

## COMUNICATO STAMPA

**Al via il progetto IG CALL di #inLombardia: la Instagram Challenge del brand inLOMBARDIA promossa da Explora in collaborazione con tutte le community Igers della Lombardia**

*Il contest fotografico **Instagram Challenge #inLombardia** prende avvio il **30 maggio 2016**: data della prima call dell'iniziativa social condotta da **Explora**, l'agenzia di promozione turistica di **Regione Lombardia e delle CCIAA lombarde**, attraverso il brand **inLOMBARDIA** in sinergia con le community Igers dell'intero territorio lombardo, e volta a creare un racconto digitale della regione per immagini, di cui le 12 più meritevoli entreranno a far parte del calendario **inLOMBARDIA2017***

Milano, 26 maggio 2016 - Appuntamento il prossimo 30 maggio per la prima **IG CALL** delle 12 complessive, scandite lungo 6 mesi, che compongono l'**Instagram Challenge #inLombardia**: il nuovo progetto con il quale **inLOMBARDIA**, il brand di destinazione di **Explora** e **Regione Lombardia**, implementa l'innovativo sistema di promozione dell'offerta turistica del territorio attraverso il grande potere comunicativo e di engagement offerto dalla sfera digitale e dai social media.

Il programma che dà forma all'**Instagram Challenge #inLombardia** si protrarrà fino al 4 dicembre 2016, suddiviso in 12 call fotografiche tematiche dedicate alla regione: ogni 14 giorni **#inLombardia** e le community Igers lombarde lanceranno un nuovo appuntamento caratterizzato da un hashtag riservato ad un tema specifico, per ogni call saranno selezionate 10 immagini meritevoli dal community manager locale che saranno poi condivise sul profilo Instagram di **inLOMBARDIA**, fino al raggiungimento dei 120 scatti totali a fine contest. Tra questi, una giuria composta dal team di **#inLombardia** e tutti i community manager delle province lombarde individuerà le 12 immagini vincitrici, ognuna relativa ad una provincia lombarda, che andranno a comporre il **calendario inLOMBARDIA 2017** di **Explora**.

La prima **IG CALL** che dà il via all'Instagram Challenge si svolge dal **30 maggio al 12 giugno** e racconterà la Lombardia dal punto di vista delle sue bellezze naturali attraverso l'hashtag dedicato **#naturainlombardia**.

Calendario completo del Challenge:

30/05 - 12/06	#naturainlombardia	Igers Monza - Mara Cantù / Emanuele Concadoro
13/06 - 26/06	#lineeinlombardia	Igers Bergamo - Paolo Colombo
27/06 - 10/07	#acquainlombardia	Igers Varese - Sara Deluigi / Ilaria Villani
11/07 - 24/07	#stradeinlombardia	Igers Cremona - Chiara Regazzini / Monica Secondino
25/07 - 07/08	#sportinlombardia	Igers Valtellina - Orazio Spoto
29/08 - 11/09	#fuoriportainlombardia	Igers Como - Ilaria Regabulto / Claudia Terenghi
12/09 - 25/09	#riflessiinlombardia	Igers Brescia - Stefano Sorce / Stefano Bonomelli
26/09 - 09/10	#saporeinlombardia	Igers Pavia - Elia Cordello
10/10 - 23/10	#capolavoriinlombardia	Igers Mantova - Elisa Cortello
24/10 - 06/11	#coloriinlombardia	Igers Brianza - Maria Stella Inzione / Valeria Fucci / Elisabetta Croce

07/11 - 20/11 #personeinlombardia Igers Lodi - Sara Motta

21/11 - 04/12 #altezzeinlombardia Igers Milano - Ilaria Defilippo / Christian Fusi

### **EXPLORA**

*Explora è la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, a servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand inLOMBARDIA, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, Explora supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.*

Press info: Federica Basso – Mobile: + 39 338 7875404 Email: federica.basso@exploratourism.it  
[www.in-lombardia.it](http://www.in-lombardia.it)