

Milano, 15 maggio 2019

Disposizione n. 076/2019

Oggetto: “REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA SCPA, SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO PER L’ANNO 2019 - TERZO QUADRIMESTRE- DEFINIZIONE DELLE INDICAZIONI OPERATIVE PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DEGLI OPERATORI ALLE INIZIATIVE PREVISTE DALLA DGR 974/2018 - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA ANNO 2019”

Il Direttore Generale

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

PREMESSO che

- Explora S.c.p.a. è una società consortile per azioni, partecipata da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, che ha tra le sue finalità statutarie quella di promuovere il turismo e l’attrattività, nonché quella di valorizzare il territorio lombardo in Italia e all’estero (di seguito, anche, “**Explora**”);
- l’attività di Explora ha come finalità la promozione del territorio lombardo attraverso l’utilizzo dei canali più efficaci per il raggiungimento del maggior numero possibile di utenti, anche tramite la partecipazione ad eventi unici finalizzata al raggiungimento mirato dei mercati target;
- Explora è stata individuata da Regione Lombardia, con la DGR n. 974 dell’11 dicembre 2018 “Programma di Promozione turistica 2019”, come soggetto realizzatore delle attività previste dal suddetto programma;
- con la medesima DGR n. 974 dell’11 dicembre 2018, la Giunta Regionale ha approvato – tra l’altro - il regolamento per la partecipazione alle iniziative di promozione turistica promosse da regione Lombardia, attraverso Explora Scpa, sui mercati italiano ed estero per l’anno 2019;
- Explora è stata incaricata da Regione Lombardia, con decreto n. 71 del 8 gennaio 2019, quale soggetto di riferimento per espletare le attività “*Approvazione dell’incarico a Explora per espletare le attività “Piano di Promozione 2019” del Piano di attività 2019 ai sensi della Deliberazione 28 Dicembre 2018 n. 1121*” in riferimento al sopracitato Piano di attività 2019 ai sensi della Deliberazione 28 Dicembre 2018 n. 1121 (di seguito, anche, le “Attività”);

CONSIDERATO che il Programma di Promozione turistica 2019 risulta essere coerente con le finalità statutarie di Explora, nonché di carattere strategico per la promozione turistica della Regione Lombardia;

PRESO ATTO che la richiamata deliberazione ha demandato ad Explora SCPA l'adozione delle procedure attuative del regolamento precedentemente richiamato;

RITENUTO pertanto di procedere alla definizione delle indicazioni operative allo scopo di agevolare la presentazione delle manifestazioni di interesse da parte degli operatori, mediante le procedure ed i documenti elencati in allegato alla presente determina;

VISTI gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013, che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

RITENUTO OPPORTUNO suddividere la presentazione delle manifestazioni di interesse di cui al calendario fiere approvato con la DGR n. 974 dell'11 dicembre 2018 per ambiti quadrimestrali;

DETERMINA

- che la premessa narrativa rappresenta parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di approvare "Regolamento per la partecipazione alle iniziative di promozione turistica promosse da Regione Lombardia, attraverso Explora S.c.p.A., sui mercati italiano ed estero per l'anno 2019 - terzo quadrimestre- definizione delle indicazioni operative per la presentazione delle manifestazioni di interesse da parte degli operatori alle iniziative previste dalla DGR 974/2018 - Programma di Promozione Turistica anno 2019", che costituiscono parte integrante del presente atto;
- di pubblicare copia della presente disposizione sul sito web nell'apposita sezione "Società-Trasparente".

Allegati:

- Regolamento per la partecipazione alle iniziative di promozione turistica promosse da Regione Lombardia, attraverso Explora Scpa, sui mercati italiano ed estero per l'anno 2019 - terzo quadrimestre - definizione delle indicazioni operative per la presentazione delle manifestazioni di interesse da parte degli operatori alle iniziative previste dalla DGR 974/2018 - programma di promozione turistica anno 2019

IL DIRETTORE GENERALE
DOTT. PAOLO BACCOLO

“REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO EXPLORA SCPA, SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO PER L’ANNO 2019 - TERZO QUADRIMESTRE-DEFINIZIONE DELLE INDICAZIONI OPERATIVE PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DEGLI OPERATORI ALLE INIZIATIVE PREVISTE DALLA DGR 974/2018 - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA ANNO 2019”

