

Milano, 29 novembre 2016

Disposizione n. 245/2016

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO PER IL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE CREATIVA, PRODUZIONE, POSA IN OPERA E MANUTENZIONE DELL'ALLESTIMENTO ESTERNO DELLO SHOWROOM INFOPOINT IN LOMBARDIA E DELLE SCALE DI INGRESSO PORTA EST DI FIERA MILANO – AUTORIZZAZIONE A CONTRARRE – CIG Z1C1C4BFDB

Il Direttore Generale

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO il d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTE le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136;

VISTO il “Regolamento sugli acquisti e sugli incarichi” interno alla Società;

DATO ATTO che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

DATO ATTO che l'amministrazione precedente intende avvalersi di questo strumento di affidamento previsto per legge per garantire un affidamento celere ed in forma semplificata e per ottenere conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità e rotazione;

PREMESSO che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Camera di Commercio di Milano, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, “**Explora**”);

CONSIDERATO che la legge regionale 1 ottobre 2015 n. 27 “*Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo*” individua Explora quale unico soggetto di riferimento per Regione Lombardia per la promozione del turismo e definisce le strutture d'informazione e accoglienza turistica, che rappresentano strumento di promozione della destinazione turistica e che facilitano il viaggiatore durante l'organizzazione del viaggio e la sua permanenza in Lombardia;

CONSIDERATO che con deliberazione N° X / 5771 del 08/11/2016 Regione Lombardia ha approvato il “Progetto di valorizzazione ed innovazione delle strutture di informazione ed accoglienza turistica” con una copertura finanziaria pari a € 5.833.000,00 individuando Unioncamere Lombardia quale soggetto attuatore del progetto;

DATO ATTO che l'Allegato A, parte integrante e sostanziale del provvedimento N° X / 5771 del 08/11/2016, prevede che le attività previste sul progetto vengano sviluppate in stretta sinergia con Explora;

RILEVATO che si rende necessario adeguare le strutture d'informazione e accoglienza turistica (“**Infopoint**”) alle disposizioni contenute nel Regolamento Regionale sopra citato;

PREMESSO che in data 21 novembre 2016 Explora ha pubblicato sul proprio sito un avviso pubblico esplorativo avente ad oggetto “*Avviso pubblico per indagine di mercato finalizzato all'affidamento diretto per il servizio di personalizzazione creativa, fornitura, posa in opera e manutenzione dello spazio esterno dello showroom Infopoint in Lombardia e delle scale di ingresso di Fiera Milano*” (di seguito, anche, “**Avviso**”);

CONSIDERATO che all'Avviso è pervenuta una sola offerta da parte di Ferrari Promotion S.p.A.;

RITENUTO che l'offerta ricevuta da Ferrari Promotion S.p.A. risulta essere pienamente coerente alle esigenze di Explora;

RITENUTA la convenienza dell'offerta economica in rapporto al prezzo pari a Euro 38.500,00 (IVA esclusa) posto a base dell'indagine di mercato;

DATO ATTO che Ferrari Promotion S.p.A. è in possesso dei requisiti prescritti dalle disposizioni di cui all'Avviso;

ATTESA la disponibilità della società Ferrari Promotion S.p.A. ad effettuare il servizio in oggetto;

DATO ATTO che il presente provvedimento può essere impugnato dinanzi al TAR Lombardia – Milano con ricorso giurisdizionale nel termine di 30 giorni dalla sua pubblicazione;

per i predetti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare a contrarre, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a), d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, con Ferrari Promotion S.p.A. per il servizio di personalizzazione creativa, fornitura, posa in opera e manutenzione dello spazio esterno dello showroom Infopoint in Lombardia e delle scale di ingresso di Fiera Milano, al costo complessivo di Euro 19.590,00 (IVA esclusa), da ricondurre al CIG Z1C1C4BFDB;
- di individuare nella persona della dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile del Procedimento dell'affidamento e dell'esecuzione del contratto;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione “Società-Trasparente”.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis