

COMUNICATO STAMPA**30 GIUGNO 2016****Il Lago d'Iseo protagonista per The Floating Piers mette in luce i territori e le eccellenze che lo caratterizzano**

Dopo soli 11 giorni dall'apertura della passerella galleggiante di **Christo**, il famoso artista bulgaro di Land Art, che ha scelto le acque del **Sebino** come location per la sua ultima installazione, è possibile affermare che, con The Floating Piers, il **Lago d'Iseo** conferma il suo valore di destinazione turistica, offrendo al pubblico la possibilità di scoprire il ricco patrimonio naturalistico, culturale ed enogastronomico che caratterizza il suo territorio.

Cosa si sta facendo nel “**durante** - The Floating Piers” per la promozione della destinazione:

- Attività di social engagement sui canali **inLOMBARDIA** e **VISIT LAKE ISEO** con pubblicazioni relative al progetto e di promozione turistica del territorio. Si registra un grande interesse sui social per **#TheFloatingPiers**. Su **Twitter** più di 16.000 messaggi totali e oltre 27.000 likes. Su **Instagram** più di 37.000 post con tag. Verrà rilasciato un report su sentiment e analisi a fine manifestazione (3 luglio 2016 p.v.)
- Influencer tour per un racconto del territorio e delle sue eccellenze oltre la passerella.
- Informazioni sui territori attraverso i punti informativi di **inLOMBARDIA** e **Regione Lombardia** e delle Province di Bergamo e Brescia presso il Comune di Sulzano e la veicolazione di materiali promozionali in loco e presso i punti dislocati sul territorio.
- Le comunicazioni sono veicolate tramite i canali **Visit Lake Iseo**, in gestione del G16 – i 16 comuni del Lago d'Iseo – che danno risalto non solo agli aggiornamenti in tempo reale delle note ufficiali inerenti l'accesso e la viabilità della passerella e delle location interessate, ma anche grande visibilità a tutti i territori del Lago d'Iseo e dintorni attraverso miniclip video, comunicazioni sui social network e un contest fotografico.
- Il photo contest **#TheFloatingPiers**, aperto dal 15 giugno al **15 luglio 2016**, è organizzato da **Visit Lake Iseo** in collaborazione con **inLOMBARDIA**. Il contest fotografico, aperto a tutti i fotografi dilettanti, amatoriali, professionisti e Instagramers, veicola principalmente foto e post con hashtag attraverso i canali digitali ufficiali: Instagram, Facebook e Twitter. Informazioni, modalità di iscrizione e premi su: www.iseolake.info/ttp-social@iseolake.info.
- Raccolta di materiali per la memoria storica del progetto con la realizzazione di video timelapse, video 360° e shooting fotografici che saranno utilizzati per mostre itineranti e per il racconto della destinazione.

Cosa si farà nel “**post** - The Floating Piers” per la promozione della destinazione:

- Attraverso l'intervento di **Regione Lombardia** e **Explora**, le attività di promozione turistica del **Sebino** vengono inserite nel palinsesto delle azioni dell'**Anno del Turismo in Lombardia**. Tali attività sono previste per il **durante e post evento** e si tradurranno in un piano di promozione articolato in una serie di azioni, che vanno dalla raccolta della memoria storica del progetto The Floating Piers, con la realizzazione di **video time lapse**, passando da una strategia di social amplification tramite i canali social di **inLOMBARDIA**.
- Per luglio è prevista una tappa del progetto di **Explora #inLombardia365** dal **29 al 31 luglio 2016**: il programma degli **influencer internazionali** prevede le visite guidate a **Sarnico, Lovere e Pisogne** oltre alla visita panoramica del lago da **Cislano** e quella alla riserva naturale delle **Piramidi di Zone** con una sosta al borgo abitato di **Vello di Marone** attraverso la pista ciclopedonale (Vello-Toline). Gli influencer avranno la possibilità di partecipare al **Sarnico Busker Festival**, manifestazione internazionale che vede la partecipazione di artisti di strada che, proprio in quei giorni, animeranno il centro storico, il **lungolago di Sarnico** e quello di **Paratico** godendo della vista del Lago d'Iseo e delle verdi distese delle sue sponde, lasciandosi affascinare dalle esibizioni più estreme e divertenti del mondo. Nei mesi successivi, **Explora** sta progettando un press tour con giornalisti delle principali testate nazionali e internazionali.

