

FUORI DAI CONFINI LOCALI, UNA REGIONE TI ATTENDE!

Le guide turistiche professionali sono il veicolo privilegiato per una promozione e valorizzazione di qualità del territorio lombardo

CORSO DI FORMAZIONE PER LE GUIDE TURISTICHE

Presentazione

Su iniziativa di ConfGuide-GITEC (Associazione Guide Italiane Turismo e Cultura), con l'adesione Confcommercio Lombardia e la condivisione di Regione Lombardia – Direzione Generale Culture, Identità e Autonomie e Direzione Generale Sviluppo economico, l'11/9/2017 è stato sottoscritto un accordo di collaborazione che prevede percorsi formativi di aggiornamento rivolti alle guide turistiche lombarde abilitate.

La costante crescita di interesse da parte dei visitatori italiani e stranieri per i luoghi della cultura lombardi rende necessario che le guide turistiche professioniste possano approfondire le loro conoscenze in modo puntuale formandosi sulle molte emergenze monumentali, storiche, archeologiche e paesaggistiche della Lombardia, a partire dai siti Unesco e specialmente nel 2018, che Regione Lombardia ha proclamato "Anno della Cultura in Lombardia"

Una formazione sull'ambito territoriale regionale risponde a una duplice esigenza. Da un lato le guide turistiche hanno bisogno di accrescere le loro conoscenze rispetto ai nuovi prodotti turistici esperienziali e al patrimonio culturale materiale e immateriale presente, dall'altro è fortemente opportuno che si crei una rete di relazioni tra professionisti del territorio.

La partecipazione delle guide professioniste all'iniziativa formativa potrà inoltre:

- favorire i contatti e le relazioni con i referenti dei singoli istituti e luoghi della cultura;
- individuare contenuti per la costruzione di nuovi progetti/prodotti turistico-esperienziali attraverso nuove chiavi di lettura del territorio;
- favorire l'utilizzo di documentazione e materiali divulgativi e didattici già disponibili.

L'attività formativa di aggiornamento è rivolta sia alle guide turistiche associate al sistema Confcommercio, sia alle guide non associate, fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Questo il calendario degli incontri:

Lunedì 19 febbraio 2018, 10.30-16.30: EVENTO ISTITUZIONALE e primo incontro – sede Regione Lombardia, Palazzo Lombardia, Sala Biagi

Lunedì 26 febbraio 2018, 5 - 12 - 19 marzo 2018 dalle ore 13.30 alle 17.30: successivi incontri presso la sede di Confcommercio Milano in corso Venezia 47

Le modalità di accesso sono le seguenti:

Invio della richiesta di iscrizione a GITEC (gitec@unione.milano.it) con la compilazione del modulo allegato e versamento, da effettuarsi a seguito del ricevimento della fattura, della quota di adesione unica per tutti e 5 gli incontri: quota € 30,00+IVA soci Confcommercio, € 50,00+IVA non soci.

Dopo questo primo ciclo di incontri, superata l'alta stagione turistica, ne sarà organizzato un secondo con le stesse modalità a partire dalla seconda metà di ottobre 2018 con 6 incontri dedicati ad approfondire le 12 città capoluogo ed i loro territori, selezionando temi particolarmente caratterizzanti o turisticamente innovativi. La conclusione è prevista ai primi di dicembre 2018.

Al termine dei due cicli di incontri, GITEC rilascerà un attestato di partecipazione.

Milano, 19/1/2018

Lunedì 19 febbraio 2018, 10.30-16.30

EVENTO ISTITUZIONALE – PRIMO INCONTRO – sede Regione Lombardia, Palazzo Lombardia, Sala Biagi

	10.30-12.30	
	<i>Introduzione – Saluti istituzionali Regione Lombardia Assessore Culture, Identità e Autonomie</i>	<i>Sabrina Sammuri Direttore Generale Culture Identità Autonomie</i>
	<i>Assessore Sviluppo Economico Segretario Generale Lombardia MIBACT Segretario Generale Confcommercio Lombardia</i>	<i>Marco Edoardo Minoja Giovanna Mavellia</i>
	Presentazione accordo e progetto	Confcommercio - Valeria Gerli, pres. Gitec Cristina Miedico - Conservatore Museo Archeologico e Museo diffuso di Angera
	I sistemi museali Lombardi: una panoramica (accenno alla carta)	Claudio Gamba, Maria Grazia Diani – Regione Lombardia, DG Culture Identità e Autonomie
	13.30-16.30	
	Il Polo Museale regionale MIBACT	Stefano L'Occaso, Direttore (o suo delegato, da conf.)
	Milano dopo l'EXPO: iniziative e progetti per il turismo (EDT, INFOPOINT, InLombardia...)	Giorgio Kindinis, Explora
	Itinerari culturali, cammini di fede e la via Francigena	Giuseppe Costa - Regione Lombardia, DG Vicario Culture, Identità e Autonomie
	Comunicazione calendario – prossime date	

Lunedì 26 febbraio 2018, ore 13.30-17.30 – sede Confcommercio Milano

	Aree archeologiche e nuove ricerche in Lombardia	Raffaella Poggiani Keller (già Soprintendente archeologica per la Lombardia)
	Nuove architetture in Lombardia	Francesca Varalli – Regione Lombardia, DG Culture Identità e Autonomie
	Turismo ciclabile	Pietro Lenna – Regione Lombardia, DG Sviluppo Economico

Lunedì 5 marzo 2018, ore 13.30-17.30 – sede Confcommercio Milano

	I siti ecclesiastici in Lombardia	Carlo Capponi - Arcidiocesi di Milano
	Descrivendo: un progetto per l'accessibilità	Marco Boneschi, Rosa Garofalo - Associazione Nazionale Subvedenti
	Enogastronomia lombarda	Silvana Chiesa, Accademia Italiana della Cucina

Lunedì 12 marzo 2018, ore 13.30-17.30 – sede Confcommercio Milano

	I siti UNESCO della Lombardia	Monica Abbiati – Regione Lombardia, DG Culture Identità e Autonomie
	Itinerari longobardi	Gabriele Archetti - Università Cattolica e Associazione Studi Longobardi
	Castelli in Lombardia	Marina Uboldi - Istituto Italiano dei Castelli

Lunedì 19 marzo 2018, ore 13.30-17.30 – sede Confcommercio Milano

	I siti FAI della Lombardia	FAI
	Turismo lungo le vie d'acqua in Lombardia	Consorzio Navigli (focus navigazioni) oppure Consorzio per la candidatura Unesco delle Bonifiche del Po (URBIM, direttore dr. Negri) (focus manufatti)
	Case Museo in Lombardia: Museo Bagatti Valsecchi a Milano e Fondazione Ugo Da Como a Lonato (BS)	Lucia Pini, Conservatore Museo Bagatti Valsecchi Stefano Lusardi, Conservatore Museo Casa del Podestà e Museo Sorlini