

COMUNICATO STAMPA

#inLombardia365 inaugura la quinta tappa: il viaggio di promozione social patrocinato da inLombardia procede con un weekend dedicato al Lago di Garda, alla città di Brescia e all'incontro con Le Mille Miglia sulle rive del Benaco

*È la volta del territorio del **Lago di Garda**, delle città di **Brescia**, **Desenzano** e di **Sirmione**, che ospitano sulle rive del lago più grande d'Italia l'evento **Mille Miglia**, di accogliere in qualità di quinta tappa, dal **18 al 20 maggio** prossimi, gli importanti influencers della rete protagonisti del progetto **#inLombardia365**: il viaggio 2.0 promosso da **Explora** e **Regione Lombardia** allo scopo di dare risalto internazionale alle bellezze del patrimonio regionale attraverso il potere dello storytelling digitale.*

Milano, 17 Maggio 2016 - Il tour di **#inLombardia365** ha percorso nell'ordine: Bergamo per la prima tappa, la Valtellina e Mantova rispettivamente per la seconda e terza, Como e Lecco protagonisti della quarta, ed ora giunge alla **quinta tappa**, coordinata dal **Consorzio Lago di Garda-Lombardia**: tre giorni di scoperta e valorizzazione del territorio del **Lago di Garda** con le sue eccellenze paesaggistiche ed enogastronomiche, della città di **Brescia** con la ricchezza del suo patrimonio culturale e culinario, e delle località gardesane di **Lonato**, **Desenzano** e **Sirmione** che saranno attraversate dal passaggio della storica gara **Mille Miglia**. Un weekend che segna il raggiungimento di metà delle dieci tappe complessive che compongono il viaggio lungo un anno di **#inLombardia365**: la campagna di comunicazione social lanciata da **Explora** con il suo brand turistico **inLombardia**, in collaborazione con **Regione Lombardia** e le **CCIAA lombarde**, che conduce iambassadors, bloggers, locals e instagramers internazionali attraverso un'esperienza emozionale unica delle eccellenze che costituiscono il patrimonio della regione lombarda, in totale sinergia con il sistema turistico di operatori, enti e consorzi locali.

IL PROGRAMMA – Il tour si svolge da domani, **mercoledì 18, a venerdì 20 maggio** e prende avvio dal paese di **Padenghe sul Garda**, dove gli influencers s'immergeranno nella scoperta del territorio del lago attraverso una visita guidata all'antico borgo di **Lonato del Garda**, fino a raggiungere la **Rocca Viscontea**, imponente castello fortificato e affascinante punto panoramico per appassionati di fotografia incastonato nel complesso monumentale cui fa capo la **Fondazione Ugo da Como**. La prima giornata si chiude con una ricercata esperienza enogastronomica, tra ottimi vini ed eccellenti piatti regionali a base di prodotti del territorio.

19 MAGGIO – Il giorno si apre con i magnifici scorci offerti dal borgo di **Desenzano sul Garda**, di cui gli influencer approfondiranno la conoscenza partendo dalla scoperta del centro storico, proseguendo con la visita al Castello dalle cui mura alto-medievali godranno di una vista spettacolare, fino all'importante **Villa Romana di Desenzano** affacciata sul lago, che racchiude un prezioso patrimonio di antichi mosaici; il momento culinario del pranzo è riservato alla scoperta degli originali piatti tradizionali ideati a partire da sole materie prime locali e accompagnati dai pregiati vini del **Consorzio Tutela Lugana doc**. Il pomeriggio è dedicato ai passaggi della storica gara d'auto d'epoca **Mille Miglia a Sirmione**, dove i partecipanti di **#inLombardia365** saranno guidati anche alla visita della **Rocca Scaligera**, uno dei simboli più affascinanti e suggestivi del territorio del **Garda**.

