

## COMUNICATO STAMPA

### **Concorso Infopoint inLombardia: nuova selezione aperta a tutti i progettisti per il concorso indetto da Explora e Regione Lombardia in collaborazione con ADI e AIAP**

*Explora e Regione Lombardia, in unione a ADI Associazione per il disegno Industriale e AIAP Associazione italiana design della comunicazione visiva, annunciano una nuova selezione per il concorso **Infopoint lombardi**: una open call rivolta a tutti i progettisti per il nuovo marchio/logotipo degli Infopoint turistici di Regione Lombardia*

Milano, 12 maggio 2016 - Il concorso **Infopoint**, indetto da **Explora**, attraverso il suo brand **inLombardia**, in collaborazione con **ADI**, che ha come oggetto l'immagine coordinata e gli allestimenti dei nuovi infopoint turistici del territorio lombardo, si riapre con una prima fase di selezione in formula open call, dove tutti i progettisti sono chiamati a partecipare con una proposta per il marchio/logotipo della nuova catena di centri di informazione e accoglienza turistica regionali. A questa seguirà una seconda selezione finalizzata ad individuare il progetto degli allestimenti.

Il concorso è stato avviato da **Explora**, la Destination Management Organization di **Regione Lombardia**, **Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia**, con il coinvolgimento di ADI, allo scopo di avviare una riforma dei **78** uffici Infopoint presenti sul territorio per dotarli di un'immagine coordinata e efficace, come previsto dalla nuova **legge del Turismo** (l. 27/2015)

La prima selezione viene indetta in collaborazione anche con **AIAP** Associazione italiana design della comunicazione visiva: la scadenza per la presentazione delle proposte per il marchio/logotipo è prevista per le **ore 12 del 6 giugno 2016**.

“Questo contest si inserisce in un ampio ed ambizioso piano di rilancio del turismo lombardo e della sua promozione che **Regione Lombardia** ha avviato in collaborazione con **Explora**. – E’ il commento di **Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia**, – “Gli **infopoint**, molto spesso”, – continua l’assessore, – “sono la porta d’ingresso alle destinazioni turistiche, la prima tappa di un percorso che deve essere contraddistinta da professionalità e ricchezza di informazioni, ma anche da riconoscibilità, coerenza d’immagine e accoglienza. Attraverso questo progetto in collaborazione con **ADI** ci rivolgiamo alle energie creative più giovani e talentuose per rivedere e ridisegnare l’aspetto di queste strutture e per far compiere anche in questo ambito quel salto di qualità che merita il **turismo in Lombardia**”.

#### **EXPLORA**

*Explora è l'agenzia di promozione turistica di Regione Lombardia e delle Camere di Commercio lombarde, che promuove il territorio e le sue eccellenze esperienziali con un format innovativo e dinamico. Si tratta di un nuovo modello di agenzia che punta a valorizzare le attrattività della Lombardia e di Milano attraverso un modello di sviluppo collettivo. Explora supporta la crescita del turismo, settore centrale per lo sviluppo economico della regione, in particolar modo quest'anno proclamato l'Anno del Turismo in Lombardia.*

Press info: Federica Basso + 39 338 7875404

Email: [federica.basso@exploratourism.it](mailto:federica.basso@exploratourism.it) – [www.in-lombardia.it](http://www.in-lombardia.it) – [#inLombardia](https://www.instagram.com/inLombardia)