

AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DI UN SERVIZIO DI COMUNICAZIONE, REALIZZAZIONE CONCEPT E REGIA OPERATION NELL’AMBITO DEL PROGETTO FORMAZIONE RIVOLTO AGLI OPERATORI E AGLI ENTI DI PROMOZIONE TURISTICA E INFOPOINT LOMBARDI

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50.

VISTO il d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207.

PREMESSO che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 è consentito l’affidamento diretto da parte del Responsabile del Procedimento.

RITENUTO opportuno eseguire un’indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, buona fede, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell’ambiente e rotazione.

AVVISA

- che Explora S.c.p.a. (di seguito “**Explora**”) intende espletare un’indagine di mercato volta da identificare una platea dei potenziali affidatari interessati all’esecuzione del servizio in oggetto;

- che trattandosi di una pura indagine di mercato, Explora si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale che le consentirà pertanto di dare luogo o meno all’affidamento, senza che i potenziali affidatari possano vantare pretese o diritti di alcuna natura.

- che Explora si riserva la facoltà di cui all’art. 95, comma 12, d.lgs. 50/2016, di non procedere all’aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all’oggetto del contratto.

1. Amministrazione aggiudicatrice

Explora S.c.p.A., via Fabio Filzi n. 22, cap. 20124 Milano (Mi), telefono 027262841, fax 027262842; PEC explora@legalmail.it

2. Oggetto e caratteristiche generali dell’affidamento

Explora intende promuovere un progetto In-Form-Attivo #InLombardia rivolto agli operatori della filiera turistica e agli enti di promozione turistica e infopoint, al fine di formare, valorizzare le attività di promozione in corso e dotare questi ultimi del giusto *know how* per ottimizzare le attività e incrementare i risultati di affluenza turistica (di seguito, anche, “**Progetto**”).

L’affidamento ha ad oggetto l’espletamento dei seguenti servizi:

- a) Definizione e declinazione del Progetto;
- b) Declinazione e definizione di un piano di comunicazione del Progetto e realizzazione del concept copy e visual;
- c) Definizione di un format evento;

- d) Attività di gestione e organizzazione di massimo n. 15 eventi di formazione sulla base di un calendario che sarà successivamente definito da parte di Explora;
- e) Attività di PR/Ambassador e comunicazione del Progetto;

3. Entità dell'affidamento

L'importo massimo stimato posto a base dell'affidamento è pari a Euro **39.000,00** (IVA esclusa). Eventuali offerte in aumento o alla pari, indeterminate, condizionate, parziali, plurime non sono ammesse.

Il prezzo di aggiudicazione sarà onnicomprensivo e non potranno essere richiesti a Explora rimborsi e/o indennizzi per eventuali, maggiori oneri e/o spese sostenute di qualsiasi titolo per l'erogazione del servizio in oggetto.

4. Responsabile del Procedimento

Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Maria Cristina Fabbri.

5. Criterio di aggiudicazione

L'affidamento del servizio, se ritenuto conveniente da Explora, verrà aggiudicato all'offerente che formulerà l'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, d.lgs. 50/2016, secondo i seguenti criteri (max 60 punti offerta tecnica - max 40 punti offerta economica):

Valutazione dell'offerta tecnica (di natura qualitativa) max 60 punti

- Esperienza professionale pregressa in servizi analoghi negli ultimi 2 anni (2016-2015) (max 30 punti);
- Proposta di format eventi (max 30 punti).

