

## COMUNICATO STAMPA

### **Explora diventa la Destination Management Organization (DMO) ufficiale di Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia**

Milano, 6 giugno 2016 – **Explora S.C.p.A. (Explora)**, la società di promozione turistica del territorio lombardo, vede ufficializzata la sua identità di **Destination Management Organization (DMO)** a seguito dell'assemblea straordinaria del 30 maggio 2016 che conferma il Consiglio di Amministrazione, composto dal **presidente Renato Borghi** e dai **Consiglieri: Sabrina Sammuri** (Regione Lombardia); **Elena di Salvia** (Finlombarda); **Danilo Maiocchi** (Regione Lombardia); **Enzo Rodeschini** (Unioncamere Lombardia). Il direttore generale di **Explora** è **Giorgio Kindinis**.

**Explora**, in qualità di **DMO**, è a servizio delle imprese singole e associate, degli enti locali e degli operatori e supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati **nazionali** ed **internazionali** in completa armonia e sinergia con le realtà locali sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.

Nella sua nuova mission, **Explora**, con il suo brand **inLOMBARDIA**, è a disposizione di **Regione Lombardia** e del **sistema camerale lombardo**, e di enti e operatori che hanno interesse a promuovere il territorio. Uno dei primi obiettivi della **DMO lombarda** sarà quello di promuovere le iniziative **dell'Anno del Turismo lombardo** iniziato il **29 maggio 2016**. Un percorso da compiere insieme ai protagonisti del settore perché il turismo sia sempre più uno degli asset primari dello sviluppo economico della regione.

## **EXPLORA**

*Explora è la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, a servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand inLOMBARDIA, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, Explora supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.*

Ufficio Stampa: Federica Basso – email: [federica.basso@exploratourism.it](mailto:federica.basso@exploratourism.it) – [press@exploratourism.it](mailto:press@exploratourism.it)  
Mobile: +39 338 7875404 [www.explora.in-lombardia.it](http://www.explora.in-lombardia.it)