

COMUNICATO STAMPA

#inLombardia365 inaugura l'undicesima tappa dal 9 al 12 settembre al Lago di Garda che proprio in questi giorni ospiterà la regata di acqua dolce Cento Miglia, una delle principali manifestazioni velistiche conosciuta in tutta Europa

Milano, 9 settembre 2016 – Il viaggio 2.0 di **#inLombardia365** si svolgerà al **Lago di Garda** per l'**undicesima tappa** in collaborazione con il **Consorzio Lago di Garda-Lombardia**. Grazie al coinvolgimento degli **influencers** provenienti da **Italia, Russia, Germania e Gran Bretagna**, scopriremo, **in tempo reale**, l'unicità di un territorio prezioso e originale, con le sue eccellenze paesaggistiche, meta perfetta per una vacanza all'insegna dell'**enogastronomia** e dello **sport&relax** attraverso lo **storytelling** creato dai **travel blogger** e dagli **instagramers**.

A fare da sfondo alla **Cento Miglia**, la regata storica che riunisce i migliori equipaggi europei che si sfideranno sulle acque del **Lago di Garda**, le località della riviera lombarda del Benaco. L'obiettivo della regata è percorrere le cento miglia nel minor tempo possibile per concludersi, come ogni anno, con una grande festa dove equipaggi e spettatori potranno brindare a regata terminata.

Un weekend che segna il raggiungimento di undici delle **quattordici** tappe complessive che compongono il viaggio lungo un anno di **#inLombardia365**: la campagna di comunicazione social lanciata da **Explora – DMO di Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia**, – attraverso il brand turistico **inLOMBARDIA**. La campagna conduce gli influencers attraverso un'esperienza **emozionale unica** delle eccellenze che costituiscono il patrimonio della regione lombarda, in totale sinergia con il sistema turistico di operatori, enti e consorzi locali. Il progetto si inserisce nell'**Anno del Turismo inLOMBARDIA** per l'anno 2016-2017, che intende amplificare la conoscenza e valorizzazione delle eccellenze regionali attraverso le iniziative a Palinsesto www.in-lombardia.it/eventi-in-lombardia/anno-del-turismo-lombardo.

Vi invitiamo a seguire il racconto di questo viaggio sui canali social di Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Google Plus e You Tube ufficiali di **inLOMBARDIA** utilizzando gli hashtag **#inLombardia365** e **#inLombardia** oltre a seguirci su www.365.in-lombardia.com, il sito ufficiale del tour attraverso il quale vengono raccontate le destinazioni, le attività e i punti di vista dei travel influencer e instagramers.

“I social, e più in generale la rete, non solo hanno reso globale la competizione per intercettare il flusso crescente di viaggiatori, ma sono stati al contempo causa ed effetto dell'affermazione di un pubblico di utenti sempre più frammentato ed esigente. Con il progetto **#inLombardia365** ci siamo impegnati a cogliere interamente questa sfida – ha sottolineato **Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia** – con l'obiettivo di compiere un salto di qualità nella nostra presenza digitale come destinazione turistica. Sono certo che questa '**invasione pacifica**' di **blogger** e **instagramer** possa rappresentare un'occasione di promozione molto importante per l'area turistica del **Garda** e per la tutta la filiera del **turismo** ad essa collegata”.

“Il lavoro intrapreso da **Explora** per il progetto **#inLombardia365** costituisce la risposta perfetta alle sfide che ci pone oggi il mercato turistico: **sinergia** e **innovazione** sono la base di un'importante progettualità che si pone l'obiettivo di dare al nostro territorio il prestigio e la visibilità che merita. Grazie al coinvolgimento diretto di **blogger** e **instagramer**, l'uso dei social media e della potenza

espressiva dello **storytelling**, sarà semplice evidenziare le bellezze e sviluppare la brand identity della nostra regione". Ha dichiarato **Renato Borghi, presidente di Explora**".

"La grande visibilità sul web e sui social network che il progetto **#inLombardia365** garantisce è una risorsa preziosa per il sistema vacanze del **Lago di Garda** che, nel suo complesso, rappresenta il **10%** delle presenze turistiche straniere in **Italia**. Dal canto nostro l'impegno è totale nel costruire un percorso tra le mille attrattive del **Benaco**. In questa occasione a fare da protagonista sarà la vela, sport principe delle nostre acque, con la storica e prestigiosa **Cento Miglia**. Contorno straordinario saranno alcuni capisaldi di una vacanza gardesana e i sapori tipici del territorio: dal **pesce di lago** ai **formaggi**, dai **vini** all'**olio d'oliva extravergine**, in un'ottica di promozione che riunisce in un unico pacchetto tutte le esperienze che l'azzurro del lago può offrire ai suoi ospiti". Ha commentato **Franco Cerini, Presidente Consorzio Lago di Garda-Lombardia**.



EXPLORA

Explora è la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, al servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand inLOMBARDIA, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, Explora supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.

Sito Corporate: explora.in-lombardia.it

Sito di promozione di destinazione: in-lombardia.it

Hashtag di destinazione: #inLombardia

Ufficio Stampa: Federica Basso – email: federica.basso@exploratourism.it – press@exploratourism.it –
Mobile: +39 338 7875404