Per ogni voce i punteggi saranno assegnati sulla base dei seguenti coefficienti che dovranno essere moltiplicati per i punti attribuibili a ciascun criterio

Giudizio di qualità	Coefficienti
Eccellente	1
Elevata	0.9
Molto buona	0.8
Buona	0.7
Discreta	0.6
Sufficiente	0.5
Mediocre	0.4
Ampiamente Insufficiente	0.3
Scarsa	0.2
Molto scarsa	0.1
Nulla o non valutabile	0

Valutazione dell'offerta economica (di natura quantitativa) max 40 punti

- Ribasso del prezzo posto a base dell'affidamento (max 40 punti)

Nella valutazione delle offerte economiche sarà applicato il metodo aggregativo compensatore, con particolare riferimento all'art. 120 e all'allegato G del d.P.R. n. 207/2010. La presente richiesta non vincola in alcun modo Explora che rimane libera in qualsiasi momento di interrompere la presente procedura qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento, ovvero di procedere all'affidamento diretto al soggetto ritenuto idoneo a suo giudizio secondo i criteri sopra riportati. Explora si riserva la facoltà di procedere all'eventuale affidamento diretto anche in caso di presentazione di una sola offerta valida.

La migliore offerta sarà determinata dal punteggio complessivo più alto, che sarà ottenuto sommando il punteggio relativo al criterio di natura qualitativa ed il punteggio relativo al criterio di natura quantitativa.

6. Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- (i) *requisiti di ordine generale*: insussistenza di tutte le cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
- (ii) *requisiti di idoneità professionale*: essere regolarmente iscritto al Registro della Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato o altro Albo, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto dell'affidamento;
- (iii) *requisiti di capacità tecniche e professionali*: essere in possesso, ossia dimostrare attraverso opportuna documentazione, le esperienze maturate negli ultimi 2 anni (2016-2015) in servizi analoghi a quelli dalla procedura in oggetto;
- (iv) aver presentato la propria offerta tecnico-economica al netto dell'IVA, con periodo di invalidità non inferiore a 180 giorni.

La dichiarazione di cui ai punti sub (i), (ii) e (iii) può essere resa utilizzando il modulo di cui all'Allegato 1 alla presente.

7. Durata dell'affidamento – termine realizzazione del servizio

L'affidamento avrà durata fino al termine dell'esecuzione della prestazione, fissata per il **28 febbraio 2017** e sarà definito per scrittura privata, entro 15 giorni dalla comunicazione dell'aggiudicazione, mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli Stati membri.

8. Modalità e termini di ricezione delle offerte

L'offerta tecnico-economica dovrà pervenire entro e non oltre le **ore 12:00 del giorno 19 settembre 2016**, su carta intestata mediante posta elettronica certificata all'indirizzo acquistiexplora@legalmail.it, indicando nell'oggetto dell'email "AFFIDAMENTO DIRETTO DI UN SERVIZIO DI COMUNICAZIONE, REALIZZAZIONE CONCEPT E REGIA OPERATION NELL'AMBITO DEL PROGETTO FORMAZIONE RIVOLTO AGLI OPERATORI E AGLI ENTI DI PROMOZIONE

TURISTICA E INFOPOINT LOMBARDI". Decorsa la scadenza indicata, non sarà ricevibile alcuna offerta, fatta salva espressa apertura dei termini.

9. Variazioni in corso di esecuzione

L'Appaltatore non potrà variare in alcun modo le prestazioni appaltate senza la preventiva autorizzazione di Explora. La violazione del suddetto divieto costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale ai sensi dell'art. 1456 c.c.

L'Appaltatore è tenuto ad eseguire le varianti in aumento o in diminuzione richieste da Explora nel rispetto dei limiti previsti dalla normativa, legislativa e regolamentare, vigente.

10. Responsabilità poste a carico dell'aggiudicatario

L'appaltatore è esclusivo responsabile del puntuale e perfetto adempimento di tutte le prestazioni in oggetto, nonché unico responsabile di qualsivoglia attività posta in essere in dipendenza dello stesso, anche se eseguite da parte di terzi.

11. Divieto di cessione del contratto e cessione del credito

E' fatto divieto all'appaltatore di cedere, fatte salve le vicende soggettive dell'esecutore del contratto disciplinate all'art. 106, comma 1, lett. d), punto 2), D.Lgs. 50/2016, il contratto, a pena di nullità della cessione stessa.

