

Comunicato stampa

TRA LE MIGLIORI CAMPAGNE HASHTAG DI MARZO PROTAGONISTA INDISCUSSO È INLOMBARDIA CON #INLOMBARDIA365

Il brand inLombardia conferma il suo crescente successo con #inLombardia365: l'iniziativa social lanciata da Explora e Regione Lombardia per la promozione turistica del territorio, attraverso il coinvolgimento di importanti influencer e instagrammer, conquista la classifica di marzo "Top Twitter Campaigns" di BlogMeter dopo il successo dello scorso febbraio a soli due mesi dal lancio.

Milano, 28 Aprile 2016 - #inLombardia365, il progetto di un viaggio lungo un anno alla scoperta delle eccellenze del territorio lombardo, racchiuso in un hashtag che ha già conquistato la vetta delle iniziative social vincenti: la campagna di comunicazione digitale ideata da Explora per promuovere le bellezze della regione attraverso la presenza rilevante di ambassador nazionali e internazionali, si aggiudica la prima posizione come meta turistica e il nono posto tra le campagne hashtag più twittate della classifica Top Twitter Campaigns stilata da BlogMeter.

Un grande successo, che a sua volta amplifica quello già guadagnato lo scorso febbraio da #inLombardia, che rappresenta il brand di destinazione della regione, che per conto di Regione Lombardia e del sistema Camerale lombardo, patrocina una formula innovativa di esperienza turistica operando in modo federato con il territorio in una sinergia piena e produttiva tra gli operatori turistici, gli stakeholder della rete, i turisti e, grazie a #inLombardia, anche gli utenti social.

Tradotto in numeri, dalla sua partenza a febbraio 2016, il crescente successo digitale di #inLombardia365 conta: 11.200 menzioni sul web, circa 3.000 autori unici e quasi 60.000.000 di impressions. #inLombardia365 è il progetto di inLombardia in cui bloggers, locals, ambassadors, importanti influencers di tutto il mondo vengono accolti dal sistema territoriale di enti e consorzi locali per scoprire e raccontare le eccellenze turistiche del territorio in un viaggio di un anno scandito in oltre 10 tappe: le prossime due, dal 6 all'8 maggio vedrà come protagonista il lago di Como mentre la successiva dal 18 al 20 dello stesso mese toccherà Brescia e Lago di Garda in occasione della Mille Miglia, la storica competizione per auto d'epoca. Per maggiori informazioni potete consultare il sito: 365.in-lombardia.it

Nella stessa ottica si inseriscono anche gli altri essenziali progetti promossi da Explora: come l'Anno del Turismo in Lombardia, a partire dal prossimo 29 maggio attraverso il quale vengono promosse un insieme di attività sul territorio articolate in varie tematiche, dagli itinerari religiosi a quelli eno-gastronomici, percorsi cicloturistici e Cult City inLombardia.

“Il nostro nuovo brand di promozione turistica – ha commentato l'assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia Mauro Parolini –, senza alcun investimento in advertising, continua a crescere e ad affermarsi come un marchio inclusivo, immediato, oltre che ottimale per le strategie web e per il Seo. Questi risultati confermano che siamo sulla buona strada e che le azioni messe in campo da Explora per rivedere completamente la nostra presenza digitale come destinazione turistica si stanno dimostrando sempre più efficaci ed incisive”.

EXPLORA

È il primo soggetto pubblico in Italia, partecipato da Regione Lombardia e dalle Camere di Commercio lombarde, che promuove l'offerta turistica della Lombardia e di Milano con un format innovativo e una dinamica inclusiva. Si tratta di un nuovo modello di agenzia che punta a valorizzare le attrattività della Lombardia e di Milano attraverso un modello di sviluppo collettivo. Explora costituisce il motore per lo sviluppo economico di una Regione che punta a raggiungere il record di visitatori sul territorio per l'anno 2016 in occasione dell'Anno del Turismo in Lombardia.

Press info:

Federica Basso + 39 338 7875404

Email: federica.basso@exploratourism.it – www.in-lombardia.it