

COMUNICATO STAMPA

Regione Lombardia con Explora, DMO lombarda e di Camera di Commercio di Milano, e Unioncamere Lombardia, promuovono lo SMART LAB sul turismo 2.0 rivolto a professionisti, universitari, appassionati e a tutti coloro che vogliono contribuire con proposte innovative alla riconversione e all'innovazione delle risorse storiche, culturali e religiose che costituiscono il patrimonio turistico della Lombardia

Milano, 30 giugno 2016 – L'obiettivo che si pongono **Regione Lombardia**, la sua **DMO Explora**, attraverso il brand **inLOMBARDIA**, e **Unioncamere Lombardia** e la realizzazione dell'iniziativa **SMART LAB sul turismo 2.0**, è quello di **fare incontrare** figure professionali, universitari e appassionati, farli lavorare su progetti comuni volti a valorizzare, riconvertire e innovare le risorse turistico-attrattive della Lombardia. Giovani studenti, esperti in tematiche digitali, operatori di marketing territoriale, giovani del mondo parrocchiale, fino ai social influencer sono chiamati in causa per una **6 ore** di **thinkathon** sul tema.

Sabato 2 luglio 2016 dalle ore **9 alle ore 20.30**, nell'esclusiva location Belvedere E. Jannacci al 31° piano di **Palazzo Pirelli** in via **Fabio Filzi 22**, verrà elaborato il tema della **riconversione di risorse storico-religiose in disuso**, l'utilizzo di **tools digitali**, le iniziative di **promozione**, la fruibilità del **prodotto turistico** e altro ancora. Alcuni numeri dell'evento: circa un centinaio i partecipanti coinvolti, **6** le ore di tempo per elaborare e presentare un progetto innovativo sui **5** brief proposti.

SMART LAB è quindi un **incontro** durante il quale i partecipanti potranno arrivare in squadre già preformate oppure presentarsi come singoli e affiancarsi o comporre una nuova squadra direttamente all'avvio lavori. I team dovranno essere formati da un minimo di 4 a un massimo di 6 elementi. Durante lo **SMART LAB** saranno presenti professionisti ed esperti del settore che affiancheranno le squadre come tutor e mentor. Una volta consegnati gli elaborati i **membri della giuria**, effettueranno la **selezione dei migliori progetti** valutandoli in base a criteri quali: attinenza al brief proposto, caratteristiche tecniche, creatività con la possibilità di aggiudicarsi i premi messi in palio da **Regione Lombardia**. Ciascun partecipante dovrà essere munito di un notebook, pc portatile o tablet e dovrà esibire un documento di identità valido con foto.

Regione Lombardia e **Unioncamere Lombardia**, tramite l'erogazione di contributi a fondo perduto, finanziano iniziative per il posizionamento e la promozione dell'offerta turistica lombarda in tema di turismo religioso. In questo contesto si inserisce lo **SMART LAB**, che vede **Explora** in stretta sinergia con **Unioncamere** per il raggiungimento degli obiettivi. L'evento **SMART LAB** è inoltre parte integrante del palinsesto dell'**Anno del Turismo in Lombardia**, iniziato lo scorso 29 maggio: una delle iniziative essenziali condotte da **Explora** a supporto di **Regione Lombardia** per la valorizzazione delle bellezze ed eccellenze della regione.

“Il turismo religioso, vero e proprio diamante grezzo dell'offerta lombarda, caratterizzato da preziose testimonianze storiche e architettoniche in tutte le province, suggestivi luoghi di fede, beni riconosciuti dall'Unesco e affascinanti itinerari religiosi, è un patrimonio ancora poco maturo come prodotto turistico, ma che costituisce un fattore di grande potenzialità su cui vogliamo investire per intercettare il crescente flusso di pellegrini e viaggiatori a livello internazionale.” Ha commentato **Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia**.

“Lo **SMART LAB** valorizzerà le idee dei professionisti, degli universitari e degli appassionati di turismo culturale e religioso, che vogliono generare, attraverso il proprio contributo, proposte innovative che promuovano e facciano vivere il **turismo lombardo 2.0**.” – Dichiara **Renato Borghi, presidente di Explora** – “L'iniziativa rappresenterà anche l'opportunità per fare incontrare i partecipanti che abitano e animano quotidianamente il territorio lombardo.”

Don Massimo Pavanello, incaricato del turismo per la **Diocesi di Milano**, afferma – “Mi auguro che lo **SMART LAB** di **Regione Lombardia** incentivi, anche le comunità cristiane, ad ospitare i pellegrini con metodo. La famosa opera di misericordia è certamente diffusa, ma la responsabilità per le bellezze, ricevute e da condividere, chiede sempre di più. La cura di ogni patrimonio, del resto, mira senza eccezione a qualificare le relazioni, perchè le contiene. I credenti lo sanno: praticare l'ospitalità è accogliere gli angeli”.

Nei giorni che precedono lo **SMART LAB** i partecipanti riceveranno una mail con i dettagli necessari per preparare al meglio la giornata. **Info e iscrizioni gratuite:** www.in-lombardia.it/smart-lab

EXPLORA

Explora è la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, a servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand inLOMBARDIA, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, Explora supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.

Sito Corporate: explora.in-lombardia.it

Sito di promozione di destinazione: in-lombardia.it

Hashtag di destinazione: #inLombardia

Ufficio Stampa: Federica Basso – email: federica.basso@exploratourism.it – press@exploratourism.it –
Mobile: +39 338 7875404