3. Portale web IN-LOMBARDIA.IT, sito dedicato al progetto Sapore, altri siti di Regione Lombardia, network territori lombardi;
4. Canali digitali e social networks di inLOMBARDIA, di Regione Lombardia, network territori lombardi;
5. Advertising di inLOMBARDIA, di Regione Lombardia, network territori lombardi.

### CARATTERISTICHE MAGAZINE

Per il progetto si richiede di realizzare un magazine promozionale che sia in linea con i format di inLombardia e che sia personalizzato ed adeguato alle esigenze di comunicazione e promozione del tema turismo enogastronomico dando risalto e spazio alle immagini di piatti, prodotti tipici contestualizzati e chef, oltre che sviluppando template di pagina specifici e dedicati ad itinerari del gusto e ricette.

Per prendere spunto sulle linee guida di comunicazione di inlombardia si prega di prendere visione del brandbook <http://www.in-lombardia.it/richiesta-logo-inviata> e del magazine precedentemente realizzato per il progetto cult city <http://cultcity.in-lombardia.it/magazine/?open=2#magazine/page1>

Caratteristiche tecniche:

- formato chiuso A5 verticale
- da 60 a 72 pagine
- format / template di pagina interni:
  - o territorio
  - o ricette
  - o itinerari
  - o interviste allo chef
  - o focus prodotto tipico

- eventi
- ..

Si intende proseguire con la stessa immagine coordinata con personalizzazione e adattamento al soggetto SAPORE.

## CARATTERISTICHE FOTO

Per il progetto si richiede il seguente dettaglio di scatti:

1. 50 foto di piatti tipici
2. 30 foto di prodotti tipici ambientati con sfondi di paesaggi, con doppia stagionalità (*due shooting*)
3. 15 foto di mercati enogastronomici
4. 20 foto di botteghe storiche enogastronomiche
5. 40 foto composizioni di piatti, vini e ingredienti rappresentativi dei territori, con doppia stagionalità (*due shooting*)

Per un numero totale minimo di scatti pari a 155, rispondenti ai seguenti requisiti di formato:

1. Foto in alta risoluzione per la stampa di qualità e anche di grande dimensioni
2. Foto in bassa risoluzione per il web e i social media

## ATTIVITÀ RICHIESTE

1. Calendarizzazione delle attività;
2. Postproduzione e consegna scatti in alta e bassa definizione (uso stampa e web) entro 15 marzo 2017;
3. Postproduzione e consegna scatti stagionalità primaverile/estiva in alta e bassa definizione (uso stampa e web) entro 2 maggio 2017;
4. Presentazione del progetto creativo relativo al magazine entro il 15/2
5. Impaginazione e realizzazione degli esecutivi di stampa del magazine (in italiano) entro il 15/3
6. Impaginazione e realizzazione degli esecutivi di stampa del magazine (in inglese) entro il 21/3
7. Liberatoria per ciascun soggetto riconoscibile nella foto.

## MATERIALI A DISPOSIZIONE

Explora consegnerà:

- un brandbook del progetto SAPORE INLOMBARDIA, le linee guida di realizzazione del prodotto finito magazine, il menabò dei contenuti e i testi
- una road map per ogni provincia, indicando tutti i soggetti degli shooting, gli scatti dovranno corrispondere alle richieste. Tutti gli scatti dovranno essere eseguiti nei tempi previsti in base a un cronoprogramma di produzione preventivamente concordato. Il cronoprogramma potrà essere riaggiornato in base alle condizioni meteorologiche (non verranno eseguiti shooting in caso di maltempo).