

COMUNICATO STAMPA

Explora, con il suo brand inLOMBARDIA, lancia il nuovo progetto social media AzList #inLombardia dal 15 giugno 2016 fino a marzo 2017

A come Arte, B come Borghi, C come cieli, D come... la Lombardia raccontata dalla A alla Z in stretta sinergia con i social media team degli enti territoriali per valorizzare le eccellenze della destinazione.

AzList #inLombardia è un piccolo grande gioco collettivo, un racconto a tessere in forma di abbecedario, declinato in parole chiave dedicate alle meraviglie della Lombardia. Ogni giorno, **fino a marzo 2017**, i social media di **inLOMBARDIA**, brand di **Explora**, lanceranno una meta, in città o fuoriporta. Accanto al suggerimento, l'invito alle community, cittadini e turisti a condividere "luoghi del cuore" e le loro esperienze. Qualche anticipazione? Nei primi sette giorni, per "A come **Arte**" partiremo da un museo da poco riscoperto: l'Accademia Carrara di Bergamo. "B come **Borghi**" ci porterà a Tremosine sul Lago di Garda. "C" come **Cielo** ci farà scoprire l'ebbrezza di un volo in idrovolante sul Lago di Como. "D come **Due ruote**" ci farà scoprire Cremona in bicicletta. "E come **eventi**" ci suggerirà un calendario delle tante feste popolari a Lecco e dintorni, "F come **Fuoriporta**" parlerà di un piccolo gioiello, il Castello Bolognini a Sant'Angelo Lodigiano e molto altro ancora. **AzList #inLombardia** è il primo progetto nato dal tavolo di lavoro "**Making Together**" che riunisce tutti i team social dei territori lombardi. Ogni team coinvolto nell'iniziativa ha segnalato i propri "**Must see**" e "**Must do**". Tutti insieme andranno a condividerli sui rispettivi canali social per valorizzare in chiave collaborativa le eccellenze della destinazione. **AzList** coinvolgerà i territori della regione.

AzList #inLombardia, è il nuovo progetto di comunicazione social media promosso da Explora, attraverso il brand di destinazione inLOMBARDIA e tutti i social media team territoriali. AzList #inLombardia nasce a conferma della volontà di diffondere direttamente agli enti locali, che promuovono il territorio, l'importanza strategica dell'utilizzo delle nuove tecnologie e dei social networks per aumentare l'attrattività turistica della Lombardia.

Seguite i canali social di **inLOMBARDIA**:

Facebook: www.facebook.com/inLOMBARDIA

Instagram: www.instagram.com/in_lombardia

Twitter: www.twitter.com/inlombardia

Pinterest: www.pinterest.com/inLOMBARDIA

**EXPLORA**

Explora è la **Destination Management Organization (DMO)** di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano e, attraverso **Unioncamere Lombardia**, di tutte le Camere di Commercio lombarde, a servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand **inLOMBARDIA**, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, **Explora** supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.

Ufficio Stampa: Federica Basso – email: federica.basso@exploratourism.it – press@in-lombardia.it
Mobile: +39 338 7875404 www.in-lombardia.it