Il Concessionario può cedere a terzi i crediti derivanti allo stesso nelle modalità espresse dall'art. 106, comma 13, D.Lgs. 50/2016. Le cessioni dei crediti devono essere stipulate mediante atto pubblico o scrittura privata autenticata e devono essere notificate al Concedente. Si applicano le disposizioni di cui alla Legge n. 52/1991.

In caso di inadempimento da parte dell'appaltatore ai suddetti obblighi, Explora, fermo restando il diritto al risarcimento del danno, ha facoltà di dichiarare risolto di diritto il contratto. Resta fermo quanto previsto in tema di tracciabilità dei flussi finanziari.

12. Pagamenti e modalità di fatturazione

Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario, previa emissione di regolare fattura, da inviare al seguente indirizzo email: amministrazione@exploratourism.it, in regola agli effetti fiscali, a 60 giorni dalla ricezione della stessa. Nella fattura dovrà essere menzionato il codice CIG, che sarà debitamente comunicato da Explora, e l'IBAN del conto corrente dedicato.

Il pagamento avverrà secondo le seguenti tempistiche:

- fattura n. 1 di importo pari al 40% dell'importo di aggiudicazione al corretto completamento delle prestazioni di cui alle lett. *a)*, *b)* e *c)* dell'art. 2 del presente avviso;
- fattura n. 2 di importo pari al 60% dell'importo di aggiudicazione al termine di esecuzione della prestazione fissato al massimo al 31 febbraio 2017, ossia fino al corretto espletamento delle prestazioni di cui di cui alle lett. *d)* e *e)* dell'art. 2 del presente avviso;

Resta infine inteso che Explora, prima di procedere al pagamento del corrispettivo, acquisirà d'ufficio il documento unico di regolarità contributiva (D.U.R.C.) attestante la regolarità dell'Appaltatore in ordine al versamento dei contributi previdenziali ed assicurativi obbligatori per gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali dei dipendenti.

13. Trattamento dei dati

Explora S.C.P.A. – Sede Legale Via Filzi 22 – 20124 Milano – Tel. +39 02726284 – email PEC:

explora@legalmail.it

REA 2019417 – Capitale Sociale Euro 500.000,00 iv – Registro delle Imprese di Milano – CF/P.IVA 08344310969

I dati forniti verranno raccolti e trattati, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto.

14. Codice etico - Modello di organizzazione e gestione ex d.lgs. n. 231/2001 - Piano di prevenzione della corruzione

Il concorrente dichiara di essere a conoscenza del disposto del D.Lgs. 231/2001 e della L. 190/2012 e di aver preso visione della parte generale del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al citato decreto e del Codice Etico, nonché del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, pubblicati sul sito internet di Explora (sezione Amministrazione Trasparente – disposizioni generali – atti generali) e di uniformarsi ai principi ivi contenuti.

15. Altre informazioni

Explora si riserva di verificare, prima dell'affidamento del servizio in oggetto, la veridicità delle dichiarazioni rese.

Tutte le spese eventualmente derivanti, a qualsivoglia titolo, dall'affidamento saranno a totale carico dell'affidatario.

I costi per la sicurezza da rischi da interferenza sono pari a zero in quanto non sussistono interferenze tra l'aggiudicatario e l'appaltatore.

Per la richiesta di ulteriori informazioni e/o chiarimenti sul contenuto della prestazione è possibile rivolgersi alla dott.ssa Francesca Vittori all'indirizzo email: francesca.vittori@exploratourism.it;

Gli interessati sono invitati a consultare periodicamente il sito internet dell'Amministrazione al fine di venire a conoscenza, di eventuali rettifiche apportate al presente Avviso, o eventuali chiarimenti.

Il presente provvedimento è soggetto alle norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui agli artt. 3 e 6 della legge n. 136/2010 e s.m.i.

Milano, 6 settembre 2016

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Giorgio Kindinis