

#inLombardia porta i convegnisti di ICOM alla scoperta di Como e Bergamo con 2 mini-tour dei luoghi tra i più significativi della regione

In occasione della 24esima Conferenza Generale ICOM 2016, (International Councils of Museum), l'associazione mondiale dei musei e dei professionisti museali con 35mila membri e 172 comitati nazionali e internazionali che raccoglie a Milano oltre 3 mila operatori di musei provenienti da 130 Paesi dal 3 al 9 luglio, **Explora, Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano** e, attraverso **Unioncamere Lombardia**, di tutte le Camere di Commercio lombarde, attraverso il brand **inLOMBARDIA**, offre ai convegnisti ICOM due escursioni: a Bergamo (Città Alta e Città Bassa) e Como - Sacro Monte di Ossuccio.

La conferenza 2016 – il cui tema è Musei e paesaggi culturali – è un'importante opportunità di incontro e dibattito per la comunità museale internazionale, nonché un'occasione per confrontare idee e prospettive. Inoltre è una fiera di settore in cui fornitori e musei presentano i loro ultimi progetti e prodotti.

L'obiettivo di **Explora** è portare all'attenzione dei direttori museali internazionali i tesori del territorio lombardo con particolare attenzione al Patrimonio Unesco. Nella sua nuova mission, **Explora**, con il suo brand **inLOMBARDIA**, è a disposizione di **Regione Lombardia** e del **sistema camerale lombardo**, e di enti e operatori che hanno interesse a promuovere il territorio. Uno dei primi obiettivi della **DMO lombarda** sarà quello di promuovere le iniziative **dell'Anno del Turismo lombardo** cominciato il **29 maggio 2016**. Un percorso da compiere insieme ai protagonisti del settore perché il turismo sia sempre più uno degli asset primari dello sviluppo economico della regione.

La cerimonia di chiusura si svolge il 9 luglio alla Triennale Milano ed Explora è presente con un desk dedicato posto all'ingresso dove i visitatori possono sperimentare i 10 tour virtuali dedicati al patrimonio UNESCO della Lombardia attraverso l'utilizzo dei visori a realtà virtuale, i cosiddetti oculus, con l'applicazione dedicata.

EXPLORA

Explora è la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, a servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand inLOMBARDIA, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, Explora supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.

Ufficio Stampa: Federica Basso – email: federica.basso@exploratourism.it – press@exploratourism.it –

Mobile: +39 338 7875404 – www.in-lombardia.it