

### COMUNICATO STAMPA

**Nuovo appuntamento di “12 incontri per 12 territori”:** l’iniziativa di formazione e promozione sul tema del turismo enogastronomico continua in collaborazione con Valtellina Turismo e con i partner territoriali del progetto di valorizzazione del territorio valtellinese condiviso con Regione Lombardia

*“12 incontri per 12 territori” inaugura la terza tappa in Valtellina dal 24 al 25 maggio prossimi: il programma di formazione incentrato sul tema del turismo enogastronomico e digitalizzazione degli operatori della filiera lanciato da Explora, la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia e delle CCIAA lombarde. L’evento, rivolto agli operatori del settore, con il coinvolgimento degli influencers, vede in questa tappa la stretta collaborazione di Valtellina Turismo e dei partner territoriali, Provincia di Sondrio, Camera di Commercio, BIM e Unione Commercio Turismo e Servizi della Provincia di Sondrio, con cui Regione Lombardia ha avviato e condiviso un importante progetto di valorizzazione del turismo montano dedicato proprio a questa area.*

Milano, 19 maggio 2016 – È il turno della **Valtellina** di offrirsi come scenario per la terza tappa dell’evento “**12 incontri per 12 territori**” nei giorni **24 e 25 maggio** prossimi: l’iniziativa di **Explora** che coniuga la formazione e digitalizzazione riservata agli **operatori del turismo enogastronomico**. Prosegue quindi il tour iniziato gli scorsi 24 e 25 aprile nei territori di Como e Lecco, una prima tappa di ampio successo che tradotta in numeri ha ottenuto circa **3.000.000** di impressions grazie all’hashtag **#SaporeinLombardia** del brand di promozione turistica di **Explora, inLombardia**.

Questo format è un esempio di modello collaborativo con cui **Explora**, attraverso il brand **inLOMBARDIA**, interagisce e coinvolge le realtà turistiche del territorio lombardo con focus sull’importanza del digitale nella strategia di promozione che, in “**12 incontri per 12 territori**” vede il coinvolgimento di operatori del settore, esperti della comunicazione web e social e influencers. Questi ultimi, oltre a toccare i temi della formazione sul digitale, andranno alla scoperta, ogni volta, di un diverso territorio per raccontarne le eccellenze facendosi ambasciator della Lombardia.

**Martedì 24 maggio**, presso la **Sala Martinelli della Camera di Commercio di Sondrio alle ore 15**, il momento di formazione sarà condotto in collaborazione con l’azienda **Grow The Planet** sull’utilizzo degli strumenti digitali e social media per la promozione del prodotto e delle destinazioni turistiche. Il momento di formazione, grazie al coinvolgimento degli influencers che animeranno la giornata con lo storytelling digitale, diventa anche occasione di promozione per il territorio.

“Ristorazione ed enogastronomia sono elementi che caratterizzano in modo significativo la nostra offerta turistica”, – così commenta **Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia** – “la cucina definisce i territori di riferimento e rappresenta una chiave d’accesso per conoscere la storia, la qualità delle materie prime, la passione degli operatori e della filiera legata ad essa. Investire sulla formazione e sul fattore umano rappresenta pertanto un’azione strategica in grado di aumentare la qualità dell’accoglienza e la competitività del nostro sistema turistico”.

“Con questo progetto dedicato all’integrazione tra turismo, food e innovazione digital – dichiara la **presidente di Valtellina Turismo Barbara Zulian** – Valtellina Turismo in stretta collaborazione con **Explora, partner territoriali e Regione Lombardia** consolida la sinergia avviata con il progetto turismo. Ribadisce altresì la scelta di valorizzare sia un prodotto strettamente legato al territorio come quello enogastronomico, che in Valtellina presenta delle eccellenze uniche, sia gli attori che si fanno interpreti di questa filiera. Invito gli operatori a partecipare numerosi a questo stimolante incontro formativo che consentirà di approfondire anche l’importante ruolo della promozione web e social».

## **EXPLORA**

*Explora è la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, a servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand inLOMBARDIA, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, Explora supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.*

**Ufficio Stampa:** Federica Basso Tel.: 02 726 284 Mobile: +39 338 7875404 Email: [federica.basso@exploratourism.it](mailto:federica.basso@exploratourism.it)  
[www.in-lombardia.it](http://www.in-lombardia.it)