

Milano, 21 settembre 2016

Disposizione n. 168/2016

OGGETTO: AFFIDAMENTO PER LA REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE, REALIZZAZIONE CONCEPT E REGIA OPERATION NELL'AMBITO DEL PROGETTO FORMAZIONE RIVOLTO AGLI OPERATORI E AGLI ENTI DI PROMOZIONE TURISTICA E INFOPOINT LOMBARDI – AUTORIZZAZIONE A CONTRARRE – CIG ZAF1B45DD0

Il Direttore Generale

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO il d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207;

VISTO la legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTO la legge 13 agosto 2010, n. 136;

DATO ATTO che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 è consentito l'affidamento diretto da parte del Responsabile del Procedimento;

DATO ATTO che l'amministrazione procedente intende avvalersi di questo strumento previsto per legge per garantire un affidamento celere ed in forma semplificata e per ottenere conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali nel rispetto dei principi di efficienza e rotazione;

PREMESSO che Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Camera di Commercio di Milano, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l'attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero (di seguito, anche, "**Explora**");

CONSIDERATO che Explora, nell'ambito delle proprie attività di promozione turistica, intende promuovere e realizzare un progetto In-Form-Attivo #InLombardia rivolto agli operatori della filiera turistica e agli enti di promozione turistica e infopoint, al fine di formare, valorizzare le attività di promozione in corso e dotare questi ultimi del giusto *know how* per ottimizzare le attività e incrementare i risultati di affluenza turistica (di seguito, anche "**Progetto**");

RITENUTO opportuno individuare un soggetto per la realizzazione di un servizio di comunicazione, realizzazione concept e regia operation nell'ambito del Progetto;

PREMESSO che in data 6 settembre 2016 Explora ha pubblicato sul proprio sito un avviso pubblico esplorativo avente ad oggetto "*Avviso pubblico per indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto del servizio di comunicazione, realizzazione concept e regia operation nell'ambito del*

progetto formazione rivolto agli operatori e agli enti di promozione turistica e infopoint lombardi? (di seguito, anche, “**Avviso**”);

CONSIDERATO che all’Avviso sono pervenute due offerte da parte di Bellissimo S.r.l. e H-Farm S.p.A.

CONSIDERATO che l’Avviso prevede quale criterio di aggiudicazione quello dell’offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo applicando le formule di cui all’Avviso;

RITENUTO che Bellissimo S.r.l. ha formulato l’offerta migliore determinata dal punteggio complessivo più alto, ottenuto sommando il punteggio relativo al criterio di natura qualitativa ed il punteggio relativo al criterio di natura quantitativa;

DATO ATTO che Bellissimo S.r.l. è in possesso dei requisiti prescritti dalle disposizioni di cui all’Avviso;

ATTESA la disponibilità della società Bellissimo S.r.l. ad effettuare il servizio in oggetto;

DATO ATTO che il presente provvedimento può essere impugnato dinanzi al TAR Milano con ricorso giurisdizionale;

per i seguenti motivi,

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di autorizzare a contrarre, mediante affidamento diretto, ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a), d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, con Bellissimo S.r.l. per la realizzazione del servizio di comunicazione, realizzazione concept e regia operation nell’ambito del progetto formazione rivolto agli operatori e agli enti di promozione turistica e infopoint lombardi, al costo complessivo pari a Euro 38.700,00 (IVA esclusa) da ricondurre al CIG: ZAF1B45DD0;
- di individuare nella persona dott.ssa Maria Cristina Fabbri il ruolo di Responsabile del Procedimento dell’affidamento e dell’esecuzione del contratto;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell’apposita sezione “Società-Trasparente”.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis