

**AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE ADVERTISING ONLINE PER IL PORTALE WWW.IN-LOMBARDIA.IT (.COM, .FR, .DE) PER EXPLORA S.C.P.A.**

**VISTO** il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50.

**VISTO** il d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207.

**PREMESSO** che per i servizi e le forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 è consentito l’affidamento diretto da parte del Responsabile del Procedimento.

**RITENUTO** opportuno eseguire un’indagine di mercato, a scopo esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, buona fede, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell’ambiente e rotazione.

**AVVISA**

- che Explora S.c.p.a. (di seguito “**Explora**”) intende espletare un’indagine di mercato volta da identificare una platea dei potenziali affidatari interessati all’esecuzione del servizio in oggetto;

- che trattandosi di una pura indagine di mercato, Explora si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale che le consentirà pertanto di dare luogo o meno all'affidamento, senza che i potenziali affidatari possano vantare pretese o diritti di alcuna natura.

**1. Amministrazione aggiudicatrice**

Explora S.c.p.a., via Fabio Filzi n. 22, cap. 20124 Milano (Mi), telefono 027262841, fax 027262842

**2. Oggetto e caratteristiche generali dell’affidamento**

Realizzare una attività di ADVERTISING ONLINE per il sito [www.in-lombardia.it](http://www.in-lombardia.it) (.com, .fr, .de), che includa l’analisi del portale inLombardia e lo stato attuale della pianificazione media per definizione di una strategia di pianificazione ADVERTISING ONLINE che sia distribuita su target identificati, sui mercati di seguito segnalati e che sia allargata a diversi publisher e piattaforme che siano in linea con i seguenti obiettivi:

Mercati: (i) Italia (60%); (ii) Gran Bretagna – Francia – Germania – Svizzera – Olanda (35%); (iii) east usa (5%).

Target: (i) Uomo-Donna 25-60; (ii) Propensione e interesse a viaggiare per weekend corto raggio.

Si richiede:

- (i) Analisi del pregresso;
- (ii) Definizione della strategia di campagna che:
  - dia evidenza dei canali in cui verrà lanciata e distribuita
  - dia evidenza delle tipologie di campagne con relativi obiettivi

- espliciti il budget per campagna su ogni canale e il ROI (dando visibilità di CPM, CPC, CTR medi)
  - sia distribuita su desktop, mobile, tablet
  - sia indirizzata ad un target interessato e potenzialmente capace di un viaggio in Italia/Lombardia/Milano
  - che sia distribuita sulla rete search, display, retargeting e su publisher nazionali e internazionali con RTB o display tradizionale
- (iii) Selezione delle piattaforme di advertising (rete Google, altre reti);
- (iv) Revisione campagne in corso e declinazione delle nuove sulle varie lingue;
- (v) Gestione e monitoraggio delle campagne e reportistica mensile;
- (vi) Analytics setup al fine del monitoraggio dei risultati;
- (vii) Passaggio di consegne a fine lavori.

### **3. Entità dell'affidamento**

L'importo massimo stimato posto a base dell'affidamento è pari a Euro **30.000,00** (IVA esclusa). Eventuali offerte in aumento non sono ammesse.

Il prezzo di aggiudicazione sarà onnicomprensivo e non potranno essere richiesti a Explora rimborsi e/o indennizzi per eventuali, maggiori oneri e/o spese sostenute di qualsiasi titolo per l'erogazione del servizio in oggetto.

### **4. Responsabile del Procedimento**

Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della dott.ssa Maria Cristina Fabbri.

### **5. Criterio di aggiudicazione**

L'affidamento del servizio, se ritenuto conveniente da Explora, verrà aggiudicato all'offerente che formulerà l'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, d.lgs. 50/2016, secondo i seguenti criteri (max 60 punti offerta tecnica - max 40 punti offerta economica):

#### Valutazione dell'offerta tecnica (di natura qualitativa) max 60 punti

- Esperienza professionale pregressa negli ultimi due anni nella gestione di campagne per clienti del settore turistico (max 30 punti)
- Portfolio clienti (max 10 punti)
- Competenze di marketing digitale oltre alla SEM (max 10 punti)
- Tempi di realizzazione della campagna (max 10 punti)

Per ogni voce i punteggi saranno assegnati sulla base dei seguenti coefficienti che dovranno essere moltiplicati per i punti attribuibili a ciascun criterio

<b>Giudizio di qualità</b>	<b>Coefficienti</b>
Eccellente	1
Elevata	0.9
Molto buona	0.8
Buona	0.7
Discreta	0.6
Sufficiente	0.5

