

ALLEGATO 1 – CAPITOLATO TECNICO

ATTIVITA' RICHIESTE

1. Realizzazione di mappe personalizzate graficamente della Lombardia, con focus territoriali per le singole città capoluogo di provincia, di aree territoriali più ampie e della regione intera.
 - a. 12 città: Mantova, Bergamo, Milano, Cremona, Lodi, Brescia, Varese, Como, Lecco, Sondrio, Monza, Pavia (Stile creativo – cultcity tranne milano)
 - b. 7 aree: Valtellina, Lago di Como e Brianza, Lago di Garda e dintorni, Iseo/Sebino/Franciacorta, bassa Lombardia con Cremona+Mantova+Lodi, Oltrepavese, Jolly
 - c. 1 regione: Lombardia
2. Declinazione Tematica per le mappe regionali e per alcune aree:
 - a. Connotazione “sapore” turismo enogastronomico (n.7)
 - b. Connotazione “in bici” con itinerari cicloturistici (n.7)
 - c. Connotazione “turismo religioso” (n.3)
 - d. Connotazione “wellness” (n.1)
 - e. Connotazione “natura” con laghi montagne etc (n.3)
3. Altre “jolly” per un numero di 9
4. Si richiede l'utilizzo del software mapbox per la declinazione delle personalizzazioni grafiche. La licenza di utilizzo sarà fornita da Explora.

CARATTERISTICHE ED USO

- Le mappe potranno essere successivamente rielaborate con l'integrazione di icone o elementi di personalizzazione a seconda dell'utilizzo quindi gli sfondi dovranno essere il più semplici e lineari possibili.
- L'utilizzo e applicazione delle mappe sarà sia online che offline:
 - ONLINE: per i siti di in-lombardia.it e app inlombardia. Mappe sia statiche che dinamiche quindi dove possibile dare indicazioni di come impostare le google map dei siti web.
 - OFFLINE: per la realizzazione di campagne adv, mappe e guide turistiche.

CONSEGNE:

- consegna entro il 28/2 delle mappe dei punti 1c, 1a, 2°, 2b, 2c
- consegna entro il 15/3 delle mappe dei punti 1b, 2d, 2e
- consegna entro il 30/6 delle mappe del punto 3