

COMUNICATO STAMPA

Nuovo appuntamento di “12 incontri per 12 territori”: l’iniziativa di formazione e promozione sul tema del turismo enogastronomico continua in collaborazione con il Consorzio Lago di Garda-Lombardia

*“12 incontri per 12 territori” inaugura la seconda tappa nel territorio del **Lago di Garda** dall’ 8 al 10 maggio prossimi: il programma di **formazione** incentrato sul tema del turismo enogastronomico e digitalizzazione degli operatori della filiera lanciato da **Explora**, l’agenzia di promozione turistica di **Regione Lombardia e delle CCIAA lombarde**. L’evento, rivolto agli operatori del settore, con il coinvolgimento degli influencers, vede in questa tappa la stretta collaborazione del **Consorzio Lago di Garda-Lombardia** per un’azione sinergica di valorizzazione turistica del territorio gardesano*

Milano, 7 Maggio 2016 - È il turno del territorio del **Lago di Garda-Lombardia** di offrirsi come scenario per la seconda tappa dell’evento “**12 incontri per 12 territori**” nei giorni **8, 9 e 10 maggio** prossimi: l’iniziativa di **Explora** che coniuga la formazione e digitalizzazione riservata agli **operatori del turismo enogastronomico**. Prosegue quindi il tour iniziato gli scorsi 24 e 25 aprile nei territori di Como e Lecco, una prima tappa di ampio successo che tradotta in numeri ha ottenuto circa **1,500.000** di impressions grazie all’hashtag **#SaporeinLombardia** del brand di promozione turistica di **Explora, inLombardia**.

Questo format è un esempio di modello collaborativo con cui **Explora** interagisce e coinvolge le realtà turistiche del territorio lombardo con focus sull’importanza del digitale nella strategia di promozione che, in “**12 incontri per 12 territori**” vede il coinvolgimento di operatori del settore, esperti della comunicazione web e social e influencers. Questi ultimi, oltre a toccare i temi della formazione sul digitale, andranno alla scoperta, ogni volta, di un diverso territorio per raccontarne le eccellenze facendosi ambassador della Lombardia.

Lunedì 9 maggio, presso il Park Hotel di Desenzano alle ore 14.30, il momento di formazione sarà condotto in collaborazione con l’azienda **Grow The Planet** sull’utilizzo degli strumenti digitali e social media per la promozione del prodotto e delle destinazioni turistiche. Il momento di formazione, grazie al coinvolgimento degli influencers che animeranno la giornata con lo storytelling digitale, diventa anche occasione di promozione per il territorio.

“Ristorazione ed enogastronomia sono elementi che caratterizzano in modo significativo la nostra offerta turistica”, – così commenta **Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia** – “la cucina definisce i territori di riferimento e rappresenta una chiave d’accesso per conoscere la storia, la qualità delle materie prime, la passione degli operatori e della filiera legata ad essa. Investire sulla formazione e sul fattore umano rappresenta pertanto un’azione strategica in grado di aumentare la qualità dell’accoglienza e la competitività del nostro sistema turistico”.

“Con questo progetto,” – ha dichiarato il **presidente del Consorzio Lago di Garda-Lombardia, Franco Cerini**, - “che pone l’accento sulle eccellenze enogastronomiche del Garda, la nuova **Explora** e il nostro consorzio gettano le basi di una collaborazione di grande importanza, solida e duratura. L’obiettivo condiviso

é un'accresciuta visibilità internazionale che consentirà al lago di svolgere con ancor più efficacia un ruolo trainante nell'intero comparto turistico lombardo".

EXPLORA

*È il primo soggetto pubblico in Italia, partecipato da **Regione Lombardia e dalle Camere di Commercio lombarde**, che promuove l'offerta turistica della Lombardia e di Milano con un format innovativo e una dinamica inclusiva. Si tratta di un nuovo modello di agenzia che punta a valorizzare le attrattività della Lombardia e di Milano attraverso un modello di sviluppo collettivo. **Explora** costituisce il motore per lo sviluppo economico di una Regione che punta a raggiungere il record di visitatori sul territorio per l'anno 2016 in occasione dell'Anno del Turismo in Lombardia.*

Press info:

Federica Basso + 39 338 7875404

Email: federica.basso@exploratourism.it – www.in-lombardia.it