Mediocre	0.4
Ampiamente Insufficiente	0.3
Scarsa	0.2
Molto scarsa	0.1
Nulla o non valutabile	0

Valutazione dell'offerta economica (di natura quantitativa) max 40 punti

- Ribasso del prezzo posto a base dell'affidamento (max 40 punti)

Nella valutazione delle offerte economiche sarà applicato il metodo aggregativo compensatore, con particolare riferimento all'art. 120 e all'allegato G del d.P.R. n. 207/2010. La presente richiesta non vincola in alcun modo Explora che rimane libera in qualsiasi momento di interrompere la presente procedura o di procedere all'affidamento diretto al soggetto ritenuto idoneo a suo giudizio secondo i criteri sopra riportati. Explora si riserva la facoltà di procedere all'eventuale affidamento diretto anche in caso di presentazione di una sola offerta valida.

**6. Requisiti di partecipazione**

Sono ammessi a partecipare i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- (i) *requisiti di ordine generale*: inesistenza di tutte le cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
- (ii) *requisiti di idoneità professionale*: essere regolarmente iscritto al Registro della Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato o altro Albo, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto dell'affidamento;
- (iii) *requisiti di capacità tecniche e professionali*: essere in possesso, ossia dimostrare attraverso opportuna documentazione, le esperienze maturate negli ultimi due anni (2015 – 2014) nello specifico settore;
- (iv) aver presentato la propria offerta economica al netto dell'IVA, con periodo di invalidità non inferiore a 180 giorni.

La dichiarazione di cui ai punti sub (i), (ii) e (iii) può essere resa utilizzando il modulo allegato alla presente.

**7. Durata dell'affidamento**

L'affidamento avrà durata fino al termine dell'esecuzione della prestazione, fissata per il giorno 31 dicembre 2016 e sarà definito per scrittura privata entro 10 giorni dalla comunicazione dell'aggiudicazione, mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli Stati membri.

**8. Modalità e termini di ricezione delle offerte**

L'offerta tecnico-economica dovrà pervenire entro e non oltre le ore **12:00 del giorno 29 giugno 2016**, su carta intestata mediante posta elettronica certificata all'indirizzo [acquistiexplora@legalmail.it](mailto:acquistiexplora@legalmail.it), indicando nell'oggetto dell'email "ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE ADVERTISING ONLINE PER IL PORTALE WWW.IN-LOMBARDIA.IT (.COM, .FR, .DE)". Decorsa la scadenza indicata, non sarà ricevibile alcuna offerta, fatta salva espressa apertura dei termini.

## **9. Penali e responsabilità poste a carico dell'aggiudicatario**

L'appaltatore è esclusivo responsabile del puntuale e perfetto adempimento di tutte le prestazioni in oggetto, nonché unico responsabile di qualsivoglia attività posta in essere in dipendenza dello stesso e degli eventuali vizi e difetti riscontrati.

Per inosservanza del termine di consegna della fornitura di cui al punto 7, all'appaltatore sarà applicata una penale pari allo 2% dell'ammontare netto contrattuale per ogni giorno di ritardo naturale consecutivo.

## **10. Monitoraggio e risoluzione del rapporto convenzionale**

Il Concedente si riserva la facoltà di monitorare l'andamento delle attività oggetto della proposta di gestione, di controllarne i risultati prodotti e di verificare il rispetto delle norme di cui alla convenzione sottoscritta. Nel caso di gravi inadempienze e/o inefficienze da parte del Concessionario, il Concedente può attivare il procedimento di risoluzione della convenzione, secondo le modalità disciplinate dall'art. 12 dello schema di convenzione.

## **11. Pagamenti e modalità di fatturazione**

Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario o postale, previa emissione di regolare fattura e/o fattura elettronica, in regola agli effetti fiscali, a 30 giorni dalla ricezione della stessa. Nella fattura dovrà essere menzionato il codice CIG che sarà debitamente comunicato da Explora.

## **12. Trattamento dei dati**

I dati forniti verranno raccolti e trattati, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto.

## **13. Altre informazioni**

Explora si riserva di verificare, prima dell'affidamento del servizio in oggetto, la veridicità delle dichiarazioni rese.

Tutte le spese eventualmente derivanti, a qualsivoglia titolo, dall'affidamento saranno a totale carico dell'affidatario.

Gli interessati sono invitati a consultare periodicamente il sito internet dell'Amministrazione al fine di venire a conoscenza, di eventuali rettifiche apportate al presente Avviso, o eventuali chiarimenti.

Il presente provvedimento è soggetto alle norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui agli artt. 3 e 6 della legge n. 136/2010 e s.m.i.

Milano, 14 giugno 2016

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Giorgio Kindinis