- Saranno attivate campagne di comunicazione internazionali e mostre itineranti e interattive oltre che l'inclusione della destinazione nel piano editoriale regionale. The Floating Piers rappresenta una grande opportunità per tutta l'area del Lago d'Iseo che, a fine evento, non solo diventerà una delle mete di primaria importanza nel panorama mondiale ma potrà anche godere dei processi positivi che si sono innescati nel territorio attraverso le sinergie che **Regione Lombardia** attraverso la **DMO Explora**, hanno saputo innescare sul territorio mettendo in comunicazione istituzioni e privati.

Explora, la società di promozione turistica del territorio lombardo, con il suo brand **inLOMBARDIA**, e la stessa **Regione Lombardia**, supportano il territorio del **Sebino** e limitrofi, come la **Valle Camonica**, **Franciacorta** e **Valli Bergamasche**, riserve e parchi naturali, con una strategia di promozione delle attrattività turistiche sia **durante** l'evento, allo scopo di potenziarne i benefici, sia alla sua **conclusione** per garantire ricadute positive nel tempo.

Le aree del Lago d'Iseo coinvolte sono:

- **Passo del Tonale** e massiccio dell'Adamello : una delle più rinomate stazioni sciistiche del nord Italia, situato tra la **Valle Camonica** e la Val di Sole, si estende fino a 3.100 metri di quota;
- Borgo di **Sarnico** : l'incantevole borgo tra medioevo e architettura in stile liberty;
- Borgo di **Lovere** : tra i più belli d'Italia, tra i più belli d'Italia, si trova tra il Lago d'Iseo e la montagna edificata su un territorio che ha l'aspetto di un grande anfiteatro;
- **Paratico**, il paese delle sculture in pietra. Situato tra la Franciacorta e il lago d'Iseo, Paratico offre scenari paesaggistici, curiosità storiche ed attrazioni moderne, unite ai sapori ed ai profumi di un'incantevole territorio.
- Boario Terme, il luogo ideale per una vacanza rigeneratrice immersi nel parco secolare e nella tradizionale cultura del benessere;
- Castiglione della Presolana, località indicata per gli sciatori principianti. Molto romantica la Valle dei Mulini e ancora la Via del Latte, panorami indimenticabili dai rifugi alpini;
- Clusone: per respirare un'atmosfera sospesa nel tempo, adatta per il turismo invernale e estivo e per i suoi siti archeologici in Val Seriana Superiore;
- Valle Camonica : a pochi passi dal Lago d'Iseo è una delle valli italiane più note nel mondo. Patrimonio UNESCO con i suoi 300.000 segni incisi sulla roccia dai Camuni, ricca di storia e natura con le sue aree protette, i Parchi Naturali dell'Adamello e dello Stelvio, e per il buon cibo grazie ai prodotti tipici della zona;
- Franciacorta : come dice il suo stesso nome il Franciacorta è prodotto nell'omonima regione vinicola e si sviluppa nella zona collinare in provincia di Brescia, conosciuta in tutto il mondo.

Sul sito **inLOMBARDIA** è dedicata una sezione con un focus sull'opera, cosa si può fare e vedere nei dintorni: www.in-lombardia.it/thefloatingpiers.

EXPLORA

Explora è la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, a servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand inLOMBARDIA, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, Explora supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.

Ufficio Stampa: Federica Basso – email: federica.basso@exploratourism.it – press@exploratourism.it –

Mobile: +39 338 7875404 – www.in-lombardia.it