1. FINALITA’ ED OBIETTIVI

Regione Lombardia in attuazione del “Programma di promozione turistica anno 2019”, di cui alla DGR n. 974 dell’11 dicembre 2018, propone agli operatori del settore la partecipazione alle iniziative da realizzarsi in Italia e all’Estero (manifestazione fieristiche e workshop ed iniziative b2b analoghe), utilizzando il supporto tecnico amministrativo da parte della società partecipata Explora S.C.p.A.

Di seguito sono definiti i criteri di selezione per la partecipazione alle iniziative di cui al paragrafo precedente, prevedendo l’indicazione di requisiti specifici relativi alle singole iniziative al fine di garantire la massima trasparenza e l’ottimizzazione delle risorse, che Explora S.C.p.A. utilizzerà nella predisposizione e pubblicazione delle manifestazioni di interesse da parte dei soggetti interessati.

Allo scopo di semplificare la gestione tecnico amministrativa delle manifestazioni di interesse pervenute, il presente bando si riferisce alle seguenti iniziative, che hanno luogo nel terzo quadrimestre del 2019.

L’elenco delle iniziative alle quali si riferisce il presente bando è il seguente:

MANIFESTAZIONI

- TTG TRAVEL EXPERIENCE - Rimini (9-11 Ottobre 2019): 40 domande ammissibili
- WTM - Londra (4-6 Novembre 2019): 25 domande ammissibili
- IBTM WORLD – Barcellona (19-21 Novembre 2019): 10 domande ammissibili, soggette a riconferma da parte di ENIT in base ai posti effettivamente disponibili nell’area Italia e ai requisiti previsti nell’accordo ENIT, Regioni e Federcongressi. Il costo della partecipazione a questa manifestazione è a carico dei soggetti richiedenti, in base alle tariffe applicate da ENIT.

WORKSHOP

- New York (24 ottobre 2019): 10 domande ammissibili
- Varsavia (20 novembre 2019): 10 domande ammissibili
- Dusseldorf (3 dicembre 2019): 12 domande ammissibili

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono fare richiesta di partecipazione:

- Consorzi turistici lombardi
- Operatori turistici singoli
- Associazioni turistiche lombarde
- Enti pubblici lombardi operanti nel settore turistico e/o loro enti strumentali o agenzie territoriali

3. CONDIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti di cui al precedente punto 2, alla data di presentazione della manifestazione di interesse relativa a ciascuna iniziativa, devono:

- avere sede operativa in Lombardia;
- svolgere espressamente attività di incoming;
- impegnarsi a promuovere e commercializzare esclusivamente, in occasione delle iniziative di promozione turistica alle quali si intende partecipare, l'offerta turistica lombarda;
- in caso di manifestazione di interesse per workshop e iniziative b2b analoghe: svolgere attività diretta di commercializzazione dell'offerta turistica.

È ammessa una sola domanda di partecipazione all'evento selezionato per ciascun soggetto proponente, impresa o gruppo d'impres.

All'atto della presentazione della manifestazione di interesse, i soggetti richiedenti devono sottoscrivere una dichiarazione (all. 1 bis, all. 1 ter, all. 2) ai sensi del D.P.R. 445/2000 che:

- attestati di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del suddetto Regolamento (UE)
- attestati di non essere impresa che si trova in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente
- informi, sulla base delle risultanze pubbliche del Registro Nazionale Aiuti, su eventuali aiuti "de minimis", ricevuti nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari in relazione alla propria attività rientrante nella nozione di impresa unica con relativo cumulo complessivo degli aiuti de minimis ricevuti;
- attestati che per la partecipazione allo stesso evento non sono state richieste altre agevolazioni, sotto qualsiasi forma, a Regione Lombardia né ottenuti altri aiuti da parte di altri enti per gli stessi costi ammissibili;
- attestati il numero dei soggetti rappresentati o proponenti;
- attestati, in caso di manifestazione di interesse per workshop e iniziative b2b analoghe, di svolgere attività diretta di commercializzazione dell'offerta turistica.

Per poter accedere alla procedura informatica di presentazione della manifestazione di interesse i soggetti richiedenti non ancora registrati devono preventivamente registrarsi al portale [in-lombardia.it](https://www.in-lombardia.it) secondo le indicazioni reperibili al seguente link: <https://www.in-lombardia.it/user/register/operator>.

Una volta effettuata la registrazione, per poter presentare la manifestazione di interesse, i soggetti richiedenti devono accedere attraverso il Menu alla voce Opportunità B2B > Calendario Iniziative e selezionare l'iniziativa di interesse. **Per poter presentare la manifestazione di interesse è necessario che tutti i soggetti interessati richiedano l'accreditamento, cliccando sull'apposito bottone e compilando il form dedicato.**

I soggetti già precedentemente registrati e/o accreditati su "Visit Lombardy" possono accedere al Calendario iniziative dal seguente link: <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login>
ATTENZIONE: per poter procedere a manifestare interesse anche i soggetti precedentemente registrati e/o accreditati su Visit Lombardy devono richiedere l'accreditamento.

Esclusioni

Sono esclusi i soggetti che, senza alcun preavviso, non hanno garantito la presenza alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) partecipate da Regione Lombardia a partire dal 1° gennaio 2019 per le quali erano stati selezionati.

4. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La selezione degli operatori che intendono partecipare alle singole iniziative avviene mediante l'adesione alle procedure pubblicate per ciascuna iniziativa, a cura di Explora S.C.p.A, sulla piattaforma <https://edt.in-lombardia.it/it/intranet/login>.

I termini per manifestare interesse per le seguenti iniziative: TTG Travel Experience – Rimini e WTM – Londra si aprono il giorno 31 maggio alle h 10.00 e si chiudono il giorno 14 giugno alle h 12.00.

I termini per manifestare interesse per l'iniziativa IBTM World – Barcellona si aprono il giorno 3 settembre alle h 10.00 e si chiudono il giorno 18 settembre alle h 12.00.

I termini per manifestare interesse per i seguenti workshop:

- New York si aprono il giorno 24 maggio alle h 10.00 e si chiudono il giorno 19 giugno alle h 12.00;
- Varsavia si aprono il giorno 24 maggio alle h 10.00 e si chiudono il giorno 19 giugno alle h 12.00;
- Dusseldorf si aprono il giorno 24 maggio alle h 10.00 e si chiudono il giorno 19 giugno alle h 12.00;

Ciascuna procedura, relativa sia alle manifestazioni fieristiche che ai workshop, definisce - nella relativa scheda - i termini della partecipazione regionale alle manifestazioni, il numero massimo di operatori selezionabili e la modulistica e/o documentazione da allegare.

Per le iniziative TTG Travel Experience - Rimini e WTM - Londra le domande presentate oltre la data del 14 giugno 2019 alle h 12:00 vengono automaticamente considerate non ricevibili e quindi non sono oggetto di successiva istruttoria; i relativi procedimenti si considerano conclusi ai sensi dell'art. 2 comma 1 della legge 241/90 e s.m.i.

Per l'iniziativa IBTM World le domande presentate oltre la data del 18 settembre alle h 12.00 vengono automaticamente considerate non ricevibili.

Per i Workshop di New York, Varsavia e Dusseldorf le domande presentate oltre la data del 19 giugno 2019 alle h 12:00 vengono automaticamente considerate non ricevibili e quindi non sono oggetto di successiva istruttoria.

5. ISTRUTTORIA

Explora S.C.p.A, verificata preliminarmente la ricevibilità della manifestazione di interesse secondo il punto 4 che precede, procede attraverso una Commissione di valutazione composta da tre membri, nominata dal Direttore Generale e pubblicata sul sito explora.in-lombardia.it ad esaminare la documentazione presentata secondo le specifiche del bando.

Nel caso si evidenziasse la necessità di perfezionare la documentazione presentata, in quanto i documenti non risultassero chiari o esaustivi, il proponente, su richiesta di Explora S.C.p.A, può procedere a trasmettere l'integrazione a mezzo pec all'indirizzo explora@legalmail.it, entro un

termine non superiore a 2 giorni dalla data di invio della richiesta medesima. Decorso inutilmente tale termine, è disposta la non ammissibilità della domanda o parte di essa alla fase di istruttoria di merito.

Qualora non vi fossero le condizioni per procedere nella fase istruttoria della domanda, in quanto i contenuti della stessa risultassero incoerenti con i requisiti della procedura, Explora invia tramite pec ai richiedenti comunicazione di non ammissibilità alla successiva verifica amministrativa. I richiedenti possono presentare ad Explora, tramite pec all'indirizzo explora@legalmail.it, una istanza di riesame entro un termine non superiore a 2 giorni dalla data di trasmissione, con osservazioni scritte eventualmente corredate da documenti, alla quale viene dato riscontro via pec da parte di Explora entro i successivi 2 giorni.

L'istruttoria amministrativa della manifestazione di interesse relativa alle sole domande ammesse prosegue attraverso l'attribuzione del punteggio di selezione.

La selezione ha l'obiettivo di garantire per ciascuna iniziativa la rappresentatività territoriale e l'aggregazione dell'offerta turistica nonché la varietà dell'offerta turistica rappresentata.

I criteri di selezione applicati relativamente alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) è il seguente:

- rappresentatività del soggetto in riferimento al prodotto turistico e con riferimento al territorio lombardo, quanto al numero di soggetti rappresentati o proponenti, che deve essere formalmente documentato (a titolo esemplificativo e non esaustivo: atti di costituzione di unioni di comuni, statuto o atto costitutivo con elenco dei soggetti associati da consorzi o associazioni e similari, etc). Il criterio viene applicato attribuendo al proponente con il maggior numero di soggetti rappresentati o proponenti il punteggio di 100, ed agli altri operatori un punteggio direttamente proporzionale. I gruppi d'impresa, le catene alberghiere, i comuni non associati in unioni di comuni e altri soggetti individuali sono considerati come proponenti singoli e riceveranno un punteggio direttamente proporzionale.

A garanzia della veridicità delle dichiarazioni presentate, Explora S.C.p.A. si riserva la possibilità di verificare attraverso specifici controlli le dichiarazioni autocertificate dai proponenti selezionati, entro un range massimo pari al 25% delle manifestazioni di interesse selezionate, fatta salva la verifica delle autodichiarazioni de minimis che viene effettuata sulla totalità dei richiedenti. La verifica di una falsa dichiarazione comporta, oltre agli obblighi di legge, l'esclusione automatica dall'elenco dei soggetti selezionati.

6. CHIUSURA DELLE ISTRUTTORIE

Sulla base del criterio di cui al punto precedente, e del corrispondente punteggio di istruttoria, viene predisposta da Explora una graduatoria per punteggio decrescente, che confrontata con il numero massimo di operatori selezionabili determina l'elenco dei selezionati. A parità di punteggio verrà data priorità alla data di presentazione della manifestazione di interesse da parte dell'operatore.

I soggetti con esito istruttorio positivo, ma non selezionati, risultano in condizione di lista d'attesa da cui Regione Lombardia può attingere secondo i criteri di cui alla singola call in caso di cancellazione o rinuncia da parte degli operatori selezionati.

Per le iniziative TTG Travel Experience – Rimini e WTM – Londra le procedure di istruttoria, comprensive delle attività di riesame, devono essere completate entro la scadenza del 9 luglio 2019.

Per l'iniziativa IBTM World - Barcellona le procedure di istruttoria, comprensive delle attività di riesame, devono essere completate entro la scadenza del 4 ottobre 2019.

Per i workshop di New York, Varsavia e Dusseldorf – Londra le procedure di istruttoria, comprensive delle attività di riesame, devono essere completate entro la scadenza del 12 luglio 2019.

Al termine delle procedure di istruttoria il Direttore Generale di Explora SCPA ne approva con proprio provvedimento gli esiti, definendo i seguenti elenchi:

- A) domande non ammissibili all'istruttoria amministrativa, comprensive di motivazioni;
- B) domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazioni;
- C) domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato;
- D) domande selezionate alla manifestazione di interesse
- E) domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa

7. ADEMPIMENTI POST SELEZIONE

L'accreditamento alla manifestazione di interesse è comunicato ai soggetti interessati tramite la notifica generata dalla piattaforma <https://edt.in-lombardia.it/it>

Entro 5 giorni dalla suddetta notifica, il soggetto deve confermare la propria partecipazione cliccando sull'apposito link indicato nella mail di notifica di accettazione.

8. CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Regione Lombardia garantisce la partecipazione alle manifestazioni a fronte della conferma di partecipazione di almeno 8 soggetti.

I soggetti selezionati devono garantire la presenza allo stand regionale durante tutti i giorni di durata della manifestazione e per l'intera durata oraria della stessa, mediante presenza di personale qualificato. Per le iniziative di lunga durata è possibile garantire la presenza allo stand attraverso un'alternanza del personale facente capo all'operatore selezionato.

I soggetti selezionati devono attenersi alle linee guida riportate nella relativa scheda per ciascuna iniziativa.

Ogni operatore accreditato deve occuparsi personalmente e sostenere tutte le spese relative alla missione ivi inclusa l'eventuale spedizione del materiale.

9. REQUISITI DEL MATERIALE PROMOZIONALE E PROMO-COMMERCIALE

I materiali promozionali esposti e distribuiti all'interno dello stand devono essere esclusivamente rappresentativi dell'offerta turistica lombarda e devono corrispondere alla ragione sociale accreditata alla manifestazione.

Il materiale promozionale deve essere aggiornato, in lingua e in tema con la destinazione target.

10. CANCELLAZIONE O RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE

La cancellazione o la rinuncia alla partecipazione da parte di un operatore già selezionato potranno avvenire esclusivamente a mezzo e-mail all'indirizzo fiere@exploratourism.it entro i 15 giorni antecedenti la data di inizio della iniziativa, al fine di consentire la sostituzione scorrendo la relativa lista d'attesa.

In caso di cancellazione o rinuncia alla partecipazione ad un'iniziativa entro i 15 giorni antecedenti la data di inizio dell'iniziativa, il soggetto inadempiente sarà escluso dalla partecipazione alle iniziative di promozione turistica partecipate da Regione Lombardia per i dodici mesi successivi, salvo i casi di forza maggiore.

In caso di mancata partecipazione all'evento per il quale l'operatore è stato selezionato, senza che ne sia stato dato alcun preavviso, il soggetto inadempiente sarà escluso dalla partecipazione alle iniziative di promozione turistica partecipate da Regione Lombardia per i ventiquattro mesi successivi, salvo i casi di forza maggiore.

11. COMUNICAZIONI E RICHIESTE DI INFORMAZIONI

Eventuali comunicazioni o richieste di informazioni relative alla partecipazione potranno essere trasmesse, sempre in forma scritta, all'indirizzo fiere@exploratourism.it.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti verranno raccolti e trattati, nel rispetto delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 e ss.mm.ii., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto, nonché per l'eventuale stipula dei successivi contratti e/o per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legislazione vigente.

In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il Titolare del trattamento dei dati è Explora S.c.p.A, con sede in via Fabio Filzi 22 – 20124 Milano. Il Titolare ha nominato un proprio Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO) che potrà essere contattato per le questioni attinenti al trattamento dei dati, oltre che presso l'indirizzo di Explora sopra indicato, al seguente recapito e-mail: privacy@exploratourism.it.

La presentazione della manifestazione di interesse implica la conoscenza e accettazione, da parte del partecipante, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

13."DE MINIMIS"

La partecipazione alle iniziative promozionali costituisce una agevolazione erogata nel rispetto dei limiti del regime "de minimis" di cui al Regolamento CE n. 1407/2013 pubblicato sulla GUCE serie L. 352/1 del 24.12.2013 e corrisponde al costo di un metro quadrato di spazio espositivo oppure al valore del servizio erogato in rapporto al numero degli operatori accreditati, secondo le previsioni "de minimis" riportate in ogni singola procedura.

14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è il Direttore Generale di Explora SCPA.