

## COMUNICATO STAMPA

**È online il nuovo sito corporate di Explora per presentare le attività, i servizi e i progetti per gli operatori, i territori della Lombardia.**

*Explora, la Destination Marketing Organization di Regione Lombardia e delle CCIAA lombarde, presenta il nuovo sito corporate. Il rinnovamento non riguarda solo l'immagine grafica, ma anche i contenuti, con l'obiettivo di fornire ai destinatari uno strumento flessibile e di facile consultazione per ottenere informazioni utili e servizi dedicati.*

Milano, 12 aprile 2016 – Explora lancia il suo nuovo sito corporate ([explora.in-lombardia.it](http://explora.in-lombardia.it)) grazie al quale turisti, enti e operatori del settore possono consultare attraverso un'unica interfaccia una vasta offerta di materiale informativo, accedendo a strumenti e servizi ad hoc messi a disposizione dalla nuova agenzia di promozione turistica di Regione Lombardia e delle CCIAA lombarde.

Un menu di navigazione consente ai visitatori di accedere ai contenuti con un singolo click. La sezione “Per le Destinazioni” presenta i servizi messi a disposizione dei territori per la promozione, la formazione e lo sviluppo del prodotto turistico. Nello specifico, Explora, attraverso il brand inLombardia, rappresenta un sistema di promozione congiunto, sinergico ed efficace in grado di dare risalto alle singole iniziative e di fornire al turista una chiave rappresentativa della destinazione unica e aggregata. Explora, inoltre, supporta il territorio e la filiera turistica per creare e promuovere un prodotto turistico integrato e propone percorsi di formazione volti a fornire competenze tecniche e soft skills attraverso eventi formativi, workshop e toolkit digitali dedicati alle destinazioni.

La sezione “Per gli Operatori” presenta il vasto portafoglio di prodotti e servizi proposti da Explora, tra cui il portale B2C ([www.in-lombardia.it](http://www.in-lombardia.it)) che costituisce il punto di raccordo tra le informazioni provenienti dal territorio, promuove tutti i progetti in corso e amplifica la visibilità dei singoli operatori e delle iniziative specifiche. Attraverso un sistema di metabooking, i consorzi, gli enti di promozione locale e gli operatori possono inoltre promuovere gratuitamente la propria offerta sul portale e hanno a disposizione un canale aggiuntivo di vendita online senza intermediazione e commissioni.

Il nuovo sito utilizza le ultime soluzioni di web design e garantisce una navigazione user friendly, in grado di essere apprezzata su tutti i dispositivi, compresi smartphone e tablet. L'obiettivo ultimo è quello di stimolare la crescita del turismo in Lombardia e di gestire lo sviluppo delle destinazioni facilitando il contatto fra la domanda e l'offerta di prodotti turistici.

## **Explora**

*E' il soggetto pubblico, partecipato da Regione Lombardia e dalle Camere di Commercio lombarde, motore dell'offerta turistica della Lombardia, che si avvale di un format innovativo e una dinamica inclusiva. Si tratta di un nuovo modello di agenzia che punta a valorizzare le attrattività della Lombardia e delle sue città attraverso un modello di sviluppo collettivo.*

Info stampa:

[press@exploratourism.it](mailto:press@exploratourism.it)