

COMUNICATO STAMPA

Parte oggi, per la prima volta in Italia a cura di una DMO, la campagna promozionale turistica della Lombardia curata da Explora, con il brand inLOMBARDIA, e Secret Escapes, il club internazionale specializzato nella vendita di viaggi e hotel online. Gli iscritti al club in Italia, Gran Bretagna e Germania potranno, per le prossime 6 settimane, conoscere la Lombardia e acquistare soggiorni esclusivi inLOMBARDIA

Milano, 7 settembre 2016 – Explora – DMO di Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia, – attraverso il brand inLOMBARDIA, avvia una campagna promozionale con Secret Escapes, della durata di **6 settimane**, durante le quali saranno coinvolti i mercati **Italia, Germania e Inghilterra**. Secret Escapes, sito leader nel mondo per la vendita di viaggi in strutture luxury, attraverso le offerte dedicate alla regione e proposte dai migliori **operatori di settore**, – che hanno aderito all’iniziativa finalizzata a **incrementare la visibilità** dell’offerta turistica della **Lombardia**, così come l’**awareness** nei Paesi scelti, – proporrà una selezione di offerte esclusive e mirate ai propri iscritti, a conferma del fatto che la **Lombardia** è la regione che possiede destinazioni da **collezionare**: dai siti **Unesco**, alle sue città, culle per il **design**, la **moda**, l’**enogastronomia**, e ancora i **laghi**, le località **montane** e i **parchi naturali**, oltre agli **eventi di carattere internazionale** durante tutto l’anno.

Grazie a questa campagna, **Explora**, con **inLOMBARDIA**, si mette a disposizione degli operatori territoriali aderenti (hotel 4 e 5 stelle) coinvolgendoli in una campagna internazionale volta a ottenere maggior resa con minore investimento rispetto alle tradizionali campagne di advertising.

Per renderci conto del valore che porterà al territorio lombardo questa campagna dobbiamo fare riferimento a qualche numero di iscritti selezionati da **Secret Escapes**: in **Italia** 1.3 milioni di membri, in **Gran Bretagna** 7.2 milioni membri e in **Germania** 3.5 milioni membri. A loro verranno raccontati e fatti conoscere i territori della regione e proposte le offerte di pernottamento e di pacchetti. Le adesioni verranno raccolte direttamente da **Secret Escapes** già a partire dal **7 settembre 2016** fino a fine campagna. Le offerte verranno inserite a rotazione secondo le disponibilità indicate dalle strutture per coprire tutta la durata della campagna e oltre.

Per agevolare la scelta dell’utente finale, **Secret Escapes**, offre un approfondimento sulle destinazioni proposte inserendo nel proprio portale un mini-sito *ad hoc* personalizzato per la **Lombardia**, tradotto in italiano, inglese e tedesco, che rimanda al portale www.in-lombardia.it. Altresì, l’utente che naviga sul nostro sito avrà la possibilità di scoprire le offerte di **Secret Escapes** attraverso la pagina speciale.in-lombardia.it/secret-escapes. La promozione sarà supportata dai canali social di **inLOMBARDIA** e **Secret Escapes** con gli hashtag ufficiali **#inLombardia** e **#secretescaping**.

EXPLORA

Explora è la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, al servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand inLOMBARDIA, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, Explora supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.

Sito Corporate: explora.in-lombardia.it

Sito di promozione di destinazione: in-lombardia.it

Hashtag di destinazione: #inLombardia

Ufficio Stampa: Federica Basso – email: federica.basso@exploratourism.it – press@exploratourism.it –

Mobile: +39 338 7875404