

## ALLEGATO 1 - CAPITOLATO TECNICO

AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DI UN SERVIZIO DI MANUTENZIONE SITI VERTICALI E GESTIONE INTEGRATA DELLE ATTIVITÀ DI DIGITAL MARKETING

### 1. Contesto

Explora è la Destination Marketing Organization di Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, che ha l’obiettivo di promuovere il turismo e l’attrattività della destinazione.

La promozione avviene attraverso il brand di promozione turistica della regione “*InLombardia*”, quale brand ombrello della destinazione Regione Lombardia che racchiude sotto di sé, senza annullare o sovrapporsi alle singole identità, i brand locali e territoriali sottostanti.

L’obiettivo del brand InLombardia è quello di appoggiare, rafforzare e qualificare ulteriormente i brand locali e al tempo stesso acquisire una riconoscibilità di destinazione più rapida e forte grazie ad associazioni a marchi già noti e riconosciuti a livello turistico come Lago di Garda Lombardia, Lago di Como, Milano, etc.

Il brand InLombardia ha lo scopo di comunicare e veicolare i valori e le caratteristiche del territorio lombardo. Inoltre, simboleggia un mondo da comunicare: quello che costruisce il significato di “Lombardia” nella mente delle persone come prodotto destinazione-esperienza.

Il mercato a cui si rivolge brand InLombardia è regionale, nazionale e internazionale, con focus su: Germania, Inghilterra, Svizzera, America del Nord-Est.

Il principale competitor sono le altre regioni Italiane, anche se ovviamente la Lombardia collabora con loro per una promozione di progetti unitari.

### 2. Caratteristiche siti verticali

InLombardia ha un portale principale: [in-lombardia.it](http://in-lombardia.it), online dal mese di novembre 2015 ed è disponibile in 7 lingue (italiano, inglese, tedesco, francese, spagnolo, russo, cinese).

Il portale integra diverse componenti applicative sia proprietarie che di terzi e vede la partecipazione alle attività di sviluppo di molteplici operatori che integrano le proprie soluzioni applicative e collaborano tra loro nell’ambito delle procedure e del modello di sviluppo descritto nello specifico allegato tecnico.

Il portale è in fase di revisione in termini di UXD e integrazioni.

Vi sono altri siti verticali sviluppati tutti in piattaforma *WordPress* come di seguito riportati:

1. [speciale.in-lombardia.it/](http://speciale.in-lombardia.it/)
2. [sapore.in-lombardia.it/](http://sapore.in-lombardia.it/)
3. [cultcity.in-lombardia.it](http://cultcity.in-lombardia.it)
4. [milanomodagraduate.in-lombardia.it/](http://milanomodagraduate.in-lombardia.it/)
5. [365.in-lombardia.it](http://365.in-lombardia.it) e [365.in-lombardia.com/](http://365.in-lombardia.com/)
6. [seminati.in-lombardia.it/](http://seminati.in-lombardia.it/)
7. [negozidivalore.in-lombardia.it/](http://negozidivalore.in-lombardia.it/)
8. [explora.in-lombardia.it](http://explora.in-lombardia.it)

I siti verticali sono in fase di riadattamento grafico sullo stile di [cultcity.in-lombardia.it](http://cultcity.in-lombardia.it) per avere maggiore uniformità e coerenza (saranno esclusi i punti sub 5, 6, 7 e 8).

Tutti i siti:

- sono sviluppati su piattaforma *Wordpress*;
- hanno un sistema di back end separato e autonomo;
- non hanno un sistema di correlazione centralizzato tra loro e il portale principale;
- hanno *form* di registrazione utenti collegati al sistema *Mailchimp* ma non un connettore CRM e sistemi di *push* attivi;
- hanno tutti un tracciamento *analytics* tramite *Google Analytics*.

I fornitori possono fare riferimento a quanto pubblicato agli indirizzi di cui sopra per comprendere, valutare ed analizzare la piattaforma che sarà oggetto degli interventi richiesti: attraverso la navigazione dei siti è possibile prendere atto delle funzionalità, delle finalità, del grado di complessità, della quantità di contenuti.

### 3. Oggetto e caratteristiche del servizio

Oggetto del presente Avviso è la presa in carico dei siti verticali oggi attivi, la manutenzione e aggiornamento ordinario, nonché ove necessario la manutenzione evolutiva e la gestione delle attività digital ad essi associati.

- Manutenzione ordinaria:
  - o Presa in carico dei siti, analisi, ottimizzazione e gestione.
- Manutenzione evolutiva:
  - o Analisi e proposte migliorative per la gestione integrata dei sistemi;
  - o Uniformazione dei siti [sapore.in-lombardia.it](http://sapore.in-lombardia.it)/ e [365.in-lombardia.it](http://365.in-lombardia.it);
  - o Correlazione tra i siti e presenza online;
  - o Supporto su soggetti terzi che seguiranno specificatamente lo sviluppo di alcune aree, sezioni, siti.
- Attività di digital Marketing:
  - o Supporto nelle attività di digital marketing strategico-operativo relativi alla promozione e alla massima diffusione dei contenuti dei siti verticali attraverso:
    - Attività di lead generation
    - Attività push notification online
    - Attività di integrazione con il piano social marketing
    - Attività di integrazione con il piano promozionale offline e advertising
    - Definizione e supporto del team in fase di pianificazione strategica e attivazione iniziative speciali
- Attività di reportistica sulle performance:
  - o Report bimestrale sui flussi di navigazione dei siti verticali con evidenza di: pagine di ingresso, pagine di uscita, rimando tra un sito e l'altro specificando l'area di interlink, tempi di permanenza e avvenute azioni (registrazione mail, condivisione social, etc).

## 5. Obiettivi e linee guida generali

La presenza web di inLombardia è e dovrà essere fullresponsive per il mobile e compatibile con tutti i principali browser di navigazione.

Requisito necessario sarà l'integrazione di tutti i siti verticali di inLombardia e di una piattaforma di CRM.

Tutti i contenuti dei siti dovranno risultare perfettamente condivisibili sulle principali piattaforme social e canali di terzi attraverso un paino digital integrato. Dovrà essere prevista anche una navigazione per mappa. Le mappe saranno customizzate graficamente e dovranno essere interattive grazie alla georeferenziazione e a filtri tematici.

I siti dovranno essere realizzati rispondendo ai requisiti e alle buone prassi tecnicofunzionali SEO.

Andrà prevista una forte integrazione con le diverse piattaforme social ed andrà inoltre sostenuta, favorita e sollecitata la creazione e la condivisione di contenuto originale da parte degli utenti.

## 6. Tempi di consegna e realizzazione

I *deliverables* e i tempi:

1. documento di analisi e proposta di piano operativo di manutenzione ordinaria e straordinaria dei siti; (a 15 giorni dall'assegnazione dell'incarico);
2. documento strategico operativo per le attività di digital content marketing associate; (a 15 giorni dall'assegnazione dell'incarico);
3. sistema di ticketing per la manutenzione ordinaria (a 30 giorni dall'assegnazione dell'incarico);
4. presa in carico dei siti e ottimizzazione iniziale (a 15 giorni dall'assegnazione dell'incarico);
5. manutenzione ordinaria siti e supporto digital marketing sino al 30 settembre 2017.