20 MAGGIO – Giornata conclusiva del tour, che si snoda nell'area della città di **Brescia** il cui centro ospita il prezioso patrimonio **Unesco** di cui gli influencers, attraverso un'apposita visita guidata, conosceranno il complesso monumentale del **Parco Archeologico Brixia** e attraverseranno le epoche che compongono la storia della città racchiuse nel percorso del **Museo di Santa Giulia**. L'ultimo incontro con le eccellenze dell'enogastronomia locale è dedicato al pranzo presso un ristorante posto nel cuore della città.

#inLombardia365 è parte integrante del complesso d'importanti iniziative che **Explora** conduce con il brand **inLombardia** allo scopo di dare risalto al patrimonio regionale lombardo attraverso un innovativo modello promozionale focalizzato sull'esperienza emozionale e digitale dell'offerta turistica territoriale: il progetto s'inserisce nell'**Anno del Turismo in Lombardia**, indetto da **Regione Lombardia** per l'anno 2016-2017 con apertura prevista il prossimo **29 maggio**, che intende amplificare la conoscenza e valorizzazione delle eccellenze regionali attraverso un complesso di attività articolate seguendo una ricca pluralità di tematiche.

“I social, e più in generale la rete, non solo hanno reso globale la competizione per intercettare il flusso crescente di viaggiatori, ma sono stati al contempo causa ed effetto dell'affermazione di un pubblico di utenti sempre più frammentato ed esigente.” – Ha commentato l'assessore allo **Sviluppo Economico di Regione Lombardia Mauro Parolini**, – “Noi vogliamo cogliere interamente questa sfida e con il progetto **#inLombardia365** segniamo un'altra tappa importante nell'innovativo cammino iniziato con il nuovo brand **inLOMBARDIA**, che ci vede impegnati con la nostra **DMO Explora** a compiere un salto di qualità nella promozione e nella nostra presenza digitale come destinazione turistica. In concomitanza con **l'Anno del Turismo lombardo**” – ha aggiunto l'assessore – “sono certo che questa ‘invasione pacifica’ di blogger e instagramer, organizzata in stretta collaborazione con enti locali e partner di servizio proprio per creare un'esperienza emozionale delle eccellenze del territorio, rappresenti un'occasione di promozione molto importante per l'area turistica del **Garda** e per la tutta la filiera del turismo”.

“Il progetto **#inLombardia365**” – ha dichiarato il **presidente del Consorzio di Promozione Turistica Lago di Garda-Lombardia Franco Cerini** – “costituisce un ottimo esempio delle sinergie attuabili tra il nostro Consorzio e l'agenzia **Explora**. Questa collaborazione porterà grande visibilità al bacino turistico benacense, uno dei più apprezzati a livello europeo, affinando soprattutto, attraverso il web e i social media, la capacità di comunicare le eccellenze del nostro territorio a un pubblico sempre più vasto, giovane e desideroso di scoprire nuove straordinarie mete di vacanza”.

“Il lavoro intrapreso con **Explora** per il progetto **#inLombardia365** costituisce la risposta perfetta alle sfide che ci pone oggi il mercato turistico: sinergia e innovazione sono la base di un'importante progettualità che si pone l'obiettivo di dare al nostro territorio il prestigio e la visibilità che merita. Grazie al coinvolgimento diretto di blogger e instagramer, l'uso dei social media e della potenza espressiva dello storytelling, sarà semplice evidenziare le bellezze e sviluppare la brand identity della nostra bella provincia”. Ha dichiarato **Valentino Righetti, amministratore delegato di Bresciatourism**.



EXPLORA

Explora è l'agenzia di promozione turistica di **Regione Lombardia e delle Camere di Commercio lombarde**, che promuove il territorio e le sue eccellenze esperienziali con un format innovativo e dinamico. Si tratta di un nuovo modello di agenzia che punta a valorizzare le attrattività della Lombardia e di Milano attraverso un modello di sviluppo collettivo. **Explora** supporta la crescita del turismo, settore centrale per lo sviluppo economico della regione, in particolar modo quest'anno proclamato **l'Anno del Turismo in Lombardia**.

Press info:

Federica Basso + 39 338 7875404

Email: federica.basso@exploratourism.it – www.in-lombardia.it