

## COMUNICATO STAMPA

### **#inLombardia365 inaugura la tappa unica alla scoperta della Rocca d'Anfo: il viaggio di promozione social patrocinato da inLOMBARDIA procede con una giornata dedicata al complesso monumentale in Val Sabbia**

*L'11 giugno gli importanti influencers della rete saranno i protagonisti del progetto #inLombardia365: il viaggio 2.0 promosso da Explora e Regione Lombardia allo scopo di dare risalto internazionale alle bellezze del patrimonio regionale attraverso il potere dello storytelling digitale.*

Milano, 10 giugno 2016 - Il tour di #inLombardia365 ha percorso nell'ordine: Bergamo per la prima tappa, la Valtellina e Mantova rispettivamente per la seconda e terza, Como e Lecco protagonisti della quarta, il Lago di Garda per la quinta ed ora giunge alla **tappa unica**, coordinata dalla **Comunità Montana di Valle Sabbia**: una giornata di scoperta e valorizzazione della **Rocca d'Anfo** con le sue eccellenze paesaggistiche ed enogastronomiche, del **lago d'Idro**, con la ricchezza del suo patrimonio culturale e culinario, e **della Valle Sabbia**. Un giorno che segna il raggiungimento di metà delle oltre dieci tappe complessive che compongono il viaggio lungo un anno di #inLombardia365: la campagna di comunicazione social lanciata da **Explora** con il suo brand turistico **inLOMBARDIA**, in collaborazione con **Regione Lombardia** e le **CCIAA lombarde**, che conduce iambassadors, bloggers, locals e instagramers internazionali attraverso un'esperienza emozionale unica delle eccellenze che costituiscono il patrimonio della regione lombarda, in totale sinergia con il sistema turistico di operatori, enti e consorzi locali.

**IL PROGRAMMA** – Il tour – copromosso dalla **Comunità Montana di Valle Sabbia** e dal **GAL GardaValsabbia** si svolgerà **sabato 11** partendo da **Anfo**, dove gli influencers s'immergeranno nella scoperta dello straordinario complesso monumentale della **Rocca** attraverso una visita guidata ([www.roccadanfo.eu](http://www.roccadanfo.eu)) e chiuderanno la mattinata con una ricercata esperienza enogastronomica sul **lago d'Idro**, tra ottimi vini ed eccellenti piatti regionali a base di prodotti del territorio. Il pomeriggio si apre con i magnifici scorci offerti dal **Parco Sportivo Regionale "Le Fucine" di Casto** in cui gli influencer potranno provare le emozioni offerte da questo adventure park naturale: dalla zip line al ponte tibetano, dalle ferrate al laghetto fino al distretto industriale composto da sei fucine. L'ultimo incontro con le eccellenze dell'enogastronomia locale è dedicato alla visita del Caseificio Sociale Valsabbino, con un assaggio della rinomata **formaggella**.

**#inLombardia365** è parte integrante del complesso d'importanti iniziative che **Explora** conduce con il brand **inLOMBARDIA** allo scopo di dare risalto al patrimonio regionale lombardo attraverso un innovativo modello promozionale focalizzato sull'esperienza emozionale e digitale dell'offerta turistica territoriale: il progetto s'inserisce nell'**Anno del Turismo in Lombardia**, indetto da **Regione Lombardia** per l'anno 2016-2017, che intende amplificare la conoscenza e valorizzazione delle eccellenze regionali attraverso un complesso di attività articolate seguendo una ricca pluralità di tematiche.

“I social, e più in generale la rete, non solo hanno reso globale la competizione per intercettare il flusso crescente dei viaggiatori, ma sono stati al contempo causa ed effetto dell'affermazione di un pubblico di utenti sempre più frammentato ed esigente.” – Ha commentato **Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia** – “Questa tappa di #inLombardia365 rappresenta in questo senso un'occasione di promozione molto importante per questa area turistica, segno anche del salto di qualità nella promozione e nella presenza digitale di tutta la Lombardia come destinazione turistica, che abbiamo impresso con la nostra **DMO Explora**. La **Rocca d'Anfo** è una delle più importanti fortezze napoleoniche presenti in Italia ed è un luogo dall'immenso valore storico ed architettonico, grande punto di attrazione per la ricca offerta turistica della **Valle Sabbia** e del **Lago d'Idro**, che ha grandi e ancora inesprese potenzialità.”

“Siamo onorati di ospitare una tappa di questo importante tour Regionale – afferma il presidente di CMVS **Giovanmaria Flocchini** – certi che la nostra Valle sarà ricca di sorprese per gli influencers della rete, con un patrimonio naturalistico e storico ancora poco conosciuto ma fra i più pregevoli della Regione. Dalla Rocca, testimonianza napoleonica unica in Italia che sta attirando centinaia di turisti, fino al Parco delle Fucine, che ha superato le 70mila presenze nel 2015, cresciuto grazie alla passione di volontari ed Istituzioni fino a ottenere a maggio 2016 il prezioso riconoscimento di Parco Sportivo Regionale. Non abbiamo nulla da invidiare a mete più blasonate e conosciute e contiamo sull’aiuto dei blogger per raccontarlo al popolo del web.”



## **EXPLORA**

*Explora è la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, a servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand inLOMBARDIA, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, Explora supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.*

Ufficio Stampa: Federica Basso – email: [federica.basso@exploratourism.it](mailto:federica.basso@exploratourism.it) – [press@in-lombardia.it](mailto:press@in-lombardia.it)  
Mobile: +39 338 7875404 [www.explora.in-lombardia.it](http://www.explora.in-lombardia.it)