

COMUNICATO STAMPA

“**Sapore #inLombardia**. In viaggio tra gusto e arte con **Gualtiero Marchesi**”: prende avvio il progetto di **Regione Lombardia** ed **Explora**, la **DMO** di **Regione Lombardia** e **CCIAA lombarde**, con protagonista il grande **Maestro** della cucina italiana, dedicato alla valorizzazione turistica del patrimonio enogastronomico lombardo

Milano, 24 giugno 2016 – “**Sapore #inLombardia**: In viaggio tra gusto e arte con **Gualtiero Marchesi**” è l’iniziativa che sceglie il **Maestro**, accompagnato dalla giornalista e critica d’arte Beba Marsano, in qualità di testimonial del territorio e guida, lungo un viaggio d’autore in Lombardia attraverso **7 itinerari**. Il progetto è promosso da **Regione Lombardia** con la collaborazione di **Explora**, che con il suo brand **inLOMBARDIA** sviluppa attività di comunicazione e promozione, in particolare attraverso la realizzazione di uno storytelling multimediale che vede la sua declinazione in un concept creativo di campagna, video, interviste, racconti e ricette raccolti e condivisi sul sito web sapore.in-lombardia.it dal **24 giugno 2016**.

Il patrimonio enogastronomico d’eccellenza che distingue l’Italia e la Lombardia come patria indiscussa del buon cibo e buon bere costituisce una delle principali motivazioni di viaggio, per turisti internazionali e italiani, amanti del food & wine alla scoperta del nostro Paese. **Sapore #inLombardia** è un viaggio che si snoda in **7 itinerari**: **Milano, Bergamo e le Valli, Cremona e Mantova, Valtellina, Franciacorta e Lago di Garda, Brianza e Pavia, Lago di Como e Varese**. Sette percorsi dove il Maestro Gualtiero Marchesi si rende **testimonial del territorio**: voce narrante di un viaggio d’autore che rivela le **eccellenze enogastronomiche lombarde** rappresentate dai **luoghi** da lui amati o incontrati lungo la sua carriera, la cui riscoperta si arricchisce di memorie personali e ricette di piatti tradizionali a cavallo tra storia e rivisitazione contemporanea. Al racconto di Marchesi si intreccia quello rivolto alle peculiarità artistiche e culturali locali narrato dalla critica d’arte e giornalista Beba Marsano.

Il website sapore.in-lombardia.it, fulcro delle comunicazioni web e social, diventa così un inedito strumento di promozione multi-esperienziale grazie alla presenza di gallery fotografiche, alla possibilità di **interazione** per il **pubblico** a livello di contenuti e condivisione social, e soprattutto all’offerta di **docu-story video**. Il risultato è un racconto di contaminazione armonica tra enogastronomia e arte arricchito da approfondimenti culinari, aneddoti personali e dalle storie dei protagonisti incontrati dal maestro **Marchesi**. Altrettanti **video** a carattere principalmente **turistico** costituiscono una **mappa interattiva dell’intero percorso**.

“Quello compiuto da **Marchesi**, icona globale dell’alta cucina, **Maestro** per eccellenza nella ristorazione e profondo conoscitore della varietà del territorio lombardo, è un viaggio che centra in pieno gli obiettivi che ci eravamo prefissati. Nell’**Anno del Turismo lombardo**, **Sapore #inLombardia** diventa a pieno titolo una delle iniziative più importanti di comunicazione turistica in questo ambito, un moderno ed autorevole patrimonio di promozione in grado di conquistare un mercato di viaggiatori sempre più attratto da esperienze uniche. – Ha commentato l’**assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia Mauro Parolini**, – Due stranieri su tre oggi scelgono di visitare l’Italia anche per il suo cibo: la Lombardia non è ancora una destinazione turistica consolidata in questo ambito, ma lo sarà presto. Qui la ristorazione e le produzioni alimentari continuano a creare eccellenza tra tradizione e modernità, e questo patrimonio costituisce un formidabile elemento di attrattività che il maestro **Marchesi** è riuscito a raccontare, fondendolo anche con l’arte, con particolare efficacia.”

“Abbiamo percorso un viaggio approfondito nella memoria del gusto della **mia Lombardia**, una terra dai forti contrasti naturalistici, che vanta un patrimonio culturale immenso e giacimenti gastronomici unici” – dichiara il **Maestro Gualtiero Marchesi** – “Ho incontrato produttori, uomini di cultura, cuochi, artigiani, professionisti dell’ospitalità. In particolare mi hanno colpito i molti giovani che utilizzano il verbo “fare” con tanta, giustificata passione. Accanto ai luoghi della mia giovinezza, della memoria, ho fatto scoperte sorprendenti. Il viaggio si sta concludendo e ho già voglia di ripartire”.

Explora, la **DMO di Regione Lombardia**, con il suo brand di promozione turistica **inLOMBARDIA** si pone a capo della veicolazione del viaggio virtuale del progetto “Sapore #inLombardia. In viaggio tra gusto e arte con Gualtiero Marchesi” con la coordinazione delle attività promozionali **online** e **offline** dove la comunicazione social vede protagonista l’hashtag ufficiale del brand **#inLombardia**.

EXPLORA

Explora è la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, a servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand inLOMBARDIA, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, Explora supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.

Sito Corporate: explora.in-lombardia.it

Sito di promozione di destinazione: in-lombardia.it

Hashtag di destinazione: #inLombardia

Ufficio Stampa: Federica Basso – email: federica.basso@exploratourism.it – press@exploratourism.it –
Mobile: +39